



Planeación de contenidos digitales basados en *storytelling*

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
Nivel de formación: **complementaria**

01 Presentación

Estudia **Planeación de contenidos digitales basados en *storytelling*** y como egresado del SENA estarás en capacidad de desarrollar estrategias de contenido digital fundamentadas en la narrativa y la conexión emocional con el público.

En este programa de formación, aprenderás a identificar las diferentes técnicas de segmentación del mercado que permiten la identificación del público objetivo, comprendiendo sus características, necesidades y patrones de comportamiento. Además, conocerás herramientas para la creación del *Buyer Persona*.

Como egresado del SENA, estarás capacitado para desempeñarte como auxiliar de mercadeo, mercaderista, vendedor de ventas no técnicas en plataformas digitales. Además que fortalecerá las habilidades de crear mensajes persuasivos y significativos con elementos narrativos, los cuales, junto con el conocimiento de las herramientas especializadas para la creación de imágenes, videos, audio y textos de alta calidad, podrás captar la atención y fidelización de audiencias.

Este curso tendrá una duración de 48 horas, desarrolladas en modalidad 100 % virtual, permitiéndote avanzar a tu propio ritmo con acompañamiento permanente. Para acceder, debes contar con un computador o *tablet* con conexión estable a internet.

¡Súmate a esta propuesta de formación y haz parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!



Información del programa

[Ver video](#)



Código
63110191



Horas
48



Modalidad
Virtual

