**FORMATO PARA EL DESARROLLO DE COMPONENTE FORMATIVO**

|  |  |
| --- | --- |
| PROGRAMA DE FORMACIÓN | Tecnólogo Coordinación de Procesos Logísticos |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| COMPETENCIA | 210101029 - Controlar los procesos de importación y exportación según normativa y acuerdo entre las partes. | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | 210101029-04. Monitorear la operación de importación y/o exportación de mercancías de acuerdo con la normatividad y políticas de la empresa.  210101029-03. Validar la operación importación y/o exportación de acuerdo con las políticas y acuerdos comerciales. |

|  |  |
| --- | --- |
| NÚMERO DEL COMPONENTE FORMATIVO | CF12 |
| NOMBRE DEL COMPONENTE FORMATIVO | Procesos de importación |
| BREVE DESCRIPCIÓN | En el mercado internacional, las grandes empresas han tenido un gran avance, gracias a la apertura y alianza con el gobierno y los países con los que se han aprobado tratados de libre comercio (TLC). Estos abren una puerta al mercado global, posicionando al país como un gran líder en importación y exportación de bienes tangibles e intangibles. |
| PALABRAS CLAVE | empresarios, flete, procesos, proveedor, transporte |

|  |  |
| --- | --- |
| ÁREA OCUPACIONAL | 1 - Finanzas y administración |
| IDIOMA | Español |

1. **Tabla de contenidos**

[**INTRODUCCIÓN.** 4](#_heading=h.30j0zll)

[**1.**](#_heading=h.1fob9te) **Mercado financiero internacional.** 5

[1.1. Conceptos. 5](#_heading=h.3znysh7)

[1.2. Participantes en los mercados financieros. 9](#_heading=h.2et92p0)

[1.3. Sistema Monetario Internacional. 10](#_heading=h.tyjcwt)

[1.4. Tasa de cambio - Riesgo cambiario. 11](#_heading=h.3dy6vkm)

[1.5. Devaluación y revaluación de la moneda. 13](#_heading=h.1t3h5sf)

[1.6. Índices financieros. 13](#_heading=h.3znysh7)

[1.7. Medios de pago. 14](#_heading=h.2et92p0)

[1.8. Riesgos en la negociación internacional. 16](#_heading=h.tyjcwt)

[1.9. Sistema financiero colombiano. 18](#_heading=h.3dy6vkm)

[1.10. Régimen cambiario colombiano. 18](#_heading=h.1t3h5sf)

[**2.**](#_heading=h.4d34og8) **Distribución física internacional** 20

[2.1. Conceptos generales. 20](#_heading=h.2s8eyo1)

[2.2. Modos y medios de transporte. 21](#_heading=h.17dp8vu)

[2.3. Documentación para la exportación (vistos buenos). 22](#_heading=h.3rdcrjn)

[2.4. Costos de exportación . 23](#_heading=h.26in1rg)

[2.5. Costos de importación. 25](#_heading=h.26in1rg)

[2.6. Simulador de costos de Procolombia DFI. 25](#_heading=h.3rdcrjn)

[2.7. TIC aplicadas a la DFI 26](#_heading=h.26in1rg)

1. **Desarrollo de contenidos**

**Introducción**

En el siguiente video se explica la importancia que tiene la aplicación del proceso logístico de una importación,

DI\_CF12\_Introduccion\_4\_video

Para la elaboración de este componente, se abordaron varios autores conocidos en **procesos de importación**, de quienes se han citado y referenciado conceptos y ejemplos para los fines educativos de esta materia, en el entendido de que el conocimiento es social y, por lo tanto, es para ser usado por quienes necesitan adquirirlo. Se espera que este documento sea útil para todos aquellos, aprendices y lectores en general, que estén interesados en acercarse a asuntos básicos de la **coordinación de procesos logísticos**.

**1. Mercado financiero internacional**

Los mercados financieros internacionales se relacionan a la agrupación de inversionistas e instituciones de varias nacionalidades cuyo objetivo o fin es participar en la compra y venta de activos financieros como acciones, bonos, derivados, entre otros; dando un avance en la participación de los TLC.

Algunos términos involucrados son:



* 1. **Conceptos**

Los siguientes son algunos conceptos relacionados con mercado:



Se puede decir que entre más competencia exista en el mercado, mejor se reconoce que la base del mercado es el intercambio, ya que el hombre, desde la antigüedad, advirtió la necesidad de intercambiar bienes y servicios, pues esto mejora las condiciones de vida.

