

# JOYERIA Y ORFEBRERIA 2001-2002









## **CADENA PRODUCTIVA**

Documento de Trabajo

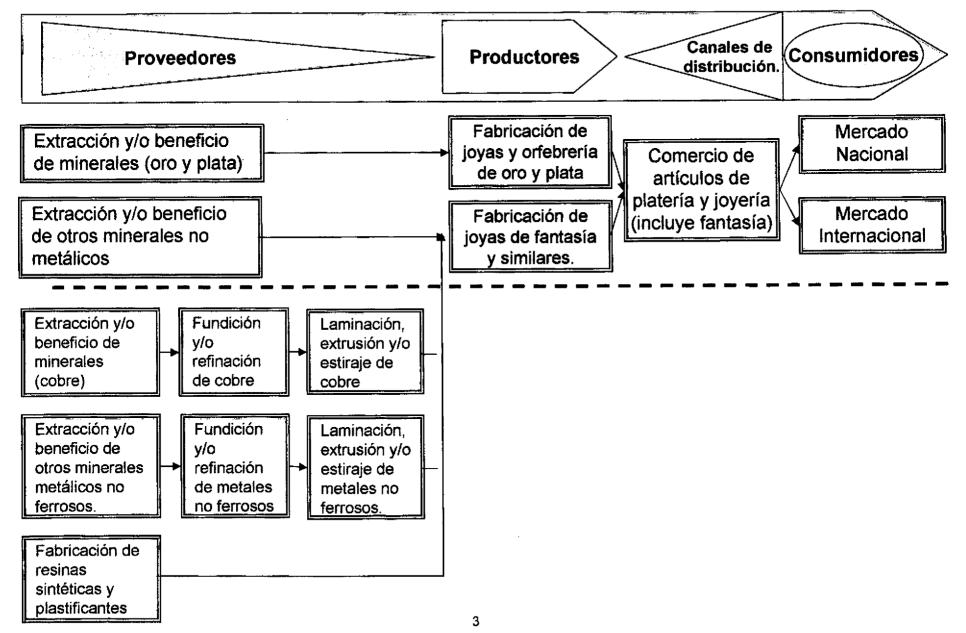
Metales Preciosos - Joyenia - Comercio de Joyas

# Departamento de Antioquia

Medellín, 19 de Septiembre de 2.002

Sector/ Cadena

# Cadena Productiva Minería – Joyería- Comercio



**Actores** Cadena Canales de Productores Consumidores **Proveedores** distribución Willia Nacional Explotación Oro y Comerciantes !!! Joyería Plata Bogotá Medellin Barranquilla Joyería Ángel & Ángel El Bagre Medellín Cartagena Fundición Álvarez Segovia Sta.Fe de Antioquia Función Gutiérrez & Frontino Caucasia Gutiérrez Amaga Internacional El Bagre Fundición Escobar Zarağoza Segovia Remedios Frontino Yolombo Bello La Pintada Itagui Caramanto La Estrella España Cáceres Ríonegro **Estados Unidos** Valdivia Suiza Nechí Alemania Puerto Bélgica Amafí Australia Yali Centro América **Andes** Venecia W Comerciantes W Visitantes William Turistas Kallini 

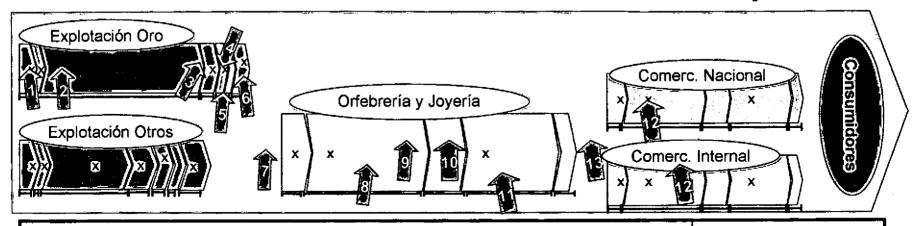
Extranjeros ....

Otros ...

