

# Procesos de importación

## Breve descripción:

En el mercado internacional, las grandes empresas han tenido un gran avance, gracias a la apertura y alianza con el gobierno y los países con los que se han aprobado tratados de libre comercio (TLC). Estos abren una puerta al mercado global, posicionando al país como un gran líder en importación y exportación de bienes tangibles e intangibles.

---

Septiembre 2023

## Tabla de contenido

Introducción .....	4
1. Mercado financiero internacional .....	6
1.1. Conceptos .....	6
1.2. Participantes en los mercados financieros .....	12
1.3. Sistema Monetario Internacional .....	14
1.4. Tasa de cambio - Riesgo cambiario .....	16
1.5. Devaluación y revaluación de la moneda .....	18
1.6. Índices financieros .....	19
1.7. Medios de pago .....	21
1.8. Riesgos en la negociación internacional .....	23
1.9. Sistema financiero colombiano .....	26
1.10. Régimen cambiario colombiano .....	27
2. Distribución Física Internacional .....	30
2.1. Conceptos generales .....	31
2.2. Modos y medios de transporte .....	33
2.3. Documentación para la exportación (vistos buenos) .....	33
2.4. Costos de exportación .....	36
2.5. Costos de importación .....	40

2.6. Simulador de costos de Procolombia DFI .....	40
2.7. TIC aplicadas a la DFI.....	41
Síntesis .....	46
Glosario .....	47
Referencias bibliográficas .....	50
Créditos .....	51

## Introducción

En el siguiente video se explica la importancia que tiene la aplicación del proceso logístico de una importación.

### Video 1. Procesos de importación



#### [Enlace de reproducción del video](#)

Síntesis del video: Procesos de importación
Las organizaciones del sector logístico a nivel del mercado global reconocen la importancia de lo que para un país es aplicar los procesos de importación, productos

que son demandados por el consumo o el uso del país al que son comercializados, aplicando todas las estrategias de un mercado financiero internacional.

En este contexto, el uso de las diferentes herramientas y estrategias que posibiliten esa permanencia o supervivencia es la gran preocupación y el análisis cómo es la logística de Distribución Física Internacional (DFI) en el país, en especial en los puertos de embarque, como la ciudad de Cartagena de Indias, puerto de Colombia por donde se realiza la mayor parte de la comercialización internacional de bienes.

La DFI se divide en 2 partes en el desarrollo del mercado global e internacional:

1. La primera parte trata lo relacionado con el mercado financiero internacional, su dinámica, sus agentes participantes en el mercado, el sistema monetario, la tasa cambiaria.
2. La segunda parte está relacionada con DFI, donde se identifican los medios y modos de transporte, la documentación a usar en este proceso, los costos de exportación e importación.

Para la elaboración de este componente, se abordaron varios autores conocidos en **procesos de importación**, de quienes se han citado y referenciado conceptos y ejemplos para los fines educativos de esta materia, en el entendido de que el conocimiento es social y, por lo tanto, es para ser usado por quienes necesitan adquirirlo. Se espera que este documento sea útil para todos aquellos, aprendices y

lectores en general, que estén interesados en acercarse a asuntos básicos de la **coordinación de procesos logísticos**.

## **1. Mercado financiero internacional**

Los mercados financieros internacionales se relacionan a la agrupación de inversionistas e instituciones de varias nacionalidades cuyo objetivo o fin es participar en la compra y venta de activos financieros como acciones, bonos, derivados, entre otros; dando un avance en la participación de los TLC.

### **Algunos términos involucrados son:**

**Acciones:** son aquellas adquiridas en determinado momento, representadas por la inversión de capital en una empresa, donde el inversionista se convierte en propietario y socio capitalista de la compañía en proporción al valor de acciones compradas a la empresa donde desea participar.

**Bonos:** son un instrumento de deuda que emite una empresa; también son conocidos como una de las principales fuentes de financiación con la que cuentan las grandes empresas en el mercado global, al igual que las entidades públicas.

### **1.1. Conceptos**

Los siguientes son algunos conceptos relacionados con mercado:

- ✓ **Mercado:** el mercado se reconoce como la actividad que nació con el intercambio, ya que el hombre, desde la antigüedad, descubrió esta necesidad

de intercambiar cosas para la satisfacción de sus necesidades y en pro de mejorar su calidad de vida.

Es un proceso o actividad en la que participan dos o más personas cuyo objetivo es la compra o venta de mercancías.

- ✓ **Comprador:** se le reconoce como comprador a la persona o empresa que por una necesidad ejerce esta actividad económica en el mercado y cuyo objetivo es adquirir un producto, materiales, insumos, entre otros.

También se puede decir que es conocido como un consumidor de productos de consumo.

- ✓ **Vendedor:** es la persona o empresa que va a realizar la entrega del producto o servicio que está ofreciendo en el mercado, ya sea para recibir a cambio otro producto o un bien financiero económico (dinero).
- ✓ **Mercados financieros:** son aquellos conocidos como los mecanismos que permiten a las personas u empresas realizar actividades como vender y comprar activos financieros, ya sea por intermedio de un espacio físico o virtual.

Este tipo de mercado financiero funciona como cualquier otro tipo de mercado, donde su actividad es negociar los activos, permitiendo a los compradores y vendedores un buen proceso de comunicación, logrando los intercambios propuestos.

- ✓ **Tipos de mercado:** se encuentran diferentes agentes que influyen de acuerdo con las características de los compradores, cuando se lleva a cabo esta actividad. Se pueden clasificar en:

**Consumo de:**

- a. Productos de consumo inmediato.
- b. Productos de consumo duradero.
- c. Servicios.

**Industriales o institucionales de:**

- a. Productos agropecuarios y procedentes del mar.
- b. Materias primas.
- c. Productos técnicos o industriales.
- d. Productos manufacturados.
- e. Servicios.

Se puede decir que entre más competencia exista en el mercado, mejor se reconoce que la base del mercado es el intercambio, ya que el hombre, desde la antigüedad, advirtió la necesidad de intercambiar bienes y servicios, pues esto mejora las condiciones de vida.

Primero, fue el trueque, aplicado en la antigüedad, donde se intercambiaron cosas y servicios entre sí para poder sobrevivir y satisfacer las necesidades. Luego, el mundo moderno y global, donde se ve la gran importancia y el papel que juega el mercado financiero internacional, gracias a la apertura de los TLC.



A continuación, se nombran los diferentes tipos y modelos de mercado con base en los productos:

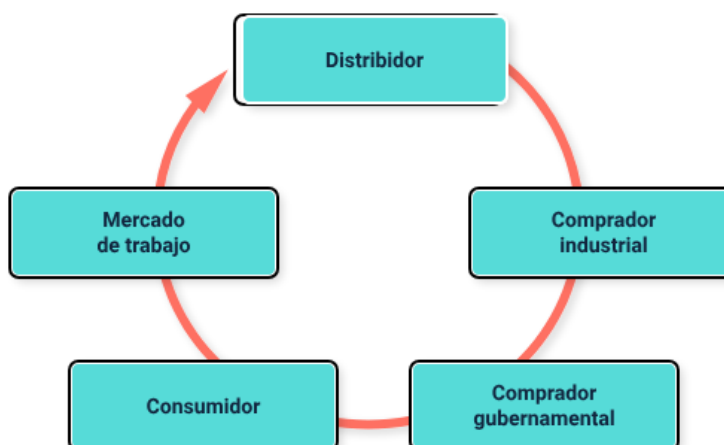
- ✓ Productos para el consumo.
- ✓ Productos de uso propio.
- ✓ Productos industriales.
- ✓ Servicios.
- ✓ Mercados financieros.

El mercado financiero internacional se reconoce como el conjunto de transacciones financieras de una economía, mediante determinados instrumentos que permiten la transferencia de fondos temporales libres entre entes económicos.

