

Community Management y Analítica WEB.

Síntesis: Optimización digital mediante analítica web



Este componente formativo ofrece una visión general sobre los fundamentos de la analítica web aplicada al entorno digital y a las redes sociales. A lo largo del curso se abordan aspectos esenciales como la comprensión de métricas y su relación con objetivos SMART, la interpretación de datos y la generación de insights útiles para la toma de decisiones estratégicas.

También se exploran estándares clave de análisis, herramientas digitales para medición y reporte, y la implementación de acciones de mejora basadas en resultados. El contenido del componente permite conectar conceptos técnicos con su aplicación práctica, orientando a los aprendices en el diseño de estrategias más efectivas para el entorno digital.