Cadena **Actores** Canales de Consumidores **Productores** Proveedores distribución Veeduría Ministerio de Social Ministerio de Minas Minera Gobernación Desarrollo Nacional de Antioquia PROEXPOR Secretaría de Depto. Artesanías de Minercol Ltda despirate from the Tooler and the Administrativo de productividad v la Colombia S.A. Competitividad Planeación \* ICONTEC \*\* Ministerio del Universidad de Laked Official americant for a Medioambiente Alcaldía de Alcaldía de Alcaldía de Alcaldía de Antioquia Medellín Ríonearo Itaqui Bello **SENA Regional** Universidad Minuto de Universidad Antioquia Dios **EAFIT** Alcaldía de Alcaldía de Alcaldía de Alcaldía de Universidad **ACTUAR** Amaga Remedios Zaragoza Frontino Nacional Fundición Fundición Álvarez Gutiérrez & S. Joveria Angel & Alcaldía de Sta. Alcaldía de Alcaldía de Alcaldía de Minera la Fundición Angel Fe de Escobar **Apertura** Segovia El Bagre Caucasia Cámara Antioquia FENALCO Colombo EAT de EATGOEI Antioquia. **EAT de** Italiana **Gaucasia** Bagre Segovia. Corporación Asomineros de Nuevo EAT de EAT de Sta Antioquia Frontino Milenio **Fece** Antioquia Asojoyeros Medellín Sector/ Cadena

## Cadena

# **Debilidades Competitivas**



	Puntos Críticos	Opciones
1.	Deficiencias tecnológicas en la exploración y explotación	
2.	Falta de organización	
3.	Bajos niveles de capacitación	
4.	Baja productividad y procesos altamente contaminantes.	
5.	Deficiencia en el número de fundidoras, sitios de beneficio y de acopio.	
6.	Intermediación para la comercialización del metal no adecuados	
7.	Deficiencias en la calidad y en consecución de la materia prima	
8.	Baja información y capacitación de los orfebres	
9.	Insuficiente calidad en el diseño del producto	
10.	Ineficiencia en los procesos de producción: Talleres pequeños, tecnología no adecuada	
11.	Escasa formación integral en joyería: Empresarial, administrativa, producción	
12.	Deficiencias en la comercialización	
13.	Insuficiente participación en eventos feriales	

Cadena



Falta de generación de cadenas productivas

¿Competitividad del sector? ¿Oportunidad de eficiencias?





## Plan de Acción

## Cadena Productiva

Metales Preciosos – Joyería – Comercio de Joyas

# Departamento de Antioquia

Medellín, 19 de Septiembre de 2.002

#### Departamento de Antioquia

## I. MINERÍA

Eslabón Minería	Acciones	Entidad Responsable
1.1	Mejoramiento Tecnológico en la exploración y explotación	<ul> <li>Ministerio de Minas y Energía.</li> <li>Gobernación de Antioquia</li> <li>Secretaria para Productividad y la Competitividad</li> <li>Departamento Administrativo de Planeación</li> <li>Alcaldías Municipales Distritos Auríferos</li> <li>Asociación de Mineros</li> <li>Veeduría Social Minera Nacional</li> <li>Minercol Ltda.</li> <li>SENA Regional Antioquia</li> <li>Universidad de Antioquia</li> <li>Universidad EAFIT</li> </ul>
1.2	Organización Socioempresarial	<ul> <li>SENA Regional Antioquia</li> <li>Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>Corporación Acción por Antioquia ACTUAR</li> <li>Corporación Nuevo Milenio</li> <li>Minercol Ltda.</li> <li>Departamento Administrativo de Planeación</li> <li>Asociaciones de Mineros</li> </ul>

#### Departamento de Antioquia

## I. MINERÍA

Eslabón Minería	Acciones	Entidad Responsable
1.3	Altos níveles de capacitación	<ul> <li>SENA Regional Antioquia</li> <li>Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>Corporación Nuevo Milenio</li> <li>Minercol Ltda.</li> <li>Secretaria de Educación y Cultura</li> <li>Departamento Administrativo de Planeación</li> <li>Asociaciones de Mineros</li> </ul>
1.4	Mejorar Productividad y producción no contaminante	<ul> <li>Gobernación de Antioquia</li> <li>Secretaria para la Productividad y la Competitividad</li> <li>Departamento Administrativo de Planeación</li> <li>SENA Regional Antioquia</li> <li>Minercol Ltda.</li> <li>Asociaciones de Mineros</li> <li>Ministerio del Medioambiente</li> </ul>
1.5	Aumentar número de fundidoras, sitios de beneficio y de acopio	<ul> <li>Fundición Álvarez, Fundición Gutiérrez &amp; Salazar y Fundición Escobar.</li> <li>Minera la Apertura S.A.</li> <li>Departamento Administrativo de Planeación</li> <li>Minercol Ltda</li> </ul>