Primero, fue el trueque, aplicado en la antigüedad, donde se intercambiaron cosas y servicios entre sí para poder sobrevivir y satisfacer las necesidades. Luego, el mundo moderno y global, donde se ve la gran importancia y el papel que juega el mercado financiero internacional, gracias a la apertura de los TLC.

En la siguiente imagen, se encuentran diferentes tipos y modelos de mercado con base en los productos:



El mercado financiero internacional se reconoce como el conjunto de transacciones financieras de una economía, mediante determinados instrumentos que permiten la transferencia de fondos temporales libres entre entes económicos.

En el mercado global, existe variedad en el desarrollo de los diferentes estilos de compra de bienes y servicios que se aplican en las diferentes plazas, debido al avance tecnológico, donde se debe enfocar más en expandir la industria colombiana, logrando el cumplimiento de las metas u objetivos, gracias a que el país cuenta con la apertura de la política de los TLC.

A continuación, se encuentra la clasificación de los tipos de mercados según el comprador:

**Figura *1***

*Tipos de mercado dependiendo del comprador*

**DISTRIBUIDOR**

**COMPRADOR INDUSTRIAL**

**COMPRADOR GUBERNAMENTAL**

**CONSUMIDOR**

**MERCADO DE TRABAJO**

Dentro de los tipos de mercado reconocidos, se encuentran:

* Mercados de capitales: están los bancarios y los no bancarios.
* Mercado monetario.
* Mercado de divisas.
* Mercado de derivados.

Se reconocen e identifican los diferentes mercados bancarios, entre ellos, los bancos de inversión, los bancos comerciales. Los mercados no bancarios están relacionados como: renta variable y renta fija. Ver información complementaria en la siguiente tabla:

**Tabla 1**

Tipos de mercado financiero

|  |  |
| --- | --- |
| Tipo de mercado financiero | Ejemplos |
| Mercados capitales | Compra y venta de acciones y deuda pública. |
| Mercados bursátiles | Son todos aquellos que les permiten a los inversionistas la compra y venta de acciones de empresas. |
| Mercados monetarios | Dedicados a la actividad de prestar y solicitar préstamos a corto plazo. |
| Mercados de bonos | Dirigidos a las actividades desarrolladas por los inversores, comprar deuda pública, préstamos de dinero a los entes gubernamentales. |
| Mercado Forex e intercambiario | Mercado financiero dedicado a la compra y venta de divisas, como dólares con euros y viceversa. En la actividad de mercados intercambiarios solo los bancos son los que participan en la actividad. |

Las organizaciones están llamadas a participar en el liderazgo de aplicación de nuevas estrategias de comercio, aplicando procesos de importación y siendo parte del cambio, entrando en el TLC, comprando bienes tangibles o intangibles que no se producen en el país.

La industria colombiana, desde el inicio de la era de la industrialización y la revolución industrial, ha generado gran importancia en el país, ya que es pionera en la producción de bienes de alta calidad. Se han manejado importantes procesos de producción, logística, entre otros, que generan un gran avance en el mercado industrializado y global actualmente.

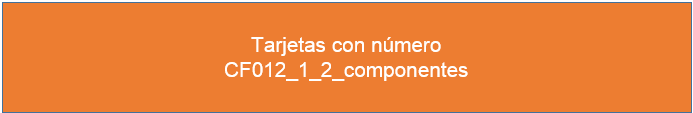
La industria colombiana atraviesa un gran periodo, donde se ha avanzado poco a poco en el cambio global del comercio internacional, siendo parte de las importaciones bajo las normas vigentes para el ingreso de mercancías al país que satisfagan las necesidades de los clientes.

Toda organización debe mantener y mejorar los procesos de comunicación en busca del éxito, logrando realizar un excelente proceso de importación, al adquirir productos que satisfagan las necesidades de los clientes, aplicando las reglas y la normatividad vigente en el desarrollo de dicho proceso de comercialización.

**1.2. Participantes en los mercados financieros**

Una economía depende principalmente de las interacciones entre los compradores y los vendedores, ya que ellos son los encargados de transferir los recursos, favoreciendo, así, e incrementando el libre mercado, donde el sistema financiero es el marco institucional en el que se agrupan instituciones, agentes, activos y mercados, logrando mejorar su finalidad de transmitir los recursos financieros que proceden de las unidades económicas, en sí reactivando el mercado financiero internacional a sus agentes participantes en busca de una mejor economía financiera para el país.

**Componentes esenciales de un sistema financiero:**



En el mercado global, el propósito del sistema financiero está relacionado y consiste en la canalización de los recursos financieros o ahorros producidos, logrando que los agentes participantes que tienen la capacidad de financiación puedan brindar una mejor posibilidad a los que tienen la necesidad de financiación (prestamista / prestatario), para así poder cubrir alguna necesidad de inversión que se presente en el mercado actual.

