



Community Management y Analítica WEB

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

Nivel de formación: complementario

01 Presentación

Estudia Community Management y Analítica Web, y como egresado del SENA estará en capacidad de administrar redes sociales de manera estratégica dentro del marketing digital y a realizar el análisis e interpretación de métricas para tomar decisiones estratégicas que le permitan obtener resultados más consistentes y alineados con los objetivos de un negocio.

En este programa de formación, aprenderá a sobre la importancia del ecosistema digital, y como desarrollar un plan de redes sociales, aplicando estrategias de contenido, publicación y engagement, conocerá sobre la importancia de la confidencialidad de la información, métricas en redes sociales, y estándares de analítica web.

Como egresado del SENA, estará capacitado para desempeñarse como auxiliar de mercadeo, mercaderista, vendedor de ventas no técnicas en plataformas digitales, entre otras, además que fortalecerá las habilidades de gestionar contenidos digitales de manera efectiva, fomentando la interacción con el cliente y optimizando la experiencia del usuario a través del análisis de datos.

Este curso tendrá una duración de 48 horas, desarrolladas en modalidad 100% virtual, permitiéndole avanzar a su propio ritmo, con acompañamiento permanente. Para acceder, debe contar con un computador o tablet y con conexión estable a internet.

¡Súmese a esta propuesta de formación y haga parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!



**Community
Management y
Analítica WEB**

Ver video

 Código
63220007

 Horas
48

 Modalidad
Virtual



02 Justificación del programa

En el entorno digital actual, el Community Management y la Analítica Web se destacan como pilares fundamentales en el Marketing Digital. El Community Management facilitando la interacción constante con la audiencia, conllevando a la construcción de comunidades sólidas alrededor de las marcas, fortaleciendo la fidelidad y el compromiso del cliente. Por su parte, la Analítica Web, permitiendo obtener insights valiosos sobre el comportamiento del usuario, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas y personaliza las experiencias de consumo. Ambas herramientas se convierten en engranajes esenciales para crear conexiones significativas con los clientes y maximizar el impacto del marketing en el entorno digital.

En este contexto, las habilidades relacionadas con el Community Management y la Analítica Web no solo resultan esenciales para el éxito en estrategias de marketing digital, sino que también se alinean con las necesidades específicas del mercado laboral colombiano. Estas competencias son cada vez más demandadas por las empresas, que buscan profesionales capaces de gestionar contenidos digitales de manera efectiva, fomentando la interacción con el cliente y optimizando la experiencia del usuario a través del análisis de datos, evidencia la importancia de adaptar las capacidades del talento humano al entorno digital dinámico y competitivo.

El Servicio Nacional de aprendizaje SENA presenta el programa Community Management y Analítica WEB, con el fin de formar personas competentes para gestionar comunidades virtuales, asegurando la formación profesional integral, con metodologías de aprendizaje innovadoras, garantizando el acceso a tecnologías de última generación y una estructuración curricular pertinente que potencie la formación de ciudadanos participativos, creativos y con capacidad crítica, solidaria y emprendedora; factores que lo acreditan para responder a las necesidades del sector empresarial y social, aportando a la generación de valor y a los procesos de mercadeo y ventas.

03 Competencias a desarrollar

260101074. V4. Gestión de comunidades virtuales de acuerdo con técnicas de relaciones públicas y tipo de negocio.

04 Perfil de ingreso

Cumplir con el trámite de registro y matrícula establecido por la institución. Contar con las herramientas de cómputo e internet necesarias para el desarrollo del proceso formativo. Contar con habilidades de lectoescritura y de manejo de herramientas informáticas y de comunicación acordes con el programa de formación.

05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes virtuales de aprendizaje, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocritica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.