|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Título componente** | **Video Animado o Motion** | | |
| **Título del video** | **Comercio sostenible** | | |
| **Texto descriptivo** |  | | |
| **Escena** | **Imagen** | **Narración (voz en off)** | **Texto** |
| **Escena 1** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENENES GUION CF01\1.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3MccWnM/NJDU7gRjA9Ueu8ZaCE4pyA/edit?utm_content=DAGp3MccWnM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | Estimado aprendiz, bienvenido al componente formativo Comercio sostenible. | **Comercio sostenible.** |
| **Escena 2** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENENES GUION CF01\2.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3MccWnM/NJDU7gRjA9Ueu8ZaCE4pyA/edit?utm_content=DAGp3MccWnM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | Este espacio ha sido diseñado para brindarle herramientas conceptuales y prácticas que le permitirán comprender qué son los negocios verdes, | * Herramientas conceptuales y prácticas. * Negocios verdes. |
| **Escena 3** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENENES GUION CF01\3.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3MccWnM/NJDU7gRjA9Ueu8ZaCE4pyA/edit?utm_content=DAGp3MccWnM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | su marco legal en Colombia y las oportunidades que ofrecen en el contexto del desarrollo sostenible. | * Marco legal en Colombia. * Oportunidades. * Desarrollo sostenible. |
| **Escena 4** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENENES GUION CF01\4.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3MccWnM/NJDU7gRjA9Ueu8ZaCE4pyA/edit?utm_content=DAGp3MccWnM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | Durante este proceso formativo, conocerá las principales tendencias del mercado verde, | * Tendencias del mercado verde. |
| **Escena 5** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENENES GUION CF01\5.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3MccWnM/NJDU7gRjA9Ueu8ZaCE4pyA/edit?utm_content=DAGp3MccWnM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | Así como los conceptos de demanda y oferta verde, sus tipos, efectos y proyección. | * Demanda y oferta verde. * Tipos, efectos y proyección. |
| **Escena 6** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENENES GUION CF01\6.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3MccWnM/NJDU7gRjA9Ueu8ZaCE4pyA/edit?utm_content=DAGp3MccWnM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | También identificará el perfil del cliente verde, sus motivaciones de compra y comportamientos clave para diseñar estrategias comerciales efectivas. | * Perfil del cliente verde. * Motivaciones de compra. * Diseñar estrategias comerciales efectivas. |
| **Escena 7** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENENES GUION CF01\7.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3MccWnM/NJDU7gRjA9Ueu8ZaCE4pyA/edit?utm_content=DAGp3MccWnM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | Aprenderá a distinguir los productos y servicios verdes, su valor agregado y cómo estructurar paquetes de beneficios que aporten diferenciación en el mercado. | * Productos y servicios verdes. * Valor agregado. * Estructurar paquetes de beneficios. * Diferenciación en el mercado. |
| **Escena 8** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENENES GUION CF01\8.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3MccWnM/NJDU7gRjA9Ueu8ZaCE4pyA/edit?utm_content=DAGp3MccWnM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | Explorará los formatos comerciales verdes, sus clasificaciones, y cómo estos contribuyen a una experiencia de consumo más consciente. | * Formatos comerciales verdes. * Clasificaciones * Experiencia de consumo más consciente. |
| **Escena 9** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENENES GUION CF01\9.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3MccWnM/NJDU7gRjA9Ueu8ZaCE4pyA/edit?utm_content=DAGp3MccWnM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | Finalmente, diseñará su propio portafolio de productos y servicios verdes, y conocerá cómo elaborar un *brochure* comercial. | * Portafolio de productos y servicios verdes. * *Brochure* comercial, |
| **Escena 10** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENENES GUION CF01\10.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3MccWnM/NJDU7gRjA9Ueu8ZaCE4pyA/edit?utm_content=DAGp3MccWnM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | Útil para comunicar el valor de su oferta de manera clara y atractiva. | * Comunicar el valor de su oferta de manera clara y atractiva. |
| **Escena 11** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENENES GUION CF01\11.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3MccWnM/NJDU7gRjA9Ueu8ZaCE4pyA/edit?utm_content=DAGp3MccWnM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | ¡Le damos la bienvenida a esta experiencia de aprendizaje orientada al futuro sostenible de los negocios! |  |