Cadena

#### Departamento de Antioquia

## I. MINERÍA

Eslabón Minería	Acciones	Entidad Responsable
1.6	Mejoramiento en la intermediación para la venta legal de los metales preciosos	<ul> <li>SENA Regional Antioquia</li> <li>Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>Minercol Ltda.</li> <li>Secretaria de Educación y Cultura</li> <li>Departamento Administrativo de Planeación</li> <li>Alcaldías Municipales</li> <li>Minera la Apertura S.A.</li> <li>Asociaciones de Mineros</li> </ul>
1.7	Mejorar la calidad y el acceso a los metales preciosos	<ul> <li>Gobernación de Antioquia</li> <li>Secretaria para la Productividad y la Competitividad</li> <li>Departamento Administrativo de Planeación</li> <li>Universidad de Antioquia</li> <li>Ministerio de Minas</li> <li>MINERCOL LTDA</li> <li>Alcaldías Municipales</li> <li>Fundición Álvarez, Fundición Gutiérrez &amp; Salazar y Fundición Escobar</li> <li>Asociaciones de Mineros</li> <li>Minera la Apertura S.A.</li> </ul>

#### Modelo Plan de Acción

Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,

#### Departamento de Antioquia

## II. PRODUCCIÓN JOYERA Y ORFEBRE

Eslabón Joyero	Acciones	Entidad Responsable	
2.1	Mejorar los niveles de información y capacitación en los orfebres	<ul> <li>SENA Regional Antioquia</li> <li>Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>MINERCOL LTDA</li> <li>Secretaria de Educación y Cultura</li> <li>Departamento Administrativo de Planeación</li> <li>Alcaldías Municipales</li> </ul>	¥
2.2	Mejoramiento en diseño del producto	<ul> <li>Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>Minercol Ltda.</li> <li>Secretaria de Educación y Cultura</li> <li>Asociación de joyeros</li> </ul>	
2.3	Organización para la producción y la comercialización. Adecuación tecnológica	<ul> <li>Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>Minercol Ltda.</li> <li>Secretaría para la Productividad y la Competitividad.</li> <li>Asociación de Joyeros</li> <li>Empresas Asociativas de Trabajo.</li> </ul>	

#### Modelo Plan de Acción

Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,

#### Departamento de Antioquia

## II. PRODUCCIÓN JOYERA Y ORFEBRE

Eslabón Joyero	Acciones	Entidad Responsable	
2.4	Capacitación integral en joyería. Diseño, técnicas de joyería, empresarial y organizativo.	Artesanías de Colombia S.A.     Minercol Ltda.     Secretaría para la Productividad y la Competividad     Secretaría de Educación y Cultura     Asociación de Joyeros	

#### Modelo Plan de Acción

Minicadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización, Departamento de Antioquia

## III. COMERCIALIZACIÓN

Eslabón Comercio	Acciones	Entidad Responsable
3.1	Mejorar comercialización	<ul> <li>Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>Joyería Ángel &amp; Ángel</li> <li>ICONTEC</li> <li>FENALCO Antioquia</li> </ul>
3.2	Eventos promocionales y feriales	<ul> <li>Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>Departamento Administrativo de Planeación</li> <li>Cámara Colombo Italiana</li> </ul>
3.4	Comercialización Internacional	Artesanías de Colombia S.A.     PROEXPORT

## Departamento de Antioquia

# I. MINERÍA

Eslabón Minería	Acciones	Entidad Responsable
1.3	Altos niveles de capacitación	<ul> <li>SENA Regional Antioquia</li> <li>Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>Corporación Nuevo Milenio</li> <li>Minercol Ltda.</li> <li>Secretaria de Educación y Cultura</li> <li>Departamento Administrativo de Planeación</li> <li>Asociaciones de Mineros</li> </ul>
1.4	Mejorar Productividad y producción no contaminante	<ul> <li>Gobernación de Antioquia</li> <li>Secretaria para la Productividad y la Competitividad</li> <li>Departamento Administrativo de Planeación</li> <li>SENA Regional Antioquia</li> <li>Minercol Ltda.</li> <li>Asociaciones de Mineros</li> <li>Ministerio del Medioambiente</li> </ul>
1.5	Aumentar número de fundidoras	<ul> <li>Fundición Álvarez, Fundición Gutiérrez &amp; Salazar y Fundición Escobar.</li> <li>Minera la Apertura S.A.</li> <li>Departamento Administrativo de Planeación</li> <li>Minercol Ltda</li> </ul>

Cadena

Modelo Plan de Acción Minicadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización, municípios del Sur de Bolívar

## III. COMERCIALIZACIÓN

Eslabón Comercio	Acciones	Entidad Responsable
3.1	Mejorar comercialización	<ul> <li>Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>Joyería Ángel &amp; Ángel</li> <li>ICONTEC</li> <li>FENALCO Antioquia</li> </ul>
3.2	Eventos promocionales y feriales	<ul> <li>Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>Departamento Administrativo de Planeación</li> <li>Cámara Colombo Italiana</li> </ul>
3.4	Comercialización Internacional	Artesanías de Colombia S.A.     PROEXPORT