

# Principios del servicio farmacéutico



1

**Accesibilidad:** garantizar a los usuarios, clientes, pacientes y comunidad en general, el acceso oportuno a los medicamentos y dispositivos médicos, la información y asesoría en el uso adecuado de los mismos.

2

**Calidad:** conservar la calidad de los medicamentos y dispositivos médicos garantizando las condiciones establecidas por el fabricante y la trazabilidad de los mismos. Ofrecer la información necesaria a los responsables de los procesos de recepción y almacenamiento, transporte, dispensación y distribución física de medicamentos y dispositivos médicos.

3

**Seguridad:** aplicar el conjunto de elementos estructurales, procesos, procedimientos, instrumentos y metodologías basadas en evidencia científicamente probada, que minimicen el riesgo de los pacientes de sufrir eventos adversos, problemas relacionados con medicamentos (PRM) o problemas relacionados con la utilización de medicamentos (PRUM).

4

**Continuidad:** garantizar a sus usuarios, clientes, pacientes y a la comunidad en general, la información requerida de acuerdo con la prescripción médica y las necesidades de educación y asesoría a los pacientes.

Promocionar el uso adecuado y racional de los medicamentos y dispositivos médicos. Y, al mismo tiempo, educar sobre los problemas relacionados con el uso inadecuado de los mismos.

5

**Eficacia:** garantizar el cumplimiento de las respectivas normas sobre control, información y gestión de calidad.

6

**Eficiencia:** asegurar el cumplimiento de sus funciones, utilizando de manera óptima los recursos humanos, físicos, financieros y técnicos.

7

**Humanización:** el servicio farmacéutico centrará su objetivo en el ser humano, sin desconocer el papel importante del medicamento y el dispositivo en la farmacoterapia.

8

**Imparcialidad:** garantizar el trato justo y sin ningún tipo de discriminación a sus usuarios, beneficiarios y destinatarios.

9

**Integralidad:** los actores, actividades y procedimientos del servicio farmacéutico se desarrollarán en forma integral e interrelacionada, en procura del logro de su misión.

10

**Investigación y desarrollo:** fomentar la creación de un ambiente de investigación y desarrollo en el servicio, que favorezca una mejor inserción en el dominio de la tecnología sectorial.

