|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Título componente** | **Video Animado o Motion** | | |
| **Título del video** | **Análisis estratégico del mercado** | | |
| **Texto descriptivo** |  | | |
| **Escena** | **Imagen** | **Narración (voz en off)** | **Texto** |
| **Escena 1** | <https://www.canva.com/design/DAGkL_7Cy_g/bnD2WsVCTQ3lPwZO81h3DQ/edit> | Estimado aprendiz,  Le damos la bienvenida al componente formativo titulado “Análisis estratégico del mercado”. | **Análisis estratégico del mercado** |
| **Escena 2** | <https://www.canva.com/design/DAGkL_7Cy_g/bnD2WsVCTQ3lPwZO81h3DQ/edit> | En este espacio podrá comprender el entorno competitivo, identificar oportunidades y tomar decisiones fundamentadas. Se aprenderá a evaluar tendencias, comportamiento del consumidor y factores clave que influyen en la comercialización. | * Identificar oportunidades y tomar decisiones fundamentadas. * Evaluar tendencias, comportamiento del consumidor. |
| **Escena 3** | <https://www.canva.com/design/DAGkL_7Cy_g/bnD2WsVCTQ3lPwZO81h3DQ/edit> | Aquí conocerá herramientas clave como el análisis PESTEL, el análisis DOFA y el benchmarking, esenciales para evaluar el entorno, | * Análisis PESTEL, el análisis DOFA y el benchmarking |
| **Escena 4** | <https://www.canva.com/design/DAGkL_7Cy_g/bnD2WsVCTQ3lPwZO81h3DQ/edit> | comprender amenazas y oportunidades, y tomar decisiones acertadas. Estas metodologías le permitirán actuar con mayor seguridad frente a los cambios del entorno. | * Comprender amenazas y oportunidades, y tomar decisiones acertadas. * Actuar con mayor seguridad frente a los cambios. |
| **Escena 5** | <https://www.canva.com/design/DAGkL_7Cy_g/bnD2WsVCTQ3lPwZO81h3DQ/edit> | Explorará cómo aplicar estas herramientas con ejemplos prácticos, lo que facilitará su uso en escenarios reales del mundo comercial y productivo. | * Aplicar estas herramientas con ejemplos prácticos. * Uso en escenarios reales. |
| **Escena 6** | <https://www.canva.com/design/DAGkL_7Cy_g/bnD2WsVCTQ3lPwZO81h3DQ/edit> | A través de casos concretos, podrá identificar sus ventajas y limitaciones al momento de planear. | * Podrá identificar sus ventajas y limitaciones al momento de planear. |
| **Escena 7** | <https://www.canva.com/design/DAGkL_7Cy_g/bnD2WsVCTQ3lPwZO81h3DQ/edit> | Además, profundizaremos en el concepto de mercado, sus tipos, características y los factores internos y externos que lo afectan, | * Mercado, sus tipos, características y los factores internos y externos |
| **Escena 8** | <https://www.canva.com/design/DAGkL_7Cy_g/bnD2WsVCTQ3lPwZO81h3DQ/edit> | como los clientes, la competencia, el entorno económico o las regulaciones. Analizar estos elementos le permitirá interpretar mejor el comportamiento del consumidor. | * Los clientes * La competencia * El entorno económico * Las regulaciones * Comportamiento del consumidor |
| **Escena 9** | <https://www.canva.com/design/DAGkL_7Cy_g/bnD2WsVCTQ3lPwZO81h3DQ/edit> | Este conocimiento fortalecerá su capacidad para analizar el contexto, diseñar estrategias efectivas y mejorar su desempeño en proyectos o emprendimientos. | * Capacidad para analizar el contexto, * Diseñar estrategias efectivas * Mejorar su desempeño |
| **Escena 10** | <https://www.canva.com/design/DAGkL_7Cy_g/bnD2WsVCTQ3lPwZO81h3DQ/edit> | Así podrá anticiparse a los desafíos del entorno y proponer soluciones innovadoras. | * Anticiparse a los desafíos del entorno |
| **Escena 11** | <https://www.canva.com/design/DAGkL_7Cy_g/bnD2WsVCTQ3lPwZO81h3DQ/edit> | ¡Le invitamos a apropiarse de estos conceptos y aplicarlos con criterio para tomar decisiones estratégicas en entornos comerciales dinámicos y retadores! |  |