**Nombre del Video  o CF: Análisis estratégico del mercado.**

Estimado aprendiz, bienvenido al componente formativo “Análisis estratégico del mercado”. En este espacio podrá comprender el entorno competitivo, identificar oportunidades y tomar decisiones fundamentadas. Se aprenderá a evaluar tendencias, comportamiento del consumidor y factores clave que influyen en la comercialización.

Aquí conocerá herramientas clave como el análisis PESTEL, el análisis DOFA y el *benchmarking*, esenciales para evaluar el entorno, comprender amenazas y oportunidades, y tomar decisiones acertadas. Estas metodologías le permitirán actuar con mayor seguridad frente a los cambios del entorno.

Explorará cómo aplicar estas herramientas con ejemplos prácticos, lo que facilitará su uso en escenarios reales del mundo comercial y productivo. A través de casos concretos, podrá identificar sus ventajas y limitaciones al momento de planear.

Además, profundizaremos en el concepto de mercado, sus tipos, características y los factores internos y externos que lo afectan, como los clientes, la competencia, el entorno económico o las regulaciones. Analizar estos elementos le permitirá interpretar mejor el comportamiento del consumidor.

Este conocimiento fortalecerá su capacidad para analizar el contexto, diseñar estrategias efectivas y mejorar su desempeño en proyectos o emprendimientos. Así podrá anticiparse a los desafíos del entorno y proponer soluciones innovadoras.

¡Le invitamos a apropiarse de estos conceptos y aplicarlos con criterio para tomar decisiones estratégicas en entornos comerciales dinámicos y retadores!