

Venta estratégica de productos y servicios

Síntesis: Comercialización de productos y servicios



El componente Comercialización de productos y servicios permite al aprendiz comprender y aplicar conceptos fundamentales relacionados con la atención al cliente, los momentos de verdad, y los objetivos de venta. A través del estudio de estrategias y técnicas de ventas, así como del proceso comercial y sus fases, se fortalece la capacidad para interactuar con el cliente de manera efectiva. Este módulo ofrece herramientas prácticas que facilitan la construcción de relaciones sólidas y la toma de decisiones comerciales acertadas, enfocadas en satisfacer necesidades y lograr resultados positivos en el entorno de ventas.

