|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Título componente** | **Video Animado o Motion** | | |
| **Título del video** | **Distribución y promoción sostenible** | | |
| **Texto descriptivo** |  | | |
| **Escena** | **Imagen** | **Narración (voz en off)** | **Texto** |
| **Escena 1** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENES GUION CF02\1.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3XZjCC8/utdh7cR9Dbo2f3mEx2lnLA/edit?utm_content=DAGp3XZjCC8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | **Estimado aprendiz, bienvenido al componente formativo Distribución y promoción sostenible.** | * **Distribución y promoción sostenible.** |
| **Escena 2** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENES GUION CF02\2.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3XZjCC8/utdh7cR9Dbo2f3mEx2lnLA/edit?utm_content=DAGp3XZjCC8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | Este espacio ha sido creado para ayudarle a comprender cómo aplicar prácticas comerciales responsables con el medio ambiente, | * Aplicar prácticas comerciales responsables con el medio ambiente. |
| **Escena 3** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENES GUION CF02\3.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3XZjCC8/utdh7cR9Dbo2f3mEx2lnLA/edit?utm_content=DAGp3XZjCC8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | Desde el manejo de inventarios hasta la promoción de productos de manera sostenible. | * Manejo de inventarios. * Promoción de productos de manera sostenible. |
| **Escena 4** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENES GUION CF02\4.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3XZjCC8/utdh7cR9Dbo2f3mEx2lnLA/edit?utm_content=DAGp3XZjCC8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | Aquí aprenderá a gestionar **stocks verdes**, conociendo sus tipos, características, tecnologías | * ***Stocks* verdes** * Tipos, características, tecnologías. |
| **Escena 5** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENES GUION CF02\5.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3XZjCC8/utdh7cR9Dbo2f3mEx2lnLA/edit?utm_content=DAGp3XZjCC8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | Y formas de organizarlos para hacer más eficiente y ecológica la operación del negocio. | * Organizarlos para hacer más eficiente. |
| **Escena 6** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENES GUION CF02\6.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3XZjCC8/utdh7cR9Dbo2f3mEx2lnLA/edit?utm_content=DAGp3XZjCC8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | También conocerá los **canales de distribución verde**, cómo funcionan, sus estructuras | * **Canales de distribución verde.** * Cómo funcionan, sus estructuras. |
| **Escena 7** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENES GUION CF02\7.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3XZjCC8/utdh7cR9Dbo2f3mEx2lnLA/edit?utm_content=DAGp3XZjCC8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | Y cómo elegir los más adecuados para llevar los productos al cliente de forma responsable. | * Elegir los más adecuados. |
| **Escena 8** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENES GUION CF02\8.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3XZjCC8/utdh7cR9Dbo2f3mEx2lnLA/edit?utm_content=DAGp3XZjCC8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | Revisaremos la **comunicación comercial sostenible**, los tipos de mensajes y materiales que ayudan a promocionar productos cuidando el impacto ambiental. | * **Comunicación comercial sostenible.** * Promocionar productos cuidando el impacto ambiental. |
| **Escena 9** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENES GUION CF02\9.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3XZjCC8/utdh7cR9Dbo2f3mEx2lnLA/edit?utm_content=DAGp3XZjCC8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | Verá qué es la **identidad corporativa verde**, cómo se construye una imagen alineada con valores sostenibles y la importancia de tener un manual que la guíe. | * **Identidad corporativa verde.** * Valores sostenibles. |
| **Escena 10** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENES GUION CF02\10.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3XZjCC8/utdh7cR9Dbo2f3mEx2lnLA/edit?utm_content=DAGp3XZjCC8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | Además, diseñará una **campaña promocional verde**, aprendiendo a estructurarla, definir su presupuesto y elegir los materiales adecuados para su desarrollo. | * **Campaña promocional verde.** * Estructurarla, definir su presupuesto y elegir los materiales adecuados. |
| **Escena 11** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENES GUION CF02\11.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3XZjCC8/utdh7cR9Dbo2f3mEx2lnLA/edit?utm_content=DAGp3XZjCC8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | Por último, explorará el ***marketing* digital verde**, con estrategias y herramientas que le ayudarán a comunicar su oferta de forma efectiva y respetuosa con el medio ambiente. | * ***Marketing* digital verde.** * Estrategias y herramientas. * Comunicar su oferta de forma efectiva y respetuosa. |
| **Escena 12** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\4 ESTTRUC CCIAL DE NEGOCIOS VERDES\DESARROLLO CURRICULAR\GUIONES\IMAGENES GUION CF02\12.png  <https://www.canva.com/design/DAGp3XZjCC8/utdh7cR9Dbo2f3mEx2lnLA/edit?utm_content=DAGp3XZjCC8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton> | **Te damos la bienvenida a este proceso formativo que fortalecerá sus competencias en ventas y servicios con un enfoque sostenible.** |  |