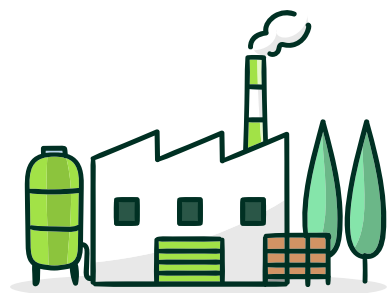


Estructuración Comercial en Negocios Verdes

Síntesis: Distribución y campañas sostenibles



El componente Distribución y promoción sostenible brinda herramientas para aplicar prácticas ecológicas en los procesos logísticos y de comunicación comercial. El aprendiz comprenderá cómo gestionar stocks de forma eficiente y responsable con el entorno, conocerá los principios de los canales de distribución verde y su aplicación estratégica. Aprenderá a comunicar de manera coherente con valores sostenibles, diseñará campañas promocionales responsables y marketing con impacto ambiental positivo. En conjunto, desarrollará una visión comercial alineada con el desarrollo sostenible.

