

Regencia de farmacia

Síntesis: Gestión de inventarios de un servicio farmacéutico



La gestión de inventarios de un servicio farmacéutico es clave para asegurar el suministro eficiente de medicamentos. Implica controlar las existencias, prever la demanda, establecer puntos de reorden y garantizar la frescura de los productos. Su objetivo es evitar la falta o el exceso de inventario y asegurar la calidad del servicio.

