



Planeación estratégica del mercadeo internacional.

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

Nivel de formación: complementario

01 Presentación

Estudia Planeación estratégica del mercadeo internacional y aprende a crear estrategias para llevar productos y servicios colombianos a mercados de otros países.

En este curso conocerás qué es el mercadeo internacional, cómo analizar mercados, hacer diagnósticos, definir objetivos y diseñar planes comerciales que mejoren la competitividad de las empresas.

Aprenderás a usar herramientas como el sistema de información de mercadeo, segmentar clientes internacionales y responder a las tendencias del comercio global.

Este curso es virtual, tiene una duración de 48 horas y lo puedes realizar desde casa, con acompañamiento y acceso a materiales digitales.

¡Inscríbete ya en www.senasofiaplus.edu.co y prepárate para abrirle las puertas del mundo a los negocios colombianos!



Código
12410020



Horas
48



Modalidad
Virtual



02 Justificación del programa

El sector productivo colombiano enfrenta el desafío de mejorar su competitividad en los mercados internacionales. La globalización, los avances tecnológicos y los tratados de libre comercio han generado oportunidades, pero también exigen que las empresas estén preparadas con estrategias de mercadeo internacional. Sectores clave como la agroindustria, las manufacturas y la tecnología demandan personal capacitado que pueda estructurar planes estratégicos efectivos y posicionar productos en mercados extranjeros.

El SENA, consciente de esta necesidad, ofrece una respuesta integral a través de la acción de formación Planeación estratégica del mercadeo internacional, proporcionando a los participantes competencias que les permitan adaptarse a las tendencias del comercio global y enfrentar con éxito los retos del comercio exterior.

El programa brinda múltiples beneficios, como el desarrollo de habilidades prácticas en planificación estratégica y toma de decisiones basadas en información relevante. Además, fomenta una mentalidad analítica, orientada a la mejora continua. Gracias a este enfoque integral, los participantes no solo fortalecen su perfil, contribuyendo al crecimiento de las empresas colombianas en mercados globales, generando un impacto positivo en el sector productivo y en la economía del país.

03 Competencias a desarrollar

Competencia	
Código	Denominación
260101061	Formular el plan según objetivos y metodologías.

04 Perfil de ingreso

Cumplir con el trámite de registro y matrícula establecido por la institución.
Contar con las herramientas de cómputo e internet necesarias para el desarrollo del proceso formativo.
Contar con habilidades de lectoescritura y de manejo de herramientas informáticas y de comunicación acordes con el programa de formación.

05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para resolver problemas simulados y reales; soportadas en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes virtuales de aprendizaje, que recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.