

Planeación estratégica del mercadeo internacional

Síntesis: Análisis estratégico del mercado internacional



El componente “Análisis estratégico del mercado internacional” te permitirá explorar el concepto y los tipos de mercado, conocer a fondo la mezcla de mercadeo con sus elementos esenciales, y comprender cómo se adapta el mercadeo internacional según su objetivo y beneficios. También profundizarás en el entorno empresarial, identificando sus variables clave; aprenderás sobre el funcionamiento del sistema de información de mercadeo (SIM) y su importancia para la toma de decisiones; realizarás un análisis situacional que te permitirá interpretar el contexto mediante diversas variables y metodologías, y finalmente, aplicarás herramientas diagnósticas como matrices y modelos estratégicos que fortalecerán tu capacidad de análisis en escenarios globales.