Participantes de los mercados financieros:

* Los bancos
* Las aseguradoras
* Afianzadoras
* Las arrendadoras
* Las casas de bolsa de valores
* Las administradoras de los fondos de inversión

El mercado financiero es el mecanismo que permite el desarrollo de la actividad de vender y comprar fácilmente los títulos financieros (bonos y acciones), las materias primas y otros productos de valor, mediante transacciones de bajos costes, en el mercado global, ya sea por medio de un espacio físico o virtual. La siguiente imagen muestra un esquema de estos participantes:



En Colombia, para que una entidad pueda invertir en valores, debe obtener la autorización de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC).

**1.3. Sistema Monetario Internacional.**

En el mercado global, las empresas dedicadas a la comercialización de productos por medio de la aplicación del proceso de exportación e importación reconocen la gran importancia de ser parte del mercado financiero internacional y que la globalización se incrementa de una manera acelerada, ya que para lograr establecer un sistema monetario se da paso al manejo del conjunto de instituciones, normas y acuerdos encargados del proceso de regulación de la actividad financiera de todo el mercado internacional.

En Colombia, el sistema monetario internacional (SMI) se encuentra estructurado por el Banco de la República (BANREP), organismo encargado de dirigir y controlar las políticas monetarias, cambiarias y crediticias del país, y por instituciones avaladas por la SFC, quien se encarga de captar, administrar y colocar los recursos, tanto de las empresas como de las personas, reglamentadas por el cumplimiento de un conjunto de reglas, acuerdos, leyes e instituciones encargadas de regular el intercambio de los flujos financieros entre países.

De acuerdo con lo establecido por el mercado financiero internacional, una de las necesidades del SMI es la que se deriva del manejo de la gran variedad de monedas nacionales que se utilizan en las transacciones reales o financieras por los distintos agentes del mercado industrial global.

El SMI está encargado de ejecutar la actividad de regulación de los pagos y los cobros de las transacciones económicas internacionales. Su objetivo principal es la generación de liquidez monetaria, la cual está relacionada con los siguientes aspectos:

* Determinar los tipos de cambio de las diferentes monedas.
* Acomodar los flujos de comercio internacional y de capital.
* Realizar los ajustes necesarios en la balanza de los diferentes pagos entre los diferentes países.

**Tabla 2**

*Ventajas y desventajas SMI*

|  |  |
| --- | --- |
| VENTAJAS | DESVENTAJAS |
| Las depreciaciones son reversibles en el mercado global. | La flexibilidad puede ser inflacionaria. |
| No debe existir necesidad en las grandes reservas internacionales del mercado global. | Solo se interesa y se encarga de beneficiar a los países productores y poseedores de oro. |
| Fortalece el crecimiento de los mercados financieros internacionales. | La cantidad del dinero que circula en el país se encuentra limitada por la cantidad de oro existente. |
| Fomentar e incrementar el ahorro y la inversión en el país. |  |

**1.4. Tasa de cambio - Riesgo cambiario**

En el mercado internacional, las empresas cuya actividad está relacionada con la producción y comercialización de productos tangibles o intangibles, siendo partícipes de los TLC, han logrado una participación alta, dejando muy claro que la tasa de cambio se encarga de mostrar la interacción existente del movimiento entre dos o más monedas extranjeras.

En Colombia, se puede relacionar a la cantidad de pesos que se debe pagar por una unidad de moneda extranjera, por ejemplo, tomando como base la moneda extranjera representada por el dólar, ya que es una de las divisas de mayor uso en el mercado internacional**.**

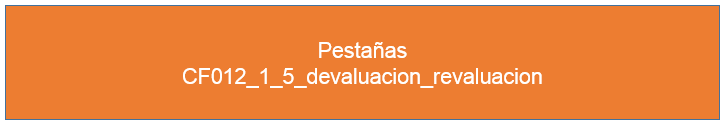
A continuación, se describen algunos conceptos relacionados con esta temática:



**1.5. Devaluación y revaluación de la moneda**

En la mayoría de los casos, son los conceptos más útiles usados en el mercado financiero global. Una moneda se devalúa cuando se dan muchas más monedas locales por una moneda extranjera, lo cual significa que esta devaluación de la moneda local, en este caso el peso colombiano, estaría perdiendo competitividad en el mercado, ya que vale menos que la moneda extranjera.

La siguiente información ilustra estos conceptos:



**1.6. Índices financieros**

En el mercado financiero, los índices financieros están relacionados en el movimiento de varios activos financieros, representados en los indicadores financieros, los cuales se utilizan para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas de los estados financieros basados en el mercado actual, dejando claro que sirven para analizar la liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de la entidad.

