|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Título componente** | **Video Animado o Motion** | | |
| **Título del video** | **Diseño de un plan de *merchandising*** | | |
| **Texto descriptivo** |  | | |
| **Escena** | **Imagen** | **Narración (voz en off)** | **Texto** |
| **Escena 1** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\1 PLANEAC DEL MERCHANDISING PUNTOS DE VENTA\DESARROLLO CURRICULAR\CF03\VIDEOS\1.png  <https://www.canva.com/design/DAGkg1Pn138/c5_3T5ETF0byP5XdBF--JA/edit> | Estimado aprendiz, bienvenido al componente formativo “Diseño de un plan de *merchandising*”. | **Diseño de un plan de *merchandising*** |
| **Escena 2** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\1 PLANEAC DEL MERCHANDISING PUNTOS DE VENTA\DESARROLLO CURRICULAR\CF03\VIDEOS\2.png  <https://www.canva.com/design/DAGkg1Pn138/c5_3T5ETF0byP5XdBF--JA/edit> | Aquí fortalecerá sus capacidades para estructurar y ejecutar planes estratégicos que potencien la presentación de productos, optimicen el espacio comercial y mejoren la experiencia del cliente en el punto de venta. | * Capacidades para estructurar y ejecutar planes estratégicos. * Optimicen el espacio comercial y mejoren la experiencia del cliente. |
| **Escena 3** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\1 PLANEAC DEL MERCHANDISING PUNTOS DE VENTA\DESARROLLO CURRICULAR\CF03\VIDEOS\3.png  <https://www.canva.com/design/DAGkg1Pn138/c5_3T5ETF0byP5XdBF--JA/edit> | Comenzaremos explorando el concepto, la importancia y la estructura de un plan de merchandising, entendiendo su papel como guía para la toma de decisiones comerciales. | * Concepto, la importancia y la estructura de un plan de merchandising. * Guía para la toma de decisiones comerciales. |
| **Escena 4** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\1 PLANEAC DEL MERCHANDISING PUNTOS DE VENTA\DESARROLLO CURRICULAR\CF03\VIDEOS\4.png  <https://www.canva.com/design/DAGkg1Pn138/c5_3T5ETF0byP5XdBF--JA/edit> | Conocerá cómo organizar los hitos y entregables, elementos fundamentales que permiten dividir el plan en fases claras, con objetivos específicos y tiempos definidos. | * Organizar los hitos y entregables. * Dividir el plan en fases claras. * Objetivos específicos y tiempos definidos. |
| **Escena 5** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\1 PLANEAC DEL MERCHANDISING PUNTOS DE VENTA\DESARROLLO CURRICULAR\CF03\VIDEOS\5.png  <https://www.canva.com/design/DAGkg1Pn138/c5_3T5ETF0byP5XdBF--JA/edit> | Aprenderá también a estructurar un cronograma efectivo, útil para anticipar acciones, asignar tareas y optimizar los recursos disponibles. | * Estructurar un cronograma efectivo. * Asignar tareas. * Optimizar los recursos disponibles. |
| **Escena 6** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\1 PLANEAC DEL MERCHANDISING PUNTOS DE VENTA\DESARROLLO CURRICULAR\CF03\VIDEOS\6.png  <https://www.canva.com/design/DAGkg1Pn138/c5_3T5ETF0byP5XdBF--JA/edit> | Finalmente, abordaremos la definición de indicadores clave, esenciales para medir el avance, evaluar resultados y tomar decisiones informadas que mantengan la estrategia en el rumbo correcto. | * Indicadores clave, esenciales para medir el avance. * Evaluar resultados y tomar decisiones. * Estrategia en el rumbo correcto. |
| **Escena 7** |  | Estas herramientas fortalecerán su perfil profesional, mejorarán su capacidad de gestión y lo prepararán para asumir retos estratégicos en entornos comerciales reales. | * Fortalecerán su perfil profesional. * Mejorarán su capacidad de gestión. * Asumir retos estratégicos. |
| **Escena 8** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\1 PLANEAC DEL MERCHANDISING PUNTOS DE VENTA\DESARROLLO CURRICULAR\CF03\VIDEOS\7.png  <https://www.canva.com/design/DAGkg1Pn138/c5_3T5ETF0byP5XdBF--JA/edit> | También abordaremos el rol del talento humano, con énfasis en las responsabilidades y perfilación de los cargos clave dentro del punto de venta. | * Talento humano, con énfasis en las responsabilidades. * Perfilación de los cargos clave dentro del punto de venta. |
| **Escena 9** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\1 PLANEAC DEL MERCHANDISING PUNTOS DE VENTA\DESARROLLO CURRICULAR\CF03\VIDEOS\11.png  <https://www.canva.com/design/DAGkg1Pn138/c5_3T5ETF0byP5XdBF--JA/edit> | Comprenderá la importancia de contar con un equipo capacitado, motivado y alineado con los objetivos del plan de merchandising. | * Equipo capacitado, motivado y alineado con los objetivos. |
| **Escena 10** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\1 PLANEAC DEL MERCHANDISING PUNTOS DE VENTA\DESARROLLO CURRICULAR\CF03\VIDEOS\8.png  <https://www.canva.com/design/DAGkg1Pn138/c5_3T5ETF0byP5XdBF--JA/edit> | Además, conocerá las técnicas más adecuadas para proyectar y estructurar un presupuesto eficiente, que garantice el equilibrio entre inversión y retorno, | * Proyectar y estructurar un presupuesto eficiente. |
| **Escena 11** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\1 PLANEAC DEL MERCHANDISING PUNTOS DE VENTA\DESARROLLO CURRICULAR\CF03\VIDEOS\9.png  <https://www.canva.com/design/DAGkg1Pn138/c5_3T5ETF0byP5XdBF--JA/edit> | esto permitirá ejecutar acciones de alto impacto sin comprometer la sostenibilidad del negocio. | * Ejecutar acciones de alto impacto. |
| **Escena 12** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\1 PLANEAC DEL MERCHANDISING PUNTOS DE VENTA\DESARROLLO CURRICULAR\CF03\VIDEOS\10.png  <https://www.canva.com/design/DAGkg1Pn138/c5_3T5ETF0byP5XdBF--JA/edit> | Al final del recorrido, tendrá la oportunidad de analizar un ejemplo completo que le servirá como modelo para aplicar todo lo aprendido en contextos reales y competitivos. | * Ejemplo completo que le servirá como modelo. |
| **Escena 13** | D:\Usuarios\Nina Morales\Desktop\MARIO MORALES 2025\SENA 2025\DISEÑO Y DESARROLLO\1 PLANEAC DEL MERCHANDISING PUNTOS DE VENTA\DESARROLLO CURRICULAR\CF03\VIDEOS\12.png  <https://www.canva.com/design/DAGkg1Pn138/c5_3T5ETF0byP5XdBF--JA/edit> | ¡Atrévase a diseñar estrategias que marquen la diferencia! Ponga en marcha su creatividad, visión comercial y liderazgo para construir espacios de venta innovadores, rentables y centrados en el cliente. El éxito empieza con una buena planeación... y usted está listo para dar ese primer paso. ¡Bienvenido al reto! |  |