|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA CUESTIONARIO | | | |
| Generalidades de la actividad   * Las indicaciones, el mensaje de correcto e incorrecto debe estar la redacción en segunda persona. * Diligenciar solo los espacios en blanco. * El aprendiz recibe una retroalimentación cuando responde de manera correcta o incorrecta cada pregunta. * Señale en la columna Rta. Correcta con una (x) de acuerdo con las opciones presentadas. * Al final de la actividad se muestra una retroalimentación de felicitación si logra el 70 % de respuestas correctas o retroalimentación de mejora si es inferior a este porcentaje.   Para sugerir este tipo de actividad tener presente equipo de Diseño Instruccional, que solo debe haber máximo doce opciones de pregunta y que cada campo tiene un límite de palabras permitidas para garantizar el *responsive web*. | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | | *Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo Distribución y promoción sostenible.*  *Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable), y puede realizarse todas las veces que se desee.*  *Lea la afirmación de cada ítem y luego señale verdadero o falso según corresponda.* | |
| Nombre de la Actividad | | *Aspectos teóricos de la distribución y promoción sostenible.* | |
| Objetivo de la actividad | | *Evaluar la comprensión de los conceptos teóricos de la distribución comercial y la aplicabilidad campañas promocionales en empresariales responsables con el medioambiente y la sociedad.* | |
| Texto descriptivo | | *Lea cada enunciado referente a los temas desarrollados en el componente formativo y elija entre verdadero y falso según corresponda.* | |
| PREGUNTAS | | | |
| Pregunta 1 | | ***La gestión de stocks verde busca únicamente reducir costos sin considerar el impacto ambiental.*** | *Rta(s) correcta(s) (x)* |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un claro entendimiento sobre las* *normas.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 2 | | ***El stock verde prioriza productos con certificaciones ambientales y embalajes eco amigables.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un claro entendimiento sobre las* *normas.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 3 | | ***El uso de tecnología RFID contribuye a una trazabilidad más sostenible y eficiente de inventarios.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un claro entendimiento sobre las* *normas.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 4 | | ***Un almacén verde se ubica estratégicamente para maximizar los trayectos de transporte.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un claro entendimiento sobre las* *normas.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 5 | | ***La logística inversa implica devolver productos para su eliminación segura o reutilización.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un claro entendimiento sobre las* *normas.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 6 | | ***La capacitación ambiental del personal no tiene impacto directo en la sostenibilidad logística.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un claro entendimiento sobre las* *normas.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 7 | | ***Los canales de distribución verde buscan minimizar el impacto ambiental del transporte.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un claro entendimiento sobre las* *normas.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 8 | | ***Los canales de distribución híbridos combinan prácticas de canales directos e indirectos.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un claro entendimiento sobre las* *normas.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 9 | | ***La eficiencia energética no es una característica relevante en la distribución sostenible.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un claro entendimiento sobre las* *normas.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 10 | | ***Un sistema de distribución verde puede incluir flotas eléctricas y monitoreo de emisiones.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un claro entendimiento sobre las* *normas.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pregunta 11** | | ***La identidad corporativa verde se refiere solamente al uso del color verde en los logos.*** | |
| **Opción a)** | *Verdadero* | |  |
| **Opción b)** | *Falso* | | *X* |
