

Desarrollo de propuestas comerciales en marketing digital

Síntesis: propuesta comercial



Este componente formativo ofrece una mirada integral al proceso de creación de propuestas comerciales digitales, abordando los fundamentos del marketing, la comprensión del cliente y la evaluación de capacidades empresariales como pilares esenciales. A través de contenidos secuenciados se aprenderá a identificar necesidades del entorno, estructurar soluciones estratégicas y traducirlas en propuestas coherentes, persuasivas y alineadas con los objetivos comerciales de cada organización.



La formación integra el uso de recursos digitales para fortalecer la presentación de la propuesta, promover el valor de la oferta y facilitar la toma de decisiones del cliente. Se enfatiza el pensamiento estratégico, la comunicación empática y la redacción profesional como competencias clave en contextos de negociación digital.