El indicador financiero muestra el comportamiento o el logro durante el desempeño de toda una organización, gracias a los resultados arrojados en los informes contables.

Los siguientes son los tipos de indicadores financieros:



**1.7. Medios de pago**



Es un instrumento que se utiliza para realizar la actividad de adquisición de un bien o servicio en el mercado; en pocas palabras, el medio de pago es aquel que se utiliza cuando se realiza la actividad de comprar un producto; por ejemplo, cuando se realiza una actividad de compra en un supermercado, al realizar el pago, se utiliza un medio de pago, ya sea efectivo, tarjeta débito, crédito, entre otros.

Se recomienda a todas las organizaciones, a la hora de realizar importaciones o exportaciones, tener un diseño propio estratégico de mercadeo internacional, que cumpla con los estándares de calidad para el desarrollo de las actividades, como los medios de pago internacionales. En este caso, se aplica con las entidades o personas con las que se va a interactuar en el desarrollo del proceso de traslado y entrega final de las mercancías en el lugar indicado. Es muy preciso tener presente siempre cómo encontrar un agente comercial con quien se llevará a cabo la actividad, ya sea de compra o venta.

Todo proceso o medio de pago utilizado por las empresas o personas en el momento de realizar una importación o exportación debe tener su diseño de plan de comercio basado en los siguientes aspectos:

* Realizar un estudio de investigación de mercado.
* Buscar los agentes comerciales que conozcan el mercado al cual se dirige o donde se va a importar o exportar.

Con esto, se pueden plantear qué tipos o medios de financiación se deben utilizar o aplicar en el desarrollo de la actividad en curso.

Cada compra/venta internacional que se realiza se debe reconocer, ya que es diferente, por mucho que se crea que son iguales, lo que llevaría a requerir aspectos diferentes para su buena ejecución de desarrollo.

**Tabla 3**

*Tipos y medios de pago*

|  |
| --- |
| MEDIOS DE PAGO |
| SIMPLES:   |  |  | | --- | --- | | Billete | Papel que representa el medio de pago en efectivo entre dos o más personas o entidades que realizan una actividad, ya sea por compra o venta de productos o servicios. | | Cheque bancario | Documento o título valor mediante el cual una persona llamada girador ordena a la entidad bancaria (girado) que realice la actividad de cancelar una determinada cantidad de dinero a la orden de un tercero, llamado beneficiario. | | Orden de pago simple | Consiste en dar una orden de pago al banco, cuando se es el comprador, donde se ordena que se efectúe un abono o pago total en la cuenta de otro banco (corresponsal) de un beneficiario extranjero. | | Remesa simple | Se representa en letras de cambio, giros, cheques, pagarés, recibos, etc., que gira el exportador a cargo del importador. |   Documentarios:  Se encuentran relacionados con la actividad financiera internacional de diligenciamiento y entrega de los documentos, se realiza con la actividad de entrega de la mercancía. Entre ellos se encuentran:   |  |  | | --- | --- | | La orden de pago documentario | Está representada en una orden de mandato que realiza el importador a su entidad bancaria, con el fin de realizar un pago al beneficiario de cierta cantidad de dinero. | | La remesa documentaria | Está relacionada con la actividad financiera donde el vendedor (exportador) entrega a su banco los documentos necesarios para la expedición de la mercancía comercializada, con orden de que los entregue al comprador (importador) como contrapago de los mismos. | | Crédito documental | Es emitido por una entidad financiera solvente. Es uno de los medios de pago más seguros para ambas partes. | | Garantía bancaria | Está relacionada como aquella donde se elabora un contrato como garantía de la entidad bancaria, la cual asume inmediatamente el papel de avalista o garante. | |

Nota. Medios de pago - simples y documentarios

**1.8. Riesgos en la negociación internacional**

En la actualidad, se encuentran una serie de riesgos que afectan el mercado internacional financiero. Los riesgos del comercio internacional ya existen, lo recomendable es saber identificarlos para, llegado el caso, poder actuar ante ellos y lograr soluciones a futuro. 

Se puede definir el riesgo que se da en el desarrollo de la actividad de negociación internacional como un riesgo comercial, el cual proviene de no tener suficiente información sobre los vendedores y compradores, las costumbres comerciales del país con el cual se está llevando a cabo la actividad de negociación y, por otro lado, el entorno legal.

Es de gran importancia tener presente una serie de estrategias para aplicar en todo tipo de proceso de negociación internacional, ya sea en caso de realizar una actividad de importación o una de exportación. Este ejercicio abre oportunidades, ya que crece la economía y se pueden tener más opciones para incrementar los empleos.

