**SÍNTESIS**

**COMPONENTE FORMATIVO 01**

**PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EL MERCADO**

El componente formativo Productos y servicios en el mercado aborda los conceptos clave relacionados con la identificación, análisis y estructuración de ofertas comerciales. Se exploran las características de productos, servicios y portafolios, así como las bases para el análisis del perfil del cliente y su segmentación. Este proceso permite al aprendiz relacionar las particularidades de la oferta con distintos tipos de clientes, para construir propuestas de valor alineadas con sus necesidades y comportamientos. El enfoque práctico del módulo facilita la aplicación de estos conocimientos en contextos reales de venta, fortaleciendo las capacidades para diseñar soluciones comerciales efectivas y personalizadas.

Incluye

Incluye

Incluye

Incluye

Incluye

Incluye

Incluye