En el mercado global, existe variedad en el desarrollo de los diferentes estilos de compra de bienes y servicios que se aplican en las diferentes plazas, debido al avance tecnológico, donde se debe enfocar más en expandir la industria colombiana, logrando el cumplimiento de las metas u objetivos, gracias a que el país cuenta con la apertura de la política de los TLC.

**A continuación, se encuentra la clasificación de los tipos de mercados según el comprador:**

**Figura 1.** Tipos de mercado dependiendo del comprador



**Dentro de los tipos de mercado reconocidos, se encuentran:**

- a. Mercados de capitales: están los bancarios y los no bancarios.
- b. Mercado monetario.
- c. Mercado de divisas.
- d. Mercado de derivados.

Se reconocen e identifican los diferentes mercados bancarios, entre ellos, los bancos de inversión, los bancos comerciales. Los mercados no bancarios están relacionados como: renta variable y renta fija. Ver información complementaria en la siguiente tabla:

**Tabla 1.** Tipos de mercado financiero

Tipo de mercado financiero	Ejemplos
Mercados capitales	Compra y venta de acciones y deuda pública.
Mercados bursátiles	Son todos aquellos que les permiten a los inversionistas la compra y venta de acciones de empresas.
Mercados monetarios	Dedicados a la actividad de prestar y solicitar préstamos a corto plazo.
Mercados de bonos	Dirigidos a las actividades desarrolladas por los inversores, comprar deuda pública, préstamos de dinero a los entes gubernamentales.
Mercado Forex e intercambiario	Mercado financiero dedicado a la compra y venta de divisas, como dólares con euros y viceversa. En la actividad de mercados intercambiarios solo los bancos son los que participan en la actividad.

Las organizaciones están llamadas a participar en el liderazgo de aplicación de nuevas estrategias de comercio, aplicando procesos de importación y siendo parte del cambio, entrando en el TLC, comprando bienes tangibles o intangibles que no se producen en el país.

La industria colombiana, desde el inicio de la era de la industrialización y la revolución industrial, ha generado gran importancia en el país, ya que es pionera en la producción de bienes de alta calidad. Se han manejado importantes procesos de producción, logística, entre otros, que generan un gran avance en el mercado industrializado y global actualmente.

La industria colombiana atraviesa un gran periodo, donde se ha avanzado poco a poco en el cambio global del comercio internacional, siendo parte de las importaciones bajo las normas vigentes para el ingreso de mercancías al país que satisfagan las necesidades de los clientes.

Toda organización debe mantener y mejorar los procesos de comunicación en busca del éxito, logrando realizar un excelente proceso de importación, al adquirir productos que satisfagan las necesidades de los clientes, aplicando las reglas y la normatividad vigente en el desarrollo de dicho proceso de comercialización.

## **1.2. Participantes en los mercados financieros**

Una economía depende principalmente de las interacciones entre los compradores y los vendedores, ya que ellos son los encargados de transferir los recursos, favoreciendo, así, e incrementando el libre mercado, donde el sistema financiero es el marco institucional en el que se agrupan instituciones, agentes, activos y mercados, logrando mejorar su finalidad de transmitir los recursos financieros que proceden de las unidades económicas, en sí reactivando el mercado financiero internacional a sus agentes participantes en busca de una mejor economía financiera para el país.

### **Componentes esenciales de un sistema financiero:**

1. **Agentes:** están representados en las unidades económicas con déficit y superávit de recursos financieros, cuyo objetivo es determinar el elemento personal.

2. **Activos o instrumentos:** su finalidad es determinar el elemento material o real, gracias al intercambio del recurso financiero.
3. **Mercados:** proceden o procesan las transacciones financieras del mercado internacional, cuya finalidad es determinar el elemento formal o convencional.

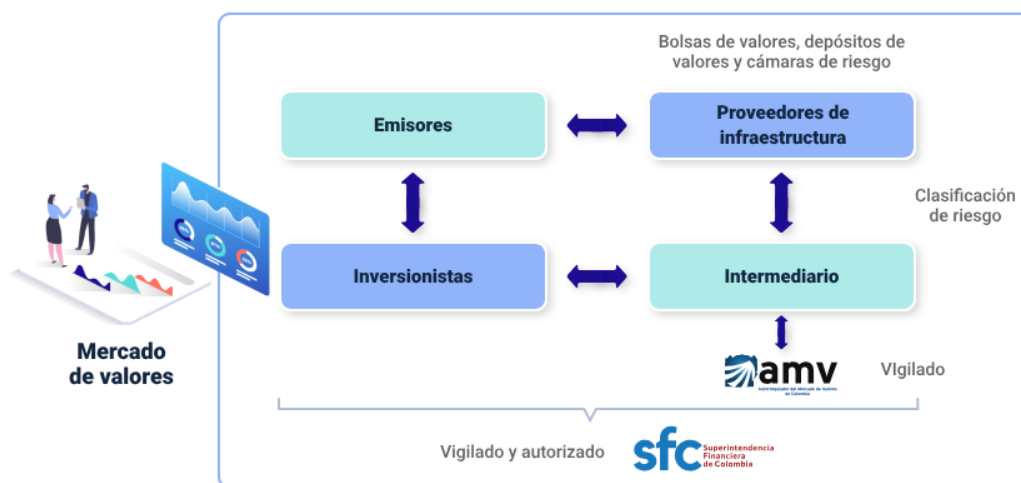
En el mercado global, el propósito del sistema financiero está relacionado y consiste en la canalización de los recursos financieros o ahorros producidos, logrando que los agentes participantes que tienen la capacidad de financiación puedan brindar una mejor posibilidad a los que tienen la necesidad de financiación (prestamista / prestatario), para así poder cubrir alguna necesidad de inversión que se presente en el mercado actual.

#### **Participantes de los mercados financieros:**

1. Los bancos
2. Las aseguradoras
3. Afianzadoras
4. Las arrendadoras
5. Las casas de bolsa de valores
6. Las administradoras de los fondos de inversión

El mercado financiero es el mecanismo que permite el desarrollo de la actividad de vender y comprar fácilmente los títulos financieros (bonos y acciones), las materias primas y otros productos de valor, mediante transacciones de bajos costes, en el mercado global, ya sea por medio de un espacio físico o virtual. La siguiente imagen muestra un esquema de estos participantes:

**Figura 2.** Participantes en los mercados financieros



En Colombia, para que una entidad pueda invertir en valores, debe obtener la autorización de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC).

### 1.3. Sistema Monetario Internacional.

En el mercado global, las empresas dedicadas a la comercialización de productos por medio de la aplicación del proceso de exportación e importación reconocen la gran importancia de ser parte del mercado financiero internacional y que la globalización se incrementa de una manera acelerada, ya que para lograr establecer un sistema monetario se da paso al manejo del conjunto de instituciones, normas y acuerdos encargados del proceso de regulación de la actividad financiera de todo el mercado internacional.

En Colombia, el sistema monetario internacional (SMI) se encuentra estructurado por el Banco de la República (BANREP), organismo encargado de dirigir y controlar las políticas monetarias, cambiarias y crediticias del país, y por instituciones avaladas por la

SFC, quien se encarga de captar, administrar y colocar los recursos, tanto de las empresas como de las personas, reglamentadas por el cumplimiento de un conjunto de reglas, acuerdos, leyes e instituciones encargadas de regular el intercambio de los flujos financieros entre países.

De acuerdo con lo establecido por el mercado financiero internacional, una de las necesidades del SMI es la que se deriva del manejo de la gran variedad de monedas nacionales que se utilizan en las transacciones reales o financieras por los distintos agentes del mercado industrial global.