Es de gran importancia dejar muy claro que en el mercado financiero internacional se encuentran diferentes tipos de riesgos comerciales, los cuales se pueden identificar en el desarrollo de la actividad en la que se encuentre, ya sea compra o venta.

A continuación se describen los tipos de riesgos en el comercio internacional:



**1.9. Sistema financiero colombiano**



De acuerdo con las normas establecidas, está encargado de diseñar planes estratégicos financieros que brinden información a las personas para que logren comprender y colocar en la práctica todo lo relacionado con los temas financieros básicos, como seguridad financiera, ahorro, crédito e inversión. El propósito es dar a conocer a toda persona o empresa el sistema financiero colombiano.

Se reconoce como sistema financiero a toda actividad realizada en el mercado internacional, ya que se comprende que está conformado por un conjunto de organizaciones, entidades y el mercado, cuyo objetivo está canalizado en garantizar la seguridad en los movimientos del dinero de los clientes. Se puede reconocer que es el medio como se canalizan recursos, desde las personas que tienen un excedente económico hacia las que necesitan dinero para financiación.

El BANREP es el organismo encargado de dirigir y controlar las políticas monetarias, cambiarias y crediticias del país, avalado por la SFC, quien está encargada de la actividad de captar, administrar y controlar los recursos financieros, tanto de las empresas como de las personas que se encargan de ejercer las actividades de exportación e importación de mercancías.

El sistema financiero, de acuerdo con las normas, exige responsabilidades que corresponden al cumplimiento de normas, reglas y leyes. Ser un buen usuario del sistema financiero está sujeto a que se debe tener toda la información, tanto personal como de la empresa, en orden, conocer y sustentar la capacidad de respuesta a cualquier obligación financiera, sustentar su actividad económica u operacional en el mercado global, dentro del marco de legalidad.

|  |
| --- |
| Llamado a la acción  En el siguiente enlace, podrá consultar mayor información relacionada con el SFC.    Zuleta, H. (1997). *Una visión general del sistema financiero colombiano*. Banco de la República. <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/5088/be_71.pdf> |

**1.10. Régimen cambiario colombiano**

Según la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), es reconocido como una actividad de vender, comprar o transferir divisas, pero en algunos casos, se puede abonar o disponer de moneda legal colombiana en desarrollo de las diferentes operaciones de cambio celebradas por conducto de los intermediarios del mercado cambiario. (DIAN, s. f.)

Para explicar con mayor detalle este componente, se hará a través del planteamiento de las siguientes preguntas:



1. **Distribución Física Internacional**

La DFI está relacionada en sí, ya que es un conjunto de operaciones necesarias que se realizan en las empresas que practican esta actividad en el mercado global. Se reconoce que su función radica en el proceso de desplazamiento de la carga de las mercancías desde un punto de origen hasta un punto de destino final de entrega. En la siguiente imagen, se ilustra el proceso de transporte en una cadena de suministro:



**2.1. Conceptos generales**

A continuación se describen algunos conceptos relacionados con distribución internacional:

* **Logística:** de ella depende la competitividad, la dinámica comercial y empresarial que tenga la empresa dedicada al comercio internacional, dejando claro que toda empresa se ve en la obligación de ajustar su proceso con base en nuevos esquemas que se han dado como consecuencia de las buenas prácticas logísticas.
* **Cadena de suministro:** Ballou (2004) la define como un conjunto de actividades funcionales (transporte, control de inventarios, etc.) que se repite muchas veces a lo largo del canal de flujo, mediante las cuales la materia prima se convierte en productos terminados y se añade valor para el consumidor.
* **Centro logístico:** corresponde al lugar donde se almacena el producto que ha pasado por un proceso de transformación, luego de establecer las directrices para su recepción, transporte y distribución.
* **Flota de transporte logístico:** hace referencia al parque automotor de transporte con el que cuenta la empresa para realizar la actividad de traslado de las mercancías desde el punto de partida hasta el punto final del proceso logístico. Si no se cuenta con la flota de transporte, la empresa debe contratar inmediatamente este servicio con una que genere confianza y sea responsable en el mercado internacional.
* **Distribución logística:** está relacionada con la actividad de distribución de materiales, materias primas e insumos a la planta de producción, donde se lleva a cabo el proceso de transformación en un producto final, que luego será evaluado y verificado para garantizar que cumple con todos los estándares de calidad y que, posteriormente, será trasladado hasta la bodega de almacenaje, de la cual saldrá al punto final de entrega.
* **Logística inversa:** es la que hace referencia a una etapa que no es estrictamente necesaria, pues su objetivo es devolver el producto desde el consumidor final hasta el distribuidor o proveedor.
* **Entrega de última milla:** esta consiste en la entrega directa del producto al cliente final a través de un proceso de *delivery* (entrega).
* **Entrega fallida:** es aquella que está relacionada con el fracaso, y se da cuando el producto final llega defectuoso o no es el requerido por el cliente. En algunos casos, no llega a tiempo, dejando muy claro que se está perdiendo el grado de fidelización por falta de compromiso y cumplimiento por parte de la empresa a la cual se le requiere la mercancía.
* **Entrega segura:** es aquella que hace referencia al mecanismo realizado en el proceso de la compra, traslado y entrega de la mercancía a su respectivo cliente final, quien es el encargado de evaluar el proceso adquirido con el proveedor, logrando la satisfacción de sus necesidades.

