



A portrait of a young woman with dark hair, smiling broadly. She is wearing a dark green, textured sweater. Her hands are visible at the bottom of the frame, with her fingers pointing upwards towards the center. The background is a blurred outdoor scene with greenery and a building.

Estructuración comercial en negocios verdes

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

Nivel de formación: complementaria

01 Presentación

Estudia Estructuración comercial en negocios verdes y aprende a desarrollar propuestas comerciales sostenibles que protegen el medio ambiente y aportan al crecimiento económico.

Durante este curso, conocerás qué son los negocios verdes, su marco legal, sus oportunidades y cómo responden a las nuevas tendencias del mercado. Aprenderás a identificar clientes conscientes, estructurar ofertas de productos y servicios sostenibles, y crear materiales como brochures y portafolios con valor ambiental.

También aprenderás a gestionar inventarios verdes, usar canales de distribución ecológicos y aplicar estrategias de comunicación, campañas promocionales y marketing digital con enfoque responsable.

Este curso tendrá una duración de 48 horas, desarrolladas en modalidad 100 % virtual, permitiéndote avanzar a tu propio ritmo, con acompañamiento permanente. Para acceder, debes contar con un computador o *tablet* con conexión estable a internet.

¡Súmete a esta propuesta de formación y haz parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!



 Código
62110006

 Horas
48

 Modalidad
Virtual



02 Justificación del programa

El crecimiento de los negocios verdes en Colombia y en el mundo responde a la necesidad urgente de adoptar modelos económicos que respeten los límites del planeta y promuevan el bienestar colectivo. Sin embargo, uno de los principales retos que enfrentan estas iniciativas sostenibles es la estructuración de estrategias comerciales que les permitan posicionarse en el mercado, generar ingresos y mantenerse en el tiempo sin perder su enfoque ambiental.

En este contexto, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) contribuye a la consolidación de una economía más verde y responsable mediante el curso Estructuración comercial en negocios verdes. Este programa busca fortalecer las capacidades de los participantes para identificar oportunidades comerciales, definir canales de distribución adecuados, y diseñar portafolios de productos o servicios alineados con las demandas del mercado y los principios de sostenibilidad.

A lo largo de la formación, las personas participantes adquirirán herramientas clave para analizar perfiles de clientes, establecer metas comerciales realistas y planificar su oferta de valor con criterios ambientales y sociales. Con ello, se promueve no solo la competitividad de estos emprendimientos, sino también su contribución al desarrollo sostenible del país.

03 Competencias a desarrollar

260101069 Estructurar categoría de producto según estrategia del formato comercial y métodos de categorización.

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz AVA tenga dominio de elementos básicos en el manejo de herramientas informáticas y de comunicación como: correo electrónico, chats, procesadores de texto, software para presentaciones, navegadores de internet y otros sistemas y herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual.

05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para resolver problemas simulados y reales; soportadas en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes virtuales de aprendizaje, que recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.