|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Título componente** | **Video Animado o Motion** | | |
| **Título del video** | Principios del *merchandising*. | | |
| **Texto descriptivo** |  | | |
| **Escena** | **Imagen** | **Narración (voz en off)** | **Texto** |
| **Escena 1** |  | Estimado aprendiz,  Le damos la bienvenida al componente formativo **“Principios del *merchandising*”**. Una herramienta clave para planificar, organizar y ejecutar estrategias que optimicen la presentación de productos y potencien las ventas en los puntos de venta. | Fundamentos básicos del *merchandising*. |
| **Escena 2** |  | En este espacio podrá explorar, comprender y aplicar los elementos claves del *merchandising*, como lo son los productos y servicios, los clientes, y el *merchandising* visual, los cuales tienen mucha incidencia a la hora de aplicarlos en un punto de venta. | * Conocimientos fundamentales. * Productos y servicios. * Clientes. * *Merchandising.* |
| **Escena 3** |  | Comprenderá conceptos como producto y el servicio, el cliente, sus necesidades, comportamientos y tipología, aplicará las diferentes estrategias y técnicas del *merchandising* para estimular la compra integrando *marketing*, diseño y psicología del consumidor. | * Perfiles de clientes. * Segmentos de clientes. * Características. * Comportamentales. |
| **Escena 4** |  | Asimismo, se abordará la aplicación del *merchandising* visual, la estética y los sentidos para comunicar mensajes y atraer al cliente. Empleando elementos como el mobiliario, vitrinismo, la ambientación en la tienda, la música, la iluminación; los cuales refuerzan la identidad visual, creando experiencias memorables que estimulan la compra. | * Evolución y principios. * Tipos y beneficios. |
| **Escena 5** |  | Por último, el *merchandising* visual usa el diseño, la estética y los sentidos para comunicar mensajes y atraer al cliente. En este se emplean elementos como el mobiliario, vitrinismo, la ambientación en la tienda, la música, la iluminación; los cuales refuerzan la identidad visual, crean experiencias memorables que estimulan la compra. | * Ambientación * Música ambiental |
| **Escena 6** |  | ¡Le invitamos a apropiarse de estos conceptos y aplicarlos con criterio para transformar un punto de venta en una experiencia! | * Aplicación práctica de *Merchandising* visual. |