



# Manejo de la información turística

**Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA**  
Nivel de formación: **complementario**

## 01 Presentación

Estudia Manejo de la información turística, y como egresado SENA estarás en capacidad de promover los productos y servicios turísticos de la región a partir de la identificación de las necesidades del cliente, facilitar información turística y de servicios complementarios, determinar las necesidades y expectativas del cliente, verificar la pertinencia de la información suministrada de acuerdo con instrumentos y protocolos establecidos por la organización; por lo que, podrás desempeñarte en roles como asesor de viajes, agente de ventas o ejecutivo de atención al cliente.

Este curso del SENA de formación complementaria tiene una duración de 40 horas, y se impartirá en modalidad 100 % virtual.

Para acceder, debes contar con un computador o *tablet* con acceso a internet. ¡Súmate a esta propuesta de formación y haz parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!

Inscríbete en [www.senasofiaplus.edu.co](http://www.senasofiaplus.edu.co)



# Información del programa

Clic para ver el video

Manejo de la información turística



**Código**  
66410054



**Horas**  
40



**Modalidad**  
Virtual

## 02 Justificación del programa

El programa Manejo de la información turística, genera una herramienta para las personas vinculadas al sector turístico y/o relacionado con atención a usuarios, buscando estandarizar la información general de la región, haciendo énfasis en los atractivos turísticos y los servicios complementarios.

El país cuenta con potencial en turismo y su fortalecimiento y crecimiento socio-económico tanto a nivel regional como nacional, dependen en gran medida de un recurso humano cualificado y calificado, capaz de responder integralmente a la dinámica del sector. El SENA ofrece el programa con todos los elementos de formación profesional, sociales, tecnológicos y culturales, metodologías de aprendizaje innovadoras, acceso a tecnologías de última generación, estructurado sobre métodos más que contenidos, lo que potencia la formación de ciudadanos librepensadores, con capacidad crítica, solidarios y emprendedores, que lo acreditan y lo hacen pertinente y coherente con su misión, innovando permanentemente de acuerdo con las tendencias y cambios tecnológicos y las necesidades del sector empresarial y de los trabajadores, impactando positivamente la productividad, la competitividad, la equidad y el desarrollo del país.

## 03 Competencias a desarrollar

Competencias técnicas o específicas	
Norma sectorial de la competencia laboral (NSCL)	Código NSCL
Atender usuarios de acuerdo con políticas de servicio.	260201021

## 04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz AVA tenga dominio de las condiciones básicas relacionadas con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, *chats*, Internet, navegadores y otros sistemas y herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual.

## 05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para resolver problemas simulados y reales; soportadas en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes virtuales de aprendizaje, que recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.