



Planeación de contenidos digitales basados en *storytelling*

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

Nivel de formación: complementario

01 Presentación

Bienvenido al curso complementario **Planeación de contenidos digitales basados en Storytelling**, en este programa de formación aprenderá a desarrollar estrategias de contenido digital fundamentadas en la narrativa y la conexión emocional con el público, a través de técnicas de segmentación de mercado que permiten la identificación del público objetivo, comprendiendo sus características, necesidades y patrones de comportamiento; además, conocerá herramientas para la creación del buyer persona.

Gracias a estas habilidades, podrá desempeñarse como Auxiliar de mercadeo, mercaderista, vendedor de ventas no técnicas en plataformas digitales, entre otras, además que fortalecerá las habilidades de crear mensajes persuasivos y significativos con elementos narrativos los cuales junto con el conocimiento de las herramientas especializadas para la creación de imágenes, videos, audio y textos de alta calidad, podrá captar la atención y fidelización de audiencias.

Este curso tendrá una duración de 48 horas, desarrolladas en modalidad 100% virtual, permitiéndole avanzar a su propio ritmo, con acompañamiento permanente. Para acceder, debe contar con un computador o tablet y con conexión estable a internet.

¡Súmese a esta propuesta de formación y haga parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!



Información del programa

Ver video

 Código
63110191

 Horas
48

 Modalidad
Virtual



02 Justificación del programa

La planificación estratégica de contenidos digitales basados en storytelling se ha convertido en una herramienta clave para que las marcas generen experiencias auténticas y memorables en el entorno digital. A través de historias bien construidas, es posible conectar emocionalmente con las audiencias, potenciando el reconocimiento de marca, fortaleciendo las relaciones con los clientes y mejorando el posicionamiento en motores de búsqueda. En un mundo cada vez más competitivo, las empresas necesitan profesionales capaces de diseñar narrativas persuasivas que aporten valor y generen impacto en los consumidores.

La integración del storytelling en los canales digitales ha demostrado ser esencial para maximizar la visibilidad y el engagement de las marcas. Este enfoque no solo permite construir una presencia en línea sólida, sino también desarrollar conexiones profundas y duraderas con los consumidores, al ofrecerles contenido que resuene con sus intereses y emociones. Además, la narrativa estratégica fomenta la interacción y la fidelización, traduciéndose en un impacto positivo sobre los objetivos corporativos y otorgando una ventaja competitiva en el mercado.

Con base a lo anterior, el Servicio Nacional de aprendizaje SENA presenta el programa **Planeación de contenidos digitales basados en storytelling** con el fin de formar personas competentes para expandir la visibilidad y el posicionamiento de las marcas, asegurando la formación profesional integral, con metodologías de aprendizaje innovadoras, garantizando el acceso a tecnologías de última generación y una estructuración curricular pertinente que potencie la formación de ciudadanos participativos, creativos y con capacidad crítica, solidaria y emprendedora; factores que lo acreditan para responder a las necesidades del sector empresarial y social, aportando en la generación de valor de los procesos de mercadeo y ventas.

03 Competencias a desarrollar

260101074. V4. Gestionar comunidades virtuales de acuerdo con técnicas de relaciones públicas y tipo de negocio.

04 Perfil de ingreso

Cumplir con el trámite de registro y matrícula establecido por la institución. Contar con las herramientas de cómputo e internet necesarias para el desarrollo del proceso formativo. Contar con habilidades de lectoescritura y de manejo de herramientas informáticas y de comunicación acordes con el programa de formación

05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para resolver problemas simulados y reales; soportadas en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes virtuales de aprendizaje, que recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocritica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de

- El instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.