**2.2. Modos y medios de transporte**

En el mundo global del comercio internacional, existen muchos medios de transporte que son utilizados por las diferentes empresas dedicadas y encargadas de exportar e importar.

Entre los medios de transporte, los más asequibles para cumplir con la satisfacción de las necesidades de las empresas están los de carácter aéreo, marítimo, terrestre y ferrovial. En la siguiente imagen, se representan los más utilizados:

**Figura 2**

*Medios de transporte*

**Transporte marítimo.**

**Transporte terrestre.**

**Transporte aéreo**

**Transporte ferrovial**

**Transporte multimodal**

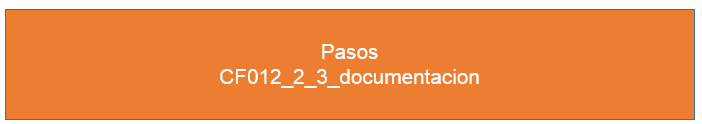
**2.3. Documentación para la exportación (vistos buenos)**



La exportación está relacionada con la actividad de salida de mercancías del territorio aduanero nacional, donde el agente aduanero debe aplicar un proceso de verificación de que la mercancía saliente del país cumpla con los estándares de calidad y la normatividad vigente, con destino a otro país o zona franca industrial de bienes y servicios.

En el decreto 2685 de diciembre 28 de 1999, se establecen una serie de parámetros y normas para realizar los trámites y documentos pertinentes para el libre tránsito de entrada y salida de mercancías del país.

A continuación, se describen estos parámetros y normas:



**2.4. Costos de exportación**

Para calcular el precio de un producto para la exportación, se debe tener presente:

Que el medio correcto para calcular el precio de un producto cuya finalidad es la exportación debe tener presente la oferta clara y completa, y la adecuada elección de los términos de venta y de pago, ya que son los elementos críticos cuando se vende a nivel internacional, basándose en la normatividad vigente de exportación e importación.

Entonces, para poder lograr definir el precio de venta de un producto, es conveniente tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

* Se debe seguir una estrategia de penetración del nuevo mercado, la cual se basa en una mera operación puntual en el mercado global.
* Analizar todos los precios de la competencia presente en el mercado-objetivo, para identificar en qué rango de precios se podría vender el producto en el mercado actual.
* ¿Qué tipo de descuentos ofrecer a la firma de los compradores extranjeros?
* ¿Cuáles son las alternativas de precios si los costos de su empresa aumentan o disminuyen?
* ¿Se debe implementar una política gubernamental de intervención sobre los precios?

Es de gran importancia reconocer que los elementos básicos tradicionales deben determinar el precio de venta.

A continuación, se describen elementos para integrar y distribuir los distintos **tipos de costos**, a partir de su correspondiente identificación y clasificación:



**2.5. Costos de importación**

El costo de importación está constituido por el precio origen de compra. Se debe realizar el costeo de importación porque es necesario saber cuánto vale el producto puesto en origen y cuánto vale puesto en el local de la empresa, incluso, aquí se puede incluir todo lo que se ha pagado para que el producto llegue al país destino, como:

* Costo de producto
* Flete internacional
* Gastos locales en el país
* Comisión del agente de aduana
* Tributos o impuestos
* Comisión que cobra el banco al momento de pagar al proveedor

¿Un costeo de importación se realiza antes o después de pagarle al proveedor? Claro que se debe realizar antes de pagarle al proveedor.

**2.6. Simulador de costos de Procolombia DFI**

Los simuladores de costos logísticos se reconocen como una herramienta que ofrece Procolombia a los exportadores colombianos con el único propósito de apoyarles en la realización del análisis de costos de DFI.