El SMI está encargado de ejecutar la actividad de regulación de los pagos y los cobros de las transacciones económicas internacionales. Su objetivo principal es la generación de liquidez monetaria, la cual está relacionada con los siguientes aspectos:

- a. Determinar los tipos de cambio de las diferentes monedas.
- b. Acomodar los flujos de comercio internacional y de capital.
- c. Realizar los ajustes necesarios en la balanza de los diferentes pagos entre los diferentes países.

**Tabla 2.** Ventajas y desventajas SMI

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las depreciaciones son reversibles en el mercado global.</li> <li>✓ No debe existir necesidad en las grandes reservas internacionales del mercado global.</li> <li>✓ Fortalece el crecimiento de los mercados financieros internacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La flexibilidad puede ser inflacionaria.</li> <li>✓ Solo se interesa y se encarga de beneficiar a los países productores y poseedores de oro.</li> <li>✓ La cantidad del dinero que circula en el país se encuentra limitada por la cantidad de oro existente.</li> </ul>

✓ Fomentar e incrementar el ahorro y la inversión en el país.	

#### 1.4. Tasa de cambio - Riesgo cambiario

En el mercado internacional, las empresas cuya actividad está relacionada con la producción y comercialización de productos tangibles o intangibles, siendo partícipes de los TLC, han logrado una participación alta, dejando muy claro que la tasa de cambio se encarga de mostrar la interacción existente del movimiento entre dos o más monedas extranjeras.

En Colombia, se puede relacionar a la cantidad de pesos que se debe pagar por una unidad de moneda extranjera, por ejemplo, tomando como base la moneda extranjera representada por el dólar, ya que es una de las divisas de mayor uso en el mercado internacional.

**A continuación, se describen algunos conceptos relacionados con esta temática:**

- 1. Régimen cambiario:** son las normas encargadas de regular aspectos de los cambios internacionales, los cuales se definen como las diferentes actividades realizadas como transacciones en el exterior que impliquen el pago de divisas o títulos representativos.

De acuerdo con el régimen cambiario colombiano, existen dos mercados:

- ✓ Regulado
- ✓ Libre

(DIAN, s. f.)



- 2. Tasa de cambio fija:** según criterio del BANREP, se conoce como el sistema que tiene por objetivo mantenerse constante en el mercado con relación al uso y manejo de las monedas extranjeras; es decir, que la cantidad de pesos que se necesiten para comprar un dólar (u otra moneda extranjera) sea la misma siempre. En el mercado global, se debe regular según la normatividad vigente, bajo las entidades encargadas de su control.
- 3. Tasa de cambio flotante:** se encuentra representada en una divisa cuyo precio está determinado por los diferentes factores de oferta y demanda, relacionados con otras divisas, las cuales funcionan por medio de un sistema de mercado abierto.
- 4. Riesgo cambiario:** se reconoce en el mercado económico como el encargado de hacer referencia a los posibles cambios de cotización de una divisa frente a otra, y se va dando de acuerdo con las actividades representadas en las diferentes transacciones financieras de monedas extranjeras, ya sea en el propio país o en el exterior.
- 5. Fluctuación:** en el mercado económico global, la fluctuación hace referencia a la pérdida monetaria que se da por la reducción de una cantidad de la producción de mercancías o de la aplicación de un “stock”, el cual trata de la diferencia existente entre lo que reflejan los libros de inventarios y la existencia real (física) de los diferentes bienes. También se dice que está reflejada en el dinero, entre lo que se tiene y con lo que se debería contar de acuerdo con los resultados arrojados por los inventarios.

## 1.5. Devaluación y revaluación de la moneda

En la mayoría de los casos, son los conceptos más útiles usados en el mercado financiero global. Una moneda se devalúa cuando se dan muchas más monedas locales por una moneda extranjera, lo cual significa que esta devaluación de la moneda local, en este caso el peso colombiano, estaría perdiendo competitividad en el mercado, ya que vale menos que la moneda extranjera.

**La siguiente información ilustra estos conceptos:**

### **Devaluación:**

- ✓ Es aquella que se da cuando la moneda de un país reduce su valor en comparación con las otras monedas del mercado global (extranjeras), en llegado caso, se puede producir por diferentes motivos, por ejemplo: cuando aumenta la masa monetaria, es decir, cuando se aumenta el número de billetes o monedas de un país, se aumenta inmediatamente la oferta, lo que genera una pérdida de valor en la moneda.
- ✓ En el caso de Colombia, es la reducción del peso frente al dólar, euro, etc.
- ✓ Como consecuencia: las divisas de otros países se vuelven más caras ante el mercado en el país y, para los extranjeros, las divisas se convierten en más económicas en el mercado internacional.
- ✓ La devaluación se conoce como una caída del valor de la moneda local en el mercado internacional.

### **Revaluación:**

- ✓ Ocurre en caso contrario, es decir, la moneda de un país aumenta su valor en comparación con las demás monedas en el mercado internacional. Por

lo tanto, se reconoce una baja en la tasa de cambio. Por ejemplo, en Colombia, se dan menos pesos por una unidad de moneda extranjera. La revaluación, en algunos casos, es vista como que el país está perdiendo competitividad porque por cada dólar que se venda en los mercados globales e internacionales se estaría obteniendo menos unidades en la local.

- ✓ En la revaluación, las divisas de referencia de otros países se convierten en más económicas en el mercado local, en el caso contrario, para los extranjeros las divisas suben de valor, siendo más costosas.

## **1.6. Índices financieros**

En el mercado financiero, los índices financieros están relacionados en el movimiento de varios activos financieros, representados en los indicadores financieros, los cuales se utilizan para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas de los estados financieros basados en el mercado actual, dejando claro que sirven para analizar la liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de la entidad.

El indicador financiero muestra el comportamiento o el logro durante el desempeño de toda una organización, gracias a los resultados arrojados en los informes contables.

Los siguientes son los tipos de indicadores financieros:

### 1. Indicador de rentabilidad

Es el encargado de medir la evolución de las ganancias con respecto a las operaciones realizadas y se logra obtener de la siguiente manera:

- ✓ Utilidad Neta / Activo, o
- ✓ Utilidad Neta / Patrimonio.

### 2. Indicador de inventarios y activos

- ✓ **Índice Rotación de Inventario = Costo de Venta / Inventario.** Está representado por los resultados que indican el número de veces que el inventario puede rotar durante el año en curso.
- ✓ **Índice de Rotación de Activos Fijos = Ventas / Activos Fijos Netos.** Representa la cantidad de veces que pueden rotar los activos fijos en el año en curso.
- ✓ **Índice de Rotación de Activos Totales = Ventas / Total de Activos.** Indica el número o cantidad de veces que puede rotar el total de sus activos fijos durante el año en curso en la empresa.

### 3. Indicador de liquidez

Se utiliza para calcular la capacidad que tiene una empresa para enfrentar los compromisos adquiridos a corto plazo, está representado en la solidez o base financiera con la que cuenta una empresa para cumplir con las obligaciones contraídas a corto plazo y se mide así:

- ✓ **Índice de Solvencia = Activos Corrientes / Pasivos Corrientes.**

Representa la cantidad de veces que la empresa puede cubrir su pasivo corriente con el activo corriente.

- ✓ **Capital Trabajo = Activo Circulante - Pasivo Circulante.** Representa los recursos que tiene la empresa para cumplir con sus actividades diarias.

## 1.7. Medios de pago

Es un instrumento que se utiliza para realizar la actividad de adquisición de un bien o servicio en el mercado; en pocas palabras, el medio de pago es aquel que se utiliza cuando se realiza la actividad de comprar un producto; por ejemplo, cuando se realiza una actividad de compra en un supermercado, al realizar el pago, se utiliza un medio de pago, ya sea efectivo, tarjeta débito, crédito, entre otros.

