



El empleo
es de todos

Mintrabajo

FORMULARIO DE SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

Segmento:

Subsegmento:

Descripción: (Quiénes son, motivo de la estadía, intereses, dónde están, etc.)

COMPORTAMIENTO DE COMPRA

Anticipación de la reserva:

Canales de reserva y compra:

Decisor, Influencia y Compra:

Fundamentos de decisión:

Búsqueda de opciones:

Disposición a pagar:

COMPORTAMIENTO DE USO

Longitud de Estadía:

Noches y Temporadas:

Servicios Requeridos:

Categorías de Habitación:

RELEVANCIA

(Tamaño, rentabilidad, accionabilidad, etc.)

OBJETIVOS

(Crecimiento, ADR, participación, etc.)

PROPUESTA DE VALOR

Producto:

Tarifas:

Canal:

Promoción:

CÓDIGOS PMS:

Segmento:

Subsegmento:

Origen:

Tarifas:

ACCIONES EN DESARROLLO