Se reconoce que los costos de la DFI no presentan un valor concreto y estimado en el producto final, sino que se debe evaluar en términos de competitividad, oportunidad de entrega y satisfacción del cliente, logrando determinar la rentabilidad de una operación de comercio internacional.

Elementos incluidos en los costos de la DFI:

* Costos directos:

\* **S** = Bodega de almacenaje

**T** = Flete interno país destino

**U =** Seguro interno país destino

**V =** Documentación

**W =** Tributos aduaneros

**W =** Tributos bancarios

**Y =** Agentes

* Costos indirectos:

**Z =** Administrativos

Se debe tener muy presente que todo proceso de una operación de exportación e importación está conformado por una serie de etapas, donde las empresas son las encargadas de tomar la decisión de comprar o vender productos en el mercado internacional global**.**

**2.7. TIC aplicadas a la DFI**

La aplicación de las TIC en las empresas con función en la administración y coordinación en los procesos logísticos son de gran ayuda en la implementación, ya que se relacionan con todos los procesos de comunicación más comunes e innovadores en el mercado internacional. A partir de allí, estas tecnologías les permiten a todas las empresas que la ejecución de su actividad específica esté relacionada con la coordinación de los procesos logísticos, logrando mejorar las condiciones de la compra entre el comprador y vendedor, de la siguiente manera: almacenar, procesar y difundir todo tipo de información.

Cabe destacar que las TIC reducen costos, mejoran la eficiencia y aumentan la productividad en los procesos de la empresa. A continuación, se presentan algunas de las ventajas de utilizar TIC en las empresas:

1. Por su rapidez y precisión en la toma de decisiones. Gracias a la aplicación de las siguientes herramientas, se facilita el desarrollo de las tareas en función: Macrodatos, *Google Analytics*, *Microsoft CRM* *Dynamics*, entre otras.
2. En el *marketing*, permiten identificar el público objetivo, sus necesidades y tendencias relacionadas con el proceso.

En la aplicación de los **procesos** logísticos se identifican y relacionan las siguientes TIC:



1. Síntesis

Los procesos de importación implican la selección de productos, negociación con proveedores extranjeros, obtención de documentos, despacho aduanero, recepción y almacenamiento de la mercancía, y distribución a los clientes. Cada etapa es esencial para asegurar una importación exitosa.

Diagrama, Escala de tiempo

Descripción generada automáticamente

1. **Actividades didácticas (opcionales si son sugeridas)**

|  |  |
| --- | --- |
| DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD DIDÁCTICA | |
| Nombre de la Actividad | Procesos de importación |
| Objetivo de la actividad | Validar los procesos logísticos mediante la operación de importación y exportación de acuerdo a la normatividad |
| Tipo de actividad sugerida |  |
| Archivo de la actividad  (Anexo donde se describe la actividad propuesta) | DI\_CF012 \_actividad\_didactica\_cuestionario V F |

**D. Material complementario**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tema | Referencia APA del Material | Tipo de material  (Video, capítulo de libro, artículo, otro) | Enlace del Recurso o  Archivo del documento o material |
| Preguntas Frecuentes sobre Control Cambiario Colombiano | DIAN. (s. f.). *Preguntas frecuentes sobre el control cambiario*. Gov.co. <https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/infoconsulta/Paginas/ControlCambiario.aspx> | Página web | <https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/infoconsulta/Paginas/ControlCambiario.aspx> |
| Trámites y Documentos para Exportación | Decreto 2685 de 1999. [Ministerio de Hacienda y Crédito Público]. Por el cual se modifica la Legislación Aduanera. Diciembre 28 de 1999. DO. Nº 43.834. <https://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/normatividad/Dec2685_1999.pdf> | Página web | <https://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/normatividad/Dec2685_1999.pdf> |
| Tecnología de la información en la cadena de suministro. | Correa, A. y Gómez, R. (2009). Tecnologías de la información en la cadena de suministro. *DYNA, 76*(157), p. 37-48. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/dyna/article/view/9551/10142> | Artículo de revista | <https://revistas.unal.edu.co/index.php/dyna/article/view/9551/10142> |

