



## **Planeación de contenidos digitales basados en *storytelling***

**Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA**  
Nivel de formación: **complementaria**

## 01 Presentación

Estudia **Planeación de contenidos digitales basados en *storytelling*** y como egresado del SENA estarás en capacidad de desarrollar estrategias de contenido digital fundamentadas en la narrativa y la conexión emocional con el público.

En este programa de formación, aprenderás a identificar las diferentes técnicas de segmentación del mercado que permiten la identificación del público objetivo, comprendiendo sus características, necesidades y patrones de comportamiento. Además, conocerás herramientas para la creación del *Buyer Persona*.

Como egresado del SENA, estarás capacitado para desempeñarte como auxiliar de mercadeo, mercaderista, vendedor de ventas no técnicas en plataformas digitales. Además que fortalecerá las habilidades de crear mensajes persuasivos y significativos con elementos narrativos, los cuales, junto con el conocimiento de las herramientas especializadas para la creación de imágenes, videos, audio y textos de alta calidad, podrás captar la atención y fidelización de audiencias.

Este curso tendrá una duración de 48 horas, desarrolladas en modalidad 100 % virtual, permitiéndote avanzar a tu propio ritmo con acompañamiento permanente. Para acceder, debes contar con un computador o *tablet* con conexión estable a internet.

¡Súmate a esta propuesta de formación y haz parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!



**Información del programa**

[Ver video](#)



**Código**

63110191



**Horas**

48



**Modalidad**

Virtual

## 02 Justificación del programa

La planificación estratégica de contenidos digitales basados en *storytelling*, se ha convertido en una herramienta clave para que las marcas generen experiencias auténticas y memorables en el entorno digital. A través de historias bien construidas, es posible conectar emocionalmente con las audiencias, potenciando el reconocimiento de marca, fortaleciendo las relaciones con los clientes y mejorando el posicionamiento en motores de búsqueda. En un mundo cada vez más competitivo, las empresas necesitan profesionales capaces de diseñar narrativas persuasivas que aporten valor y generen impacto en los consumidores.

La integración del *storytelling* en los canales digitales ha demostrado ser esencial para maximizar la visibilidad y el *engagement* de las marcas. Este enfoque no solo permite construir una presencia en línea sólida, sino también desarrollar conexiones profundas y duraderas con los consumidores, al ofrecerles contenido que resuena con sus intereses y emociones. Además, la narrativa estratégica fomenta la interacción y la fidelización, traducándose en un impacto positivo sobre los objetivos corporativos y otorgando una ventaja competitiva en el mercado.

Con base a lo anterior, el Servicio Nacional de aprendizaje SENA presenta el programa **Planeación de contenidos digitales basados en *storytelling*** con el fin de formar personas competentes para expandir la visibilidad y el posicionamiento de las marcas, asegurando la formación profesional integral, con metodologías de aprendizaje innovadoras, garantizando el acceso a tecnologías de última generación y una estructuración curricular pertinente que potencie la formación de ciudadanos participativos, creativos y con capacidad crítica, solidaria y emprendedora; factores que lo acreditan para responder a las necesidades del sector empresarial y social, aportando en la generación de valor de los procesos de mercadeo y ventas.

## 03 Competencias a desarrollar

**260101074. V4.** Gestionar comunidades virtuales de acuerdo con técnicas de relaciones públicas y tipo de negocio.

## 04 Perfil de ingreso

Cumplir con el trámite de registro y matrícula establecido por la institución. Contar con las herramientas de cómputo e internet necesarias para el desarrollo del proceso formativo. Contar con habilidades de lectoescritura y de manejo de herramientas informáticas y de comunicación acordes con el programa de formación.



## 05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para resolver problemas simulados y reales; soportadas en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas en ambientes virtuales de aprendizaje, que recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.