

Planeación del *Merchandising* en puntos de venta

Síntesis: Diseño de un plan de *merchandising*



El componente formativo diseño de un plan de *merchandising*, desarrolla conceptos fundamentales para la organización y ejecución estratégica del punto de venta. Abarca temas como el concepto, importancia y estructura del plan de *merchandising*, así como la identificación de hitos y entregables. También se profundiza en la gestión del talento humano, la elaboración de cronogramas, definición de indicadores y construcción de presupuestos. Este aprendizaje permite al estudiante integrar herramientas visuales, sensoriales y de gestión para mejorar la experiencia del cliente. Además, se incluye un ejemplo general que facilita la comprensión del proceso completo.