**E. Glosario**

|  |  |
| --- | --- |
| TÉRMINO | SIGNIFICADO |
| Acuerdos: | son compromisos firmados en nombre o por delegación de los gobiernos y, por lo general, no están sujetos a ratificación de los gobiernos. |
| Aprehensión: | es una medida cautelar consistente en la retención de mercancías respecto de las cuales se configure alguno de los eventos previstos en el artículo 502 del presente decreto. |
| Comercio exterior: | está encargada de designar la situación comercial en la que se encuentra un país en particular y frente a otros países con los que tiene interacciones muy comunes comerciales. |
| Comercio internacional: | conjunto de movimientos comerciales (exportaciones e importaciones, documentos de crédito) y de servicios que se desarrollan dentro de la comunidad mundial, a través de los tratados, acuerdos y convenios. |
| Comercio nacional: | lo que se realiza en el territorio aduanero nacional. Comercialización de productos a nivel nacional. |
| Convenios: | son los diferentes acuerdos encargados de la ejecución del intercambio efectivo entre los mercados durante un corto plazo. |
| Embalaje: | está relacionado con todo lo requerido para ser utilizado en el proceso, manteniendo el producto en perfectas condiciones para luego acondicionarlo y así poder lograr la finalidad de protegerlo y, a la vez, agruparlo de manera temporal. |
| Empaque: | es el traje que se le coloca al producto, que lo cubre durante el proceso de traslado. |
| Globalización: | montar mi fábrica dedicada a las actividades de producción, distribución y comercialización de mercancías. |
| Infracción aduanera: | se reconocen como los actos cometidos por los contribuyentes, por los auxiliares de la administración aduanera y por los operadores del sistema informativo aduanero, entre otros, que se rigen bajo las normas. |
| Internacionalización: | conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos más o menos estables entre la empresa y los mercados internacionales, a lo largo de un proceso de creciente implicación y proyección internacional |
| Menaje: | se encuentra representado en un conjunto de artículos, ya sea de hogar, oficina, entre otros, que satisfacen las necesidades de los clientes. |
| *Pallet:* | es una estructura de agrupación de carga, fabricada con madera, su funcionalidad es brindar un soporte de apoyo en la actividad de carga de mercancías. Generalmente, se utiliza para el cuidado de los diferentes productos de consumo, en este caso, las frutas; por lo mismo, los *pallet* tienen forma rectangular o cuadrada, esto genera que sea más fácil su manipulación. |
| Tratado: | está representado en una manifestación expresa y libre de voluntad de dos estados contratantes y constituye el derecho escrito entre ellos mismos. |

1. **Referencias bibliográficas**

AMV. (s. f.). *Contenidos educativos*. <https://amvcolombia.org.co/educacion-financiera-2/contenidos-educativos/>

Ballou, R. (2004). *Logística. Administración de la cadena de suministro*. Pearson. <https://www.academia.edu/16236982/Logistica_Administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_Edicion_Ronald_H_Ballou>

Decreto 2685 de 1999. [Ministerio de Hacienda y Crédito Público]. Por el cual se modifica la Legislación Aduanera. Diciembre 28 de 1999. DO. Nº 43.834. <https://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/normatividad/Dec2685_1999.pdf>

DIAN. (s. f.). *Preguntas frecuentes sobre control cambiario*. <https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/infoconsulta/Paginas/ControlCambiario.aspx>

Díez, L. y Medrano, M. (2007). *Mercados financieros internacionales*. Editorial Dykinson. <https://books.google.com.gt/books?id=Vo8WYJCBWXIC&printsec=copyright&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Mincomercio. (s. f.). *¿Qué son los Tratados de Libre Comercio-TLC?* <https://www.tlc.gov.co/>

**G. Control del documento**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nombre | Cargo | Dependencia  *(Para el SENA indicar Regional y Centro de Formación)* | Fecha |
| Autor(es) | Gustavo Alonso Pineda | Experto Temático en Diseño Curricular | Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios | Julio 2021 |
| Luis Fernando Botero Mendoza | Diseñador Instruccional | Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica | Julio 2021 |
| Gustavo Santis Mancipe | Diseñador instruccional | Centro de Diseño y Metrología  Regional distrito Capital | Agosto 2021 |
| Carolina Coca Salazar | Revisora metodológica y pedagógica | Regional distrito Capital Centro de Diseño y Metrología | Agosto 2021 |
| Darío González | Corrección de estilo | Regional Tolima – Centro Agropecuario La Granja | Noviembre 2021 |

**H. Control de cambios**

**(Diligenciar únicamente si realiza ajustes a la Unidad Temática)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha | Razón del Cambio |
| Autor (es) | Nelly Parra Guarín | Adecuadora Instruccional | Regional Distrito Capital - Centro de gestión de mercados, Logística y Tecnologías de la información. | Junio de 2023 | Adecuación de contenidos de acuerdo con la directriz de Dirección General. |
|  | Liliana Victoria Morales Guadrón | Responsable Línea de Producción Distrito Capital. | Regional Distrito Capital - Centro de gestión de mercados, Logística y Tecnologías de la información. | Junio de 2023 | Adecuación de contenidos de acuerdo con la directriz de Dirección General. |