Se recomienda a todas las organizaciones, a la hora de realizar importaciones o exportaciones, tener un diseño propio estratégico de mercadeo internacional, que cumpla con los estándares de calidad para el desarrollo de las actividades, como los medios de pago internacionales. En este caso, se aplica con las entidades o personas con las que se va a interactuar en el desarrollo del proceso de traslado y entrega final de las mercancías en el lugar indicado. Es muy preciso tener presente siempre cómo encontrar un agente comercial con quien se llevará a cabo la actividad, ya sea de compra o venta.

Todo proceso o medio de pago utilizado por las empresas o personas en el momento de realizar una importación o exportación debe tener su diseño de plan de comercio basado en los siguientes aspectos:

- ✓ Realizar un estudio de investigación de mercado.
- ✓ Buscar los agentes comerciales que conozcan el mercado al cual se dirige o donde se va a importar o exportar.

Con esto, se pueden plantear qué tipos o medios de financiación se deben utilizar o aplicar en el desarrollo de la actividad en curso.

Cada compra/venta internacional que se realiza se debe reconocer, ya que es diferente, por mucho que se crea que son iguales, lo que llevaría a requerir aspectos diferentes para su buena ejecución de desarrollo.

**Tabla 3.** Tipos y medios de pago

Medios de pago Simples	Definición
Billete	Papel que representa el medio de pago en efectivo entre dos o más personas o entidades que realizan una actividad, ya sea por compra o venta de productos o servicios.
Cheque bancario	Documento o título valor mediante el cual una persona llamada girador ordena a la entidad bancaria (girado) que realice la actividad de cancelar una determinada cantidad de dinero a la orden de un tercero, llamado beneficiario.
Orden de pago simple	Consiste en dar una orden de pago al banco, cuando se es el comprador, donde se ordena que se efectúe un abono o pago total en la cuenta de otro banco (corresponsal) de un beneficiario extranjero.
Remesa simple	Se representa en letras de cambio, giros, cheques, pagarés, recibos, etc., que gira el exportador a cargo del importador.

**Medios Documentarios:** se encuentran relacionados con la actividad financiera internacional de diligenciamiento y entrega de los documentos, se realiza con la actividad de entrega de la mercancía. Entre ellos se encuentran:

Medios Documentarios	Definición
La orden de pago documentario	Está representada en una orden de mandato que realiza el importador a su entidad bancaria, con el fin de realizar un pago al beneficiario de cierta cantidad de dinero.
La remesa documentaria	Está relacionada con la actividad financiera donde el vendedor (exportador) entrega a su banco los documentos necesarios para la expedición de la mercancía comercializada, con orden de que los entregue al comprador (importador) como contra pago de los mismos.
Crédito documental	Es emitido por una entidad financiera solvente. Es uno de los medios de pago más seguros para ambas partes.
Garantía bancaria	Está relacionada como aquella donde se elabora un contrato como garantía de la entidad bancaria, la cual asume inmediatamente el papel de avalista o garante.

Nota. Medios de pago - simples y documentarios

## 1.8. Riesgos en la negociación internacional

En la actualidad, se encuentran una serie de riesgos que afectan el mercado internacional financiero. Los riesgos del comercio internacional ya existen, lo

recomendable es saber identificarlos para, llegado el caso, poder actuar ante ellos y lograr soluciones a futuro.

Se puede definir el riesgo que se da en el desarrollo de la actividad de negociación internacional como un riesgo comercial, el cual proviene de no tener suficiente información sobre los vendedores y compradores, las costumbres comerciales del país con el cual se está llevando a cabo la actividad de negociación y, por otro lado, el entorno legal.

Es de gran importancia tener presente una serie de estrategias para aplicar en todo tipo de proceso de negociación internacional, ya sea en caso de realizar una actividad de importación o una de exportación. Este ejercicio abre oportunidades, ya que crece la economía y se pueden tener más opciones para incrementar los empleos.

Es de gran importancia dejar muy claro que en el mercado financiero internacional se encuentran diferentes tipos de riesgos comerciales, los cuales se pueden identificar en el desarrollo de la actividad en la que se encuentre, ya sea compra o venta.

**A continuación, se describen los tipos de riesgos en el comercio internacional:**

### **1. Impago**

Se presenta por causa del incumplimiento y se genera cuando el comprador, después de recibir la mercancía, no cumple con sus obligaciones de pago.



**Nota:** en el mercado global, las organizaciones dedicadas a esta actividad son precavidas y están siempre un paso adelante para evitar este caso o tipo de riesgo de incumplimiento en el pago. Para esto, diseñaron la estrategia de contrarrestar el riesgo con la implementación de asegurar la actividad con el seguro de crédito a la exportación.

## **2. Fraude**

Conocido como una nueva estrategia realizada por las personas o empresas encargadas de realizar este tipo de engaño.

**Nota:** en el mercado financiero, a este tipo de riesgo se le suman las nuevas empresas que ingresan a realizar actividades comerciales como exportar y/o importar.

## **3. Entrega**

Se refleja en la actividad donde quien ofrece su mercancía se compromete con quien le compra, dejando claro el lugar y día de entrega acordados por ambas partes.

En el caso de que no se logren satisfacer los requisitos contractuales de entrega, se pierde el voto de confianza y fidelización de las partes.

## **4. Transporte**

Actividad relacionada entre el punto de partida y de llegada de las mercancías, ya que el producto terminado debe ser transportado al punto de partida, para luego cumplir con los requerimientos de embarque o

transporte con destino al punto de llegada del cliente. Aquí se encuentra un aumento del riesgo.

Es importante contar o contratar con empresas de logística expertas en esta actividad de mercado.

## **5. Cambiario**

Está relacionado con el uso de una moneda que no es de propiedad, ya que esta actividad podrá alterar el beneficio esperado en los momentos de la comercialización de mercancías (devaluación, revaluación).

## **6. Legal**

Se presenta cuando las organizaciones o empresas dedicadas a esta actividad no investigan sobre la normatividad vigente. Bajo las leyes, se rigen la actividad, los sistemas jurídicos, los convenios, entre otros.

### **1.9. Sistema financiero colombiano**

De acuerdo con las normas establecidas, está encargado de diseñar planes estratégicos financieros que brinden información a las personas para que logren comprender y colocar en la práctica todo lo relacionado con los temas financieros básicos, como seguridad financiera, ahorro, crédito e inversión. El propósito es dar a conocer a toda persona o empresa el sistema financiero colombiano.

Se reconoce como sistema financiero a toda actividad realizada en el mercado internacional, ya que se comprende que está conformado por un conjunto de organizaciones, entidades y el mercado, cuyo objetivo está canalizado en garantizar la

seguridad en los movimientos del dinero de los clientes. Se puede reconocer que es el medio como se canalizan recursos, desde las personas que tienen un excedente económico hacia las que necesitan dinero para financiación.

El BANREP es el organismo encargado de dirigir y controlar las políticas monetarias, cambiarias y crediticias del país, avalado por la SFC, quien está encargada de la actividad de captar, administrar y controlar los recursos financieros, tanto de las empresas como de las personas que se encargan de ejercer las actividades de exportación e importación de mercancías.

El sistema financiero, de acuerdo con las normas, exige responsabilidades que corresponden al cumplimiento de normas, reglas y leyes. Ser un buen usuario del sistema financiero está sujeto a que se debe tener toda la información, tanto personal como de la empresa, en orden, conocer y sustentar la capacidad de respuesta a cualquier obligación financiera, sustentar su actividad económica u operacional en el mercado global, dentro del marco de legalidad.

## **SFC**

Zuleta, H. (1997). Una visión general del sistema financiero colombiano. Banco de la República.

[Enlace del documento](#)

### **1.10. Régimen cambiario colombiano**

Según la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), es reconocido como una actividad de vender, comprar o transferir divisas, pero en algunos casos, se

puede abonar o disponer de moneda legal colombiana en desarrollo de las diferentes operaciones de cambio celebradas por conducto de los intermediarios del mercado cambiario. (DIAN, s. f.)

