|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Título componente** | **Video Animado o Motion** | | |
| **Título del video** | **Estrategias de contenido.** | | |
| **Texto descriptivo** |  | | |
| **Escena** | **Imagen** | **Narración (voz en off)** | **Texto** |
| **Escena 1** | <https://www.freepik.es/foto-gratis/diseno-diseno-libro-electronico-borrador-grafico_16462129.htm#fromView=search&page=1&position=3&uuid=521e9af6-e452-4716-ac87-5a3fe55c4cb3&query=estrategias+de+contenido> | Estimado aprendiz, le damos la bienvenida al componente formativo titulado “Estrategias de contenido”. | **Estrategias de contenido** |
| **Escena 2** | <https://www.freepik.es/foto-gratis/mujer-telefono-haciendo-escaneo-facial_12810823.htm#fromView=search&page=1&position=2&uuid=0789d9b4-4b05-45bd-af72-4970d86615e2&query=conexion+emocional+digital> | en este espacio podrá explorar el poder del storytelling como herramienta clave para construir mensajes digitales que conectan, inspiran y generan impacto. | mensajes digitales que conectan, inspiran y generan impacto. |
| **Escena 3** | <https://www.freepik.es/foto-gratis/mapa-esta-mesa-madera_15846774.htm#fromView=search&page=1&position=4&uuid=473f2c3f-a63b-4d3a-8cb0-162900078ea3&query=Planificaci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica+de+contenidos> | A través de ejemplos reales, técnicas narrativas y recursos multimedia, descubrirá cómo transformar ideas en relatos significativos. | - ejemplos reales,  - técnicas narrativas  - y recursos multimedia |
| **Escena 4** | [https://www.freepik.es/foto-gratis/editora-femenina-usando-lapiz-tableta-grafica-retocar-fotos-creando-contenido-fotografia-profesional-produccion-freelancer-editando-imagenes-software-retoque-creativo-cerca\_30652077.htm#fromView=search&page=1&position=3](https://www.freepik.es/foto-gratis/editora-femenina-usando-lapiz-tableta-grafica-retocar-fotos-creando-contenido-fotografia-profesional-produccion-freelancer-editando-imagenes-software-retoque-creativo-cerca_30652077.htm#fromView=search&page=1&position=34&uuid=9fb13b7f-545c-47c9-a1b7-175e0729ccb6&query=herramientas+produccion+de+contenidos) | Durante el desarrollo del componente, aprenderá a identificar los elementos esenciales de una historia efectiva, a planificar contenidos estratégicos y a utilizar herramientas digitales para producir piezas narrativas adaptadas a distintos formatos y plataformas. Cada módulo está diseñado para fortalecer su capacidad comunicativa en entornos digitales. | - identificar los elementos esenciales de una historia  - planificar contenidos estratégicos  - utilizar herramientas digitales |
| **Escena 5** | <https://www.freepik.es/foto-gratis/vista-lateral-mujer-usando-computadora-portatil_3216908.htm#fromView=search&page=1&position=34&uuid=e2eaa814-6727-4891-9d7e-39c5a9b3f30c&query=Estrategias+de+contenido> | Además, analizará casos de éxito de marcas reconocidas como Airbnb, Dove y Spotify, comprendiendo cómo aplican el storytelling para generar engagement, posicionamiento y fidelización. Estas experiencias servirán como inspiración para construir sus propias propuestas narrativas con sentido y propósito. | - analizará casos de éxito de marcas reconocidas  - comprendiendo cómo aplican el *storytelling* para generar *engagement* |
| **Escena 6** | <https://www.freepik.es/foto-gratis/diseno-sitio-web-diseno-contenido-grafico_2760062.htm#fromView=search&page=1&position=13&uuid=fc242b85-208e-416b-b577-65958a670e4b&query=Estrategias+de+contenido> | ¡Le invitamos a apropiarse de estos conceptos y aplicarlos con criterio para fortalecer su capacidad de comunicar con intención, emoción y estrategia en el mundo digital! | - capacidad de comunicar con intención,  - emoción  - y estrategia en el mundo digital |