



Indicadores de un cuadro de mando

Conceptos	Definición
Objetivos corporativos	Es un fin deseado cuyo cumplimiento es la clave para la consecución de la estrategia.
Perspectivas	<p>Se enmarcan en los objetivos estratégicos del negocio, por lo que son elementos de actuación del CMI que ayudan a mantener la visión, aquí se contempla:</p> <ul style="list-style-type: none">● Financiera: estos son objetivos relacionados con la contabilidad de la organización y otros datos económicos. Por ejemplo, puede hablar de objetivos como aumentar las ventas, reducir los costos directos y aumentar la rentabilidad, etc.● Cliente: el objetivo es enfocarnos en la satisfacción y lealtad del cliente a través de nosotros. Esta perspectiva se enfoca en aspectos como el segmento de mercado, la imagen de marca y el valor agregado de nuestros productos/servicios. Puede utilizar métricas como participación o cuota de mercado, retención de clientes, satisfacción del cliente y rentabilidad por cliente.● Proceso interno: se centra en los procesos internos que son críticos para satisfacer las necesidades del cliente con fines relacionados con la reducción de los costos operativos, la mejora del rendimiento del producto o la garantía de la calidad del producto/servicio. Esta sección proporciona métricas como la cantidad de quejas y devoluciones, la cantidad de defectos encontrados en el producto y los márgenes ganados por productos nuevos o nuevos o productos existentes.● Aprendizaje y crecimiento: se basa en las habilidades y herramientas que los empleados necesitan para lograr sus objetivos estratégicos. Aquí hay espacio para objetivos relacionados con la capacitación y el desarrollo de habilidades del personal, una mayor motivación y coordinación, o un mejor uso de herramientas como los sistemas de información para mejorar la gestión de la cadena de valor y facilitar la prestación de servicios. Los indicadores utilizados están relacionados con la satisfacción de los empleados, el nivel de productividad del personal y el nivel de calificación o inversión en sistemas técnicos y de información.
Indicadores	<p>Son las reglas de cálculo y/o indicadores de control que se utilizan para medir y evaluar el logro de metas estratégicas, dado que su selección y definición son muy importantes ya que impulsarán a la organización en la dirección correcta. Es un problema. no. Hay dos tipos de indicadores.</p> <ul style="list-style-type: none">● Inductores: miden las acciones que realizan para conseguir el objetivo.● Resultado: miden el grado de obtención de los resultados. <p>Las características de los indicadores son:</p> <ul style="list-style-type: none">● Ligados a la estrategia.● Cuantitativos.● Accesibles.



	<ul style="list-style-type: none">• De fácil comprensión.• Contrabalanceados.• Relevantes.• Definición común. <p>Deben definir los siguientes parámetros:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pasado/Futuro.• Frecuencia.• Tipo de unidad.• Fórmula.• Fuente de datos.
Meta	Este es el objetivo que desea lograr para un rango particular de indicadores. En general, las metas son desafiantes pero alcanzables y deben establecerse con la periodicidad adecuada para corregir las desviaciones antes de que sea demasiado tarde.
Mapas estratégicos	Es una herramienta que representa visualmente la totalidad de la estrategia de la organización, desplegando funciones de: planificación, evaluación, optimización y reestructuración.
Proyectos estratégicos	Tiene como finalidad principal realizar acciones que contribuyan a los intereses integrales de los territorios geográficos y económicos del estado, promoviendo y asegurando el crecimiento y desarrollo del estado de acuerdo con las necesidades de cada municipio y/o región.