**Para explicar con mayor detalle este componente, se hará a través del planteamiento de las siguientes preguntas:**

**¿Qué es el régimen cambiario?**

- ✓ Según criterio basado en fuente de consulta de la DIAN, se reconoce como un conjunto de normas encargadas de la regulación de aspectos que generan los diferentes cambios internacionales.
- ✓ Se puede decir que se definen como todas las transacciones generadas con el exterior, las cuales implican el pago de las transferencias de divisas o títulos representativos.

De acuerdo con el régimen cambiario colombiano, se estipula que existen dos tipos de mercados:

- ✓ Regulado y
- ✓ Libre

**¿Cómo está constituido el mercado cambiario?**

Se encuentra conformado por la totalidad de divisas, las cuales, según normas en Colombia, deben ser canalizadas obligatoriamente por los intermediarios que conforman el mercado cambiario.

Se maneja exclusivamente por medio de dos canales autorizados legalmente para su buen funcionamiento en la ejecución de las actividades, según la normatividad vigente entre ellos:

- ✓ Canal suministrado por los IMC
- ✓ Canal de las cuentas de compensación registradas ante el BANREP.

### **¿Qué es canalizar?**

Según la terminología económica, por canalizar se entiende la actividad de vender, comprar o transferir divisas y, en algunos casos, abonar o disponer de moneda legal colombiana, por medio del desarrollo de las operaciones de cambio, las cuales son celebradas por los IMC.

### **¿Cuáles son las operaciones obligatorias en el proceso de canalización en el mercado cambiario?**

Se originan en:

- ✓ El desarrollo de la actividad importación y exportación de bienes.
- ✓ Las diferentes operaciones de endeudamiento externo celebradas por residentes en el país, así como los costos financieros inherentes a las mismas.
- ✓ Las inversiones de capital del exterior en el país, así como los rendimientos asociados a las mismas.
- ✓ Las inversiones financieras en títulos emitidos y en activos radicados en el exterior.
- ✓ Los avales y garantías en moneda extranjera.
- ✓ El desarrollo de las operaciones de derivados.

### **¿Cuáles son los intermediarios participantes del mercado cambiario?**

- ✓ Banco de comercio
- ✓ Banco hipotecario
- ✓ Corporación financiera
- ✓ Compañía de financiamiento comercial
- ✓ La Financiera Energética Nacional (FEN)
- ✓ El Banco de Comercio Exterior de Colombia S. A.
- ✓ Bancoldex
- ✓ La cooperativa financiera
- ✓ La sociedad comisionista de bolsa
- ✓ Las sociedades de intermediación cambiaria y de servicios financieros especiales.

(DIAN, s. f.)

## **2. Distribución Física Internacional**

La DFI está relacionada en sí, ya que es un conjunto de operaciones necesarias que se realizan en las empresas que practican esta actividad en el mercado global. Se reconoce que su función radica en el proceso de desplazamiento de la carga de las mercancías desde un punto de origen hasta un punto de destino final de entrega. A continuación, se indica el proceso de transporte en una cadena de suministro:

Proveedores / Fabricantes – Transporte - Cadena de distribución – Transporte -  
Comprador / Consumidor

## 2.1. Conceptos generales

A continuación, se describen algunos conceptos relacionados con distribución internacional:

- a) **Logística:** de ella depende la competitividad, la dinámica comercial y empresarial que tenga la empresa dedicada al comercio internacional, dejando claro que toda empresa se ve en la obligación de ajustar su proceso con base en nuevos esquemas que se han dado como consecuencia de las buenas prácticas logísticas.
- b) **Cadena de suministro:** Ballou (2004) la define como un conjunto de actividades funcionales (transporte, control de inventarios, etc.) que se repite muchas veces a lo largo del canal de flujo, mediante las cuales la materia prima se convierte en productos terminados y se añade valor para el consumidor.
- c) **Centro logístico:** corresponde al lugar donde se almacena el producto que ha pasado por un proceso de transformación, luego de establecer las directrices para su recepción, transporte y distribución.
- d) **Flota de transporte logístico:** hace referencia al parque automotor de transporte con el que cuenta la empresa para realizar la actividad de traslado de las mercancías desde el punto de partida hasta el punto final del proceso logístico. Si no se cuenta con la flota de transporte, la empresa debe contratar inmediatamente este servicio con una que genere confianza y sea responsable en el mercado internacional.

- e) **Distribución logística:** está relacionada con la actividad de distribución de materiales, materias primas e insumos a la planta de producción, donde se lleva a cabo el proceso de transformación en un producto final, que luego será evaluado y verificado para garantizar que cumple con todos los estándares de calidad y que, posteriormente, será trasladado hasta la bodega de almacenaje, de la cual saldrá al punto final de entrega.
- f) **Logística inversa:** es la que hace referencia a una etapa que no es estrictamente necesaria, pues su objetivo es devolver el producto desde el consumidor final hasta el distribuidor o proveedor.
- g) **Entrega de última milla:** esta consiste en la entrega directa del producto al cliente final a través de un proceso de “delivery” (entrega).
- h) **Entrega fallida:** es aquella que está relacionada con el fracaso, y se da cuando el producto final llega defectuoso o no es el requerido por el cliente. En algunos casos, no llega a tiempo, dejando muy claro que se está perdiendo el grado de fidelización por falta de compromiso y cumplimiento por parte de la empresa a la cual se le requiere la mercancía.
- i) **Entrega segura:** es aquella que hace referencia al mecanismo realizado en el proceso de la compra, traslado y entrega de la mercancía a su respectivo cliente final, quien es el encargado de evaluar el proceso adquirido con el proveedor, logrando la satisfacción de sus necesidades.

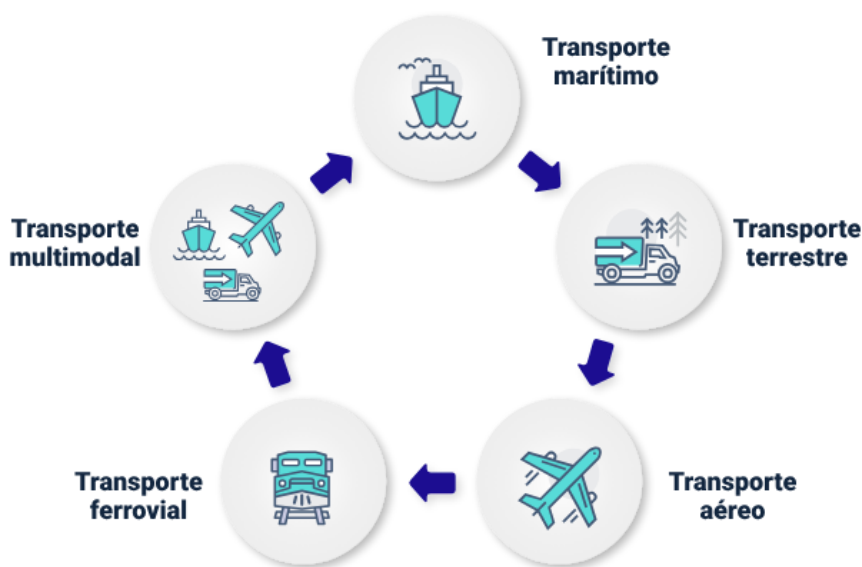


## 2.2. Modos y medios de transporte

En el mundo global del comercio internacional, existen muchos medios de transporte que son utilizados por las diferentes empresas dedicadas y encargadas de exportar e importar.

Entre los medios de transporte, los más asequibles para cumplir con la satisfacción de las necesidades de las empresas están los de carácter aéreo, marítimo, terrestre y ferroviario. En la siguiente imagen, se representan los más utilizados:

**Figura 3.** Medios de transporte



## 2.3. Documentación para la exportación (vistos buenos)

La exportación está relacionada con la actividad de salida de mercancías del territorio aduanero nacional, donde el agente aduanero debe aplicar un proceso de verificación de que la mercancía saliente del país cumpla con los estándares de calidad

y la normatividad vigente, con destino a otro país o zona franca industrial de bienes y servicios.