| **Comentario respuesta correcta** | | *Excelente trabajo. Tiene un claro entendimiento sobre las* *normas.* | |
| **Comentario respuesta incorrecta** | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| **Pregunta 12** | | ***El manual de identidad corporativa verde incluye lineamientos sobre el uso de tipografías sostenibles.*** | |
| **Opción a)** | *Verdadero* | | *X* |
| **Opción b)** | *Falso* | |  |
| **Comentario respuesta correcta** | | *Excelente trabajo. Tiene un claro entendimiento sobre las* *normas.* | |
| **Comentario respuesta incorrecta** | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| **Pregunta 13** | | ***El marketing digital verde incluye estrategias como el SEO verde y el e-commerce responsable.*** | |
| **Opción a)** | *Verdadero* | | *X* |
| **Opción b)** | *Falso* | |  |
| **Comentario respuesta correcta** | | *Excelente trabajo. Tiene un claro entendimiento sobre las* *normas.* | |
| **Comentario respuesta incorrecta** | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| **Pregunta 14** | | ***El*** ***greenwashing es una forma ética de promoción sostenible.*** | |
| **Opción a)** | *Verdadero* | |  |
| **Opción b)** | *Falso* | | *X* |
| **Comentario respuesta correcta** | | *Excelente trabajo. Tiene un claro entendimiento sobre las* *normas.* | |
| **Comentario respuesta incorrecta** | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| **Pregunta 15** | | ***Las campañas promocionales verdes solo buscan aumentar las ventas.*** | |
| **Opción a)** | *Verdadero* | |  |
| **Opción b)** | *Falso* | | *X* |
| **Comentario respuesta correcta** | | *Excelente trabajo. Tiene un claro entendimiento sobre las* *normas.* | |
| **Comentario respuesta incorrecta** | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| **Pregunta 16** | | ***La estructura de una campaña verde incluye diagnóstico, objetivos, segmentación y evaluación.*** | |
| **Opción a)** | *Verdadero* | | *X* |
| **Opción b)** | *Falso* | |  |
| **Comentario respuesta correcta** | | *Excelente trabajo. Tiene un claro entendimiento sobre las* *normas.* | |
| **Comentario respuesta incorrecta** | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| **Pregunta 17** | | ***El*** ***packaging verde no tiene relación con los valores sostenibles de la empresa.*** | |
| **Opción a)** | *Verdadero* | |  |
| **Opción b)** | *Falso* | | *X* |
| **Comentario respuesta correcta** | | *Excelente trabajo. Tiene un claro entendimiento sobre las* *normas.* | |
| **Comentario respuesta incorrecta** | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
|  | |  | |
| **Pregunta 18** | | ***El análisis de ciclo de vida (ACV) ayuda a identificar puntos críticos para reducir el impacto ambiental.*** | |
| **Opción a)** | *Verdadero* | | *X* |
| **Opción b)** | *Falso* | |  |
| **Comentario respuesta correcta** | | *Excelente trabajo. Tiene un claro entendimiento sobre las* *normas.* | |
| **Comentario respuesta incorrecta** | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| **Pregunta 19** | | ***Las plataformas digitales son irrelevantes para la ejecución del marketing digital verde.*** | |
| **Opción a)** | *Verdadero* | |  |
| **Opción b)** | *Falso* | | *X* |
| **Comentario respuesta correcta** | | *Excelente trabajo. Tiene un claro entendimiento sobre las* *normas.* | |
| **Comentario respuesta incorrecta** | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| **Pregunta 20** | | ***Un centro de distribución verde puede incluir paneles solares y sistemas de recolección de agua.*** | |
| **Opción a)** | *Verdadero* | | *X* |
| **Opción b)** | *Falso* | |  |
| **Comentario respuesta correcta** | | *Excelente trabajo. Tiene un claro entendimiento sobre las* *normas.* | |
| **Comentario respuesta incorrecta** | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |

|  |  |
| --- | --- |
| MENSAJE FINAL ACTIVIDAD | |
| Mensaje cuando supera el 70 % de respuestas correctas | *¡Excelente! Lo felicito, ha superado la actividad y demuestra sólidos conocimientos sobre el componente formativo.* |
| Mensaje cuando el porcentaje de respuestas correctas es inferior al 70 % | *No ha superado la actividad. Le recomendamos volver a revisar el componente formativo e intentar nuevamente la actividad didáctica.* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
| **Elaboración Experto temático** | **Mario Alfonso Morales Cabrera** | **mayo de 2025** |
| **Revisión Evaluadora instruccional** | **Jair Enrique Coll Gallardo** | **Octubre 2025** |