

Aplicación del *merchandising* en puntos de venta

Síntesis: Principios del *merchandising*



El componente formativo Principios del *merchandising* permite al aprendiz adquirir conocimientos esenciales sobre la presentación estratégica de productos y servicios en el punto de venta. A lo largo del proceso, el aprendiz comprende los conceptos, tipos y características de los productos, así como la importancia de identificar y segmentar al cliente. Además, desarrolla habilidades para aplicar los fundamentos del *merchandising* y utilizar elementos visuales como el *layout*, el mobiliario, la iluminación y el color, con el fin de crear experiencias de compra atractivas que respondan a estrategias comerciales efectivas.