En el decreto 2685 de diciembre 28 de 1999, se establecen una serie de parámetros y normas para realizar los trámites y documentos pertinentes para el libre tránsito de entrada y salida de mercancías del país.

A continuación, se describen estos parámetros y normas:

## **1. Registro**

### **Registro como exportador**

Está compuesto por los interrogantes:

- ✓ **¿Qué hacer?** Lo primero es inscribirse en el RUT; si ya está inscrito, se debe actualizar y agregar en las casillas correspondientes la actividad en uso como exportador.
- ✓ **¿Dónde realizo el trámite?** En las diferentes oficinas pertenecientes a la DIAN.
- ✓ **¿Qué beneficios se obtienen?** La devolución o descuento del IVA.

Para utilizar las aduanas colombianas, la empresa debe estar inscrita en el Régimen Común, según la reforma tributaria 863 en su artículo 49, de diciembre de 2003.

## **2. Calificación**

### **Auto calificación origen**

Es el trámite más común, está encargado de determinar el origen de las mercancías objeto de exportación y se debe marcar con una etiqueta de reconocimiento de qué país de origen procede.

Ejemplo: Made in Colombia (Hecho en Colombia)

## **3. Certificado**

### **Certificado de origen**

Este documento permite exportar productos con descuentos arancelarios a aquellos países con los que Colombia ha negociado convenios y TLC.

## **4. VoBo**

### **Vistos buenos**

En la exportación de ciertos productos, se exige que el exportador se encuentre inscrito en la entidad encargada de su control y/o del otorgamiento del visto bueno.

El exportador debe tramitar, ante la autoridad correspondiente y obtener con anterioridad a la exportación, los vistos buenos o requisitos especiales, de conformidad con las normas vigentes, entre ellos:

- ✓ CITES
- ✓ MINISTERIO DE CULTURA
- ✓ INVIMA
- ✓ ICA
- ✓ INSTITUTO COLOMBIANO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA
- ✓ FDA
- ✓ APHIS.

## **5. Aduana**

### **Trámites aduaneros**

Los trámites llevan su trazabilidad, que se encarga de la entrega de la carga, seguida de la solicitud y autorización de embarque, la aplicación de la inspección, para luego realizar la Declaración de Exportación (DEX).

## **6. Divisas**

### **Registro de divisas**

Está relacionado con el medio de pago. Según este recurso, es el intermediario del mercado cambiario, donde se debe preparar luego la presentación de la declaración de cambio.

## **2.4. Costos de exportación**

Para calcular el precio de un producto para la exportación, se debe tener presente:

Que el medio correcto para calcular el precio de un producto cuya finalidad es la exportación debe tener presente la oferta clara y completa, y la adecuada elección de los términos de venta y de pago, ya que son los elementos críticos cuando se vende a nivel internacional, basándose en la normatividad vigente de exportación e importación.

Entonces, para poder lograr definir el precio de venta de un producto, es conveniente tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- ✓ Se debe seguir una estrategia de penetración del nuevo mercado, la cual se basa en una mera operación puntual en el mercado global.
- ✓ Analizar todos los precios de la competencia presente en el mercado-objetivo, para identificar en qué rango de precios se podría vender el producto en el mercado actual.
- ✓ ¿Qué tipo de descuentos ofrecer a la firma de los compradores extranjeros?
- ✓ ¿Cuáles son las alternativas de precios si los costos de su empresa aumentan o disminuyen?
- ✓ ¿Se debe implementar una política gubernamental de intervención sobre los precios?

Es de gran importancia reconocer que los elementos básicos tradicionales deben determinar el precio de venta.

**A continuación, se describen elementos para integrar y distribuir los distintos tipos de costos, a partir de su correspondiente identificación y clasificación:**

### **1. Producción**

Son aquellos gastos necesarios que se usan para el desarrollo de una línea de producción, estos están representados por los recursos humanos, hasta los gastos de materia prima, aprovisionamiento de mano de obra calificada, entre otros costes.

A continuación, se definen algunos costos variables de producción:

- ✓ **Materia prima:** corresponde a la materia extraída de otros materiales y que es sometida a un proceso de producción y transformación en un producto final, cumpliendo con todos los estándares de control de calidad, para ser distribuido y comercializado en el país.

- ✓ **Mano de obra:** es el trabajo realizado por una persona dedicada a cumplir con diferentes actividades, la cual puede ser mano de obra calificada o no calificada.
- ✓ **Costos variables:** son los que, por ejemplo, se generan por la movilización del vehículo. Dentro de estos, se reconocen los siguientes: combustible, mantenimiento, reparaciones, llantas, peajes, lubricantes, lavado, engrase e imprevistos.

## 2. Comercialización

Son los que se involucran en el proceso de venta de un producto, por ejemplo: costos de gestión, ampliación de cartera de clientes, entre otros.

Estos costos se originan, entre otras, por las siguientes actividades:

- ✓ Investigaciones y estudios de mercado.
- ✓ Promoción de ventas.
- ✓ Publicidad.
- ✓ Distribución.
- ✓ Ventas y sus costos administrativos.

## 3. Exportación

Son la suma de los gastos que originan los diferentes actos encaminados a la exportación. Estos actos a veces logran variar, dependiendo del tipo de negociación que se realizó, donde se establecen cuáles términos de venta internacional se deben seguir, utilizando “Incoterms”.

A continuación, se describen los componentes del precio de exportación y público:

✓ **Precio de exportación:**  $FOB = CP + CE + CF + IM - In + U$

CP = Costos de producción (fijos y variables)

CE = Costos de exportación (fijos y variables)

CF = Costos financieros

IM = Impuestos internos o no recuperables

In = Incentivos

U = Utilidad buscada

✓ **Precio al público:**  $PE + FS + TI + UI + UM$

El precio al público está compuesto por el precio de exportación FOB

PE = Precio de exportación

FS = Fletes y seguros

TI = Tasas de importación / impuestos de nacionalización

UI = Utilidad del importador / distribuidor

UM = Utilidad minorista.

## 2.5. Costos de importación

El costo de importación está constituido por el precio origen de compra. Se debe realizar el costeo de importación porque es necesario saber cuánto vale el producto puesto en origen y cuánto vale puesto en el local de la empresa, incluso, aquí se puede incluir todo lo que se ha pagado para que el producto llegue al país destino, como:

- a) Costo de producto
- b) Flete internacional
- c) Gastos locales en el país
- d) Comisión del agente de aduana
- e) Tributos o impuestos
- f) Comisión que cobra el banco al momento de pagar al proveedor

**¿Un costeo de importación se realiza antes o después de pagarle al proveedor?**

Claro que se debe realizar antes de pagarle al proveedor.

## 2.6. Simulador de costos de Procolombia DFI

Los simuladores de costos logísticos se reconocen como una herramienta que ofrece Procolombia a los exportadores colombianos con el único propósito de apoyarles en la realización del análisis de costos de DFI.

Se reconoce que los costos de la DFI no presentan un valor concreto y estimado en el producto final, sino que se debe evaluar en términos de competitividad, oportunidad de entrega y satisfacción del cliente, logrando determinar la rentabilidad de una operación de comercio internacional.



### **Costos directos:**

\* S = Bodega de almacenaje

T = Flete interno país destino

U = Seguro interno país destino

V = Documentación

W = Tributos aduaneros

W = Tributos bancarios

Y = Agentes

### **Costos indirectos:**

Z = Administrativos

Se debe tener muy presente que todo proceso de una operación de exportación e importación está conformado por una serie de etapas, donde las empresas son las encargadas de tomar la decisión de comprar o vender productos en el mercado internacional global.

## **2.7. TIC aplicadas a la DFI**

La aplicación de las TIC en las empresas con función en la administración y coordinación en los procesos logísticos son de gran ayuda en la implementación, ya que se relacionan con todos los procesos de comunicación más comunes e innovadores en el mercado internacional. A partir de allí, estas tecnologías les permiten a todas las empresas que la ejecución de su actividad específica esté relacionada con la

coordinación de los procesos logísticos, logrando mejorar las condiciones de la compra entre el comprador y vendedor, de la siguiente manera: almacenar, procesar y difundir todo tipo de información.

Cabe destacar que las TIC reducen costos, mejoran la eficiencia y aumentan la productividad en los procesos de la empresa. A continuación, se presentan algunas de las ventajas de utilizar TIC en las empresas:

- a) Por su rapidez y precisión en la toma de decisiones. Gracias a la aplicación de las siguientes herramientas, se facilita el desarrollo de las tareas en función: Macrodatos, Google Analytics, Microsoft CRM Dynamics, entre otras.
- b) En el “marketing”, permiten identificar el público objetivo, sus necesidades y tendencias relacionadas con el proceso.

**En la aplicación de los procesos logísticos se identifican y relacionan las siguientes TIC:**

**1) Aprovisionamiento**

- a) **“Electronic Data Interchange” (EDI):** intercambio electrónico de datos, por ejemplo, los utilizados para realizar transacciones bancarias a través de Internet.
- b) **“E-Procurement”:** es la herramienta más útil en el proceso que busca automatizar y optimizar los procesos relacionados con las compras, mediante el “software” e Internet. Con la aplicación de las TIC, se buscan las interrelaciones de la dinámica que debe existir para mejorar la comunicación entre el comprador y el vendedor, logrando obtener mejores resultados.

**c) “Vendor-Managed Inventory” (VMI) / Continuos**

**“Replenishment Program” (CRP):** constituyen el sistema de aprovisionamiento, el cual está basado en el intercambio de información usada a través de internet o el EDI. El propio proveedor debe gestionar los niveles de “stock” de la empresa a la que vende, generando así buenos resultados en la adquisición de los pedidos.

**2) Internos**

- a) “Enterprise Resource Planning” (ERP):** es una herramienta relacionada con la planificación de recursos de la empresa, y se usa mediante un “software” concebido para gestionar en forma integrada las funciones de la organización, cuyo objetivo es mejorar los estilos y procesos de comunicación en las compras y ventas.
- b) “Warehouse Management System” (WMS):** está representado o relacionado como un subsistema de información que ayuda a administrar el flujo de los productos y manejo de las instalaciones en la red logística en el mercado global.
- c) Código de barras:** es la herramienta que permite capturar rápidamente la información relacionada con los números de identificación de cada artículo comercial, así como las unidades logísticas y la localización en cualquier punto de la red de valor.
- d) Radio” Frequency Identification” (RFID):** esta es una de las aplicaciones diseñadas como un término genérico para referirse a todas las tecnologías que usan las ondas de radio para identificar productos en

forma automática. Se emplean etiquetas especiales o tags que emiten señales de radio a dispositivos lectores encargados de recoger las señales.

- e) **“Pick up to Light y Pick up to Voice”**: esta nueva técnica fue diseñada y trata los sistemas de picking que no requieren del uso de papeles, se basan en redes luminosas y sistemas de voz, respectivamente, y son muy útiles en las empresas.

### 3) Salidas

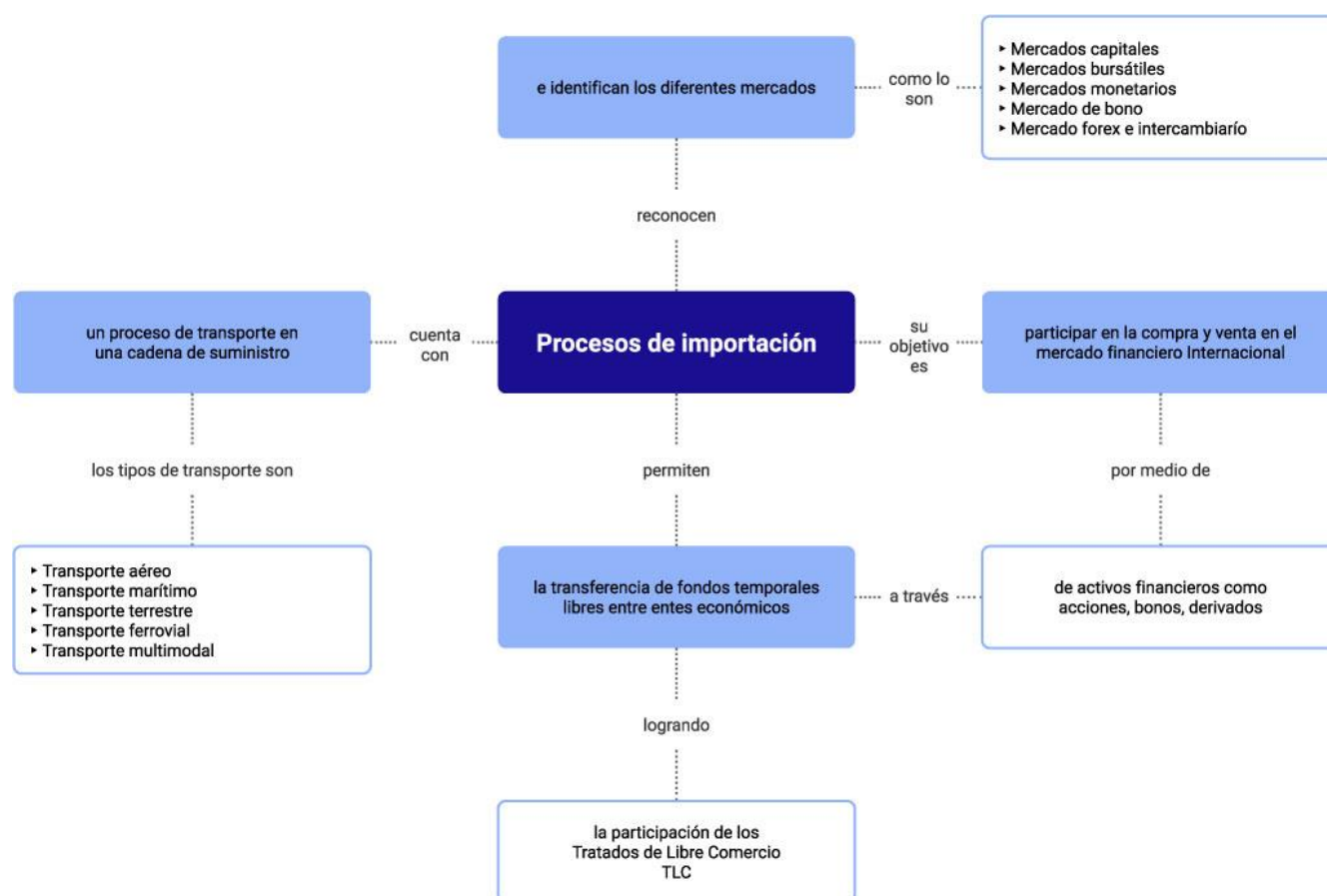
- a) **“Transportation Management System” (TMS)**: este es uno de los procesos donde se representa una serie de alternativas de modos de transporte, costos de fletes, tiempos esperados de cargue, etc., lo que permite optimizar los recursos de transporte, haciendo coincidir su menor costo con los estándares de servicios requeridos por el cliente para lograr satisfacer sus necesidades.
- b) **“Consumer Relationship Management” (CRM)**: corresponde a la administración de relaciones con el cliente, esta es una estrategia que permite a las empresas identificar, atraer y retener a sus clientes, logrando mejorar y poder cubrir los procesos de mercadeo, ventas y servicio al cliente.
- c) **“Efficient Consumer Response” (ECR)**: denominado como un modelo estratégico de respuesta eficiente al cliente, el cual trabaja y se aplica conjuntamente entre clientes y proveedores, logrando entregar el mayor valor agregado al consumidor final.
- d) **“Global Position System” (GPS)**: permite determinar la ubicación de un objeto con gran exactitud. Con el uso de la aplicación del GPS, se puede

realizar monitoreo en tiempo real en los diversos puntos de cadena de suministros, así como de cargas de vehículos de transporte, que permiten un mejor uso y desarrollo de las actividades en el tiempo específico y acordado por ambas partes.

(Correa y Gómez, 2009).

## Síntesis

Los procesos de importación implican la selección de productos, negociación con proveedores extranjeros, obtención de documentos, despacho aduanero, recepción y almacenamiento de la mercancía, y distribución a los clientes. Cada etapa es esencial para asegurar una importación exitosa.



## Glosario

**Acuerdos:** son compromisos firmados en nombre o por delegación de los gobiernos y, por lo general, no están sujetos a ratificación de los gobiernos.

**Aprehensión:** es una medida cautelar consistente en la retención de mercancías respecto de las cuales se configure alguno de los eventos previstos en el artículo 502 del presente decreto.

**Comercio exterior:** está encargada de designar la situación comercial en la que se encuentra un país en particular y frente a otros países con los que tiene interacciones muy comunes comerciales.

**Comercio internacional:** conjunto de movimientos comerciales (exportaciones e importaciones, documentos de crédito) y de servicios que se desarrollan dentro de la comunidad mundial, a través de los tratados, acuerdos y convenios.

**Comercio nacional:** lo que se realiza en el territorio aduanero nacional.  
Comercialización de productos a nivel nacional.

**Convenios:** son los diferentes acuerdos encargados de la ejecución del intercambio efectivo entre los mercados durante un corto plazo.

**Embalaje:** está relacionado con todo lo requerido para ser utilizado en el proceso, manteniendo el producto en perfectas condiciones para luego acondicionarlo y así poder lograr la finalidad de protegerlo y, a la vez, agruparlo de manera temporal.

**Empaque:** es el traje que se le coloca al producto, que lo cubre durante el proceso de traslado.

**Globalización:** montar mi fábrica dedicada a las actividades de producción, distribución y comercialización de mercancías.

**Infracción aduanera:** se reconocen como los actos cometidos por los contribuyentes, por los auxiliares de la administración aduanera y por los operadores del sistema informativo aduanero, entre otros, que se rigen bajo las normas.

**Internacionalización:** conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos más o menos estables entre la empresa y los mercados internacionales, a lo largo de un proceso de creciente implicación y proyección internacional

**Menaje:** se encuentra representado en un conjunto de artículos, ya sea de hogar, oficina, entre otros, que satisfacen las necesidades de los clientes.

**“Pallet”:** es una estructura de agrupación de carga, fabricada con madera, su funcionalidad es brindar un soporte de apoyo en la actividad de carga de mercancías. Generalmente, se utiliza para el cuidado de los diferentes productos de consumo, en este caso, las frutas; por lo mismo, los “pallet” tienen forma rectangular o cuadrada, esto genera que sea más fácil su manipulación.

**Tratado:** está representado en una manifestación expresa y libre de voluntad de dos estados contratantes y constituye el derecho escrito entre ellos mismos.



## Material complementario

Tema	Referencia	Tipo de material	Enlace del recurso
Preguntas Frecuentes sobre Control Cambiario Colombiano	DIAN. (s. f.). Preguntas frecuentes sobre el control cambiario. Gov.co.	Página web	<a href="https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/infoconsulta/Paginas/ControlCambiario.aspx">https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/infoconsulta/Paginas/ControlCambiario.aspx</a>
Trámites y Documentos para Exportación	Decreto 2685 de 1999. [Ministerio de Hacienda y Crédito Público]. Por el cual se modifica la Legislación Aduanera. Diciembre 28 de 1999. DO. N° 43.834.	Página web	<a href="https://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/normatividad/Dec2685_1999.pdf">https://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/normatividad/Dec2685_1999.pdf</a>
Tecnología de la información en la cadena de suministro	Correa, A. y Gómez, R. (2009). Tecnologías de la información en la cadena de suministro. DYNA, 76(157), p. 37-48.	Artículo de revista	<a href="https://revistas.unal.edu.co/index.php/dyna/article/view/9551/10142">https://revistas.unal.edu.co/index.php/dyna/article/view/9551/10142</a>

## Referencias bibliográficas

AMV. (s. f.). Contenidos educativos.

<https://amvcolombia.org.co/educacion-financiera-2/contenidos-educativos/>

Ballou, R. (2004). Logística. Administración de la cadena de suministro. Pearson.

[https://www.academia.edu/16236982/Logistica Administracion de la cadena de suministro 5ta Edicion Ronald H Ballou](https://www.academia.edu/16236982/Logistica_Administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_Edicion_Ronald_H_Ballou)

Decreto 2685 de 1999. [Ministerio de Hacienda y Crédito Público]. Por el cual se modifica la Legislación Aduanera. Diciembre 28 de 1999. DO. N° 43.834.

[https://www.sic.gov.co/recursos\\_user/documentos/normatividad/Dec2685\\_1999.pdf](https://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/normatividad/Dec2685_1999.pdf)

DIAN. (s. f.). Preguntas frecuentes sobre control cambiario.

<https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/infoconsulta/Paginas/ControlCambio.aspx>

Díez, L. y Medrano, M. (2007). Mercados financieros internacionales. Editorial Dykinson.

<https://books.google.com.gt/books?id=Vo8WYJCBWXIC&printsec=copyright&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Mincomercio. (s. f.). ¿Qué son los Tratados de Libre Comercio-TLC?

<https://www.tlc.gov.co/>

## Créditos

Nombre	Cargo	Regional y Centro de Formación
Claudia Patricia Aristizábal Gutiérrez	Responsable del equipo	Dirección General
Liliana Victoria Morales Gualdrón	Responsable de línea de producción	Regional Distrito Capital - Centro de Gestión De Mercados, Logística y Tecnologías de la Información
Gustavo Alonso Pineda	Experto Temático en Diseño Curricular	Regional Huila - Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios
Luis Fernando Botero Mendoza	Diseñador Instruccional	Regional Distrito Capital - Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica
Gustavo Santis Mancipe	Diseñador instruccional	Regional Distrito Capital - Centro de Diseño y Metrología
Carolina Coca Salazar	Revisora metodológica y pedagógica	Regional Distrito Capital - Centro de Diseño y Metrología
Darío González	Corrección de estilo	Regional Tolima - Centro Agropecuario La Granja
Nelly Parra Guarín	Adecuación instruccional	Regional Distrito Capital - Centro de gestión de mercados, Logística y Tecnologías de la información
Gustavo Alonso Pineda	Experto Temático en Diseño Curricular	Regional Huila - Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios
Eulises Orduz Amézquita	Diseño web	Regional Distrito Capital - Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información

Nombre	Cargo	Regional y Centro de Formación
Diego Fernando Velasco Güiza	Desarrollo Fullstack	Regional Distrito Capital - Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información
Lady Adriana Ariza Luque	Animación y producción audiovisual	Regional Distrito Capital - Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información
Laura Gisselle Murcia Pardo	Animación y producción audiovisual	Regional Distrito Capital - Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información
Ernesto Navarro Jaimes	Animación y producción audiovisual	Regional Distrito Capital - Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información
Carolina Coca Salazar	Evaluación de contenidos inclusivos y accesibles	Regional Distrito Capital - Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información
Lina Marcela Pérez Manchego	Validación de recursos educativos digitales	Regional Distrito Capital - Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información
Leyson Fabian Castaño Pérez	Validación de recursos educativos digitales	Regional Distrito Capital - Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información