



Funciones TI en una organización

Las Tecnologías de Información (**TI**) son el medio por el cual la información se recoge, administra, almacena, comunica, transforma, visualiza e interpreta, convirtiéndose así en un elemento que puede dar una ventaja competitiva a las **organizaciones**.

A continuación, se presentan las principales funciones que dichas tecnologías contemplan dentro de la empresa:

La función de la comunicación:

La comunicación siempre ha sido un aspecto importante de los negocios, incluso mucho antes de que apareciera la tecnología de la información. Sin embargo, con el auge de las computadoras e Internet, la comunicación se ha redefinido.

Como resultado, la comunicación es uno de los roles de TI más importantes en la organización, ahora haga clic aquí para escribir texto. es posible contactar a cualquier persona sin importar en qué parte del mundo se encuentre. Cuando se trata de negocios, esta capacidad es bastante útil. El departamento de TI permite a la organización lograr una comunicación a muy altas velocidades a través de múltiples canales:

- **Correo electrónico:** es un excelente canal para enviar comunicaciones oficiales a los demás y dejar un rastro de papel "virtual" limpio que le permite mantener un registro constante de la correspondencia.
- **Videoconferencia:** es una excelente manera de comunicarse con un equipo lejano y poder verlos al mismo tiempo. Es más fácil tener reuniones remotas e incluso colaborar en un proyecto juntos.
- **Software de colaboración:** permite que los equipos trabajen juntos en proyectos de una manera eficiente y rápida. Con el *software* de colaboración adecuado, puede reducir los tiempos del proyecto a la mitad y eliminar las reuniones innecesarias, ya que todo se puede hacer en una sala de reuniones virtual.
- **Redes sociales:** las redes sociales no solo permiten a sus empleados mantenerse actualizados con la información más reciente de la industria, sino que también presentan una forma divertida de relajarse y socializar.



La función de la gestión de datos

Esta es otra de las funciones del departamento de TI que lo hacen imprescindible. Con la creciente complejidad del mundo de los negocios viene una cantidad cada vez mayor de datos con los que las empresas tienen que lidiar. Estos datos también vienen en múltiples dimensiones. Una empresa verá tráfico en muchos tipos de datos, incluidos datos de texto, datos de audio y datos de video, entre otros. Para controlar estos datos, una empresa necesitará un departamento de TI para ejecutar algo llamado base de datos. La base de datos permitirá que la empresa haga tres cosas:

- **Almacenar datos:** al colocar los datos en un formato almacenable, una base de datos le permite almacenar grandes cantidades de datos en un espacio pequeño. Atrás quedaron los días en que los datos tienen que almacenarse en papel y otros medios voluminosos. En una era en la que la información es poder, es útil poder mantener una gran cantidad de ella de manera conveniente.
- **Administrar datos:** los datos no son muy útiles en su forma original, conocida como datos sin procesar. Debe clasificarse en una forma significativa que pueda descifrarse de manera significativa y usarse para tomar decisiones en el negocio. El departamento de TI proporciona las herramientas con las que se pueden gestionar estos datos, incluso analizarlos y sacar conclusiones de ellos.
- **Acceda a los datos:** no importa qué tipo de datos necesite almacenar su empresa, estos datos son valiosos y deben controlarse para que solo las personas adecuadas puedan tener acceso a ellos. El departamento de TI proporciona las medidas de seguridad que salvaguardan esos datos y evitarán el acceso no autorizado a ellos.

La función del *marketing*

El marketing ha sido un aspecto central de los negocios desde que existen las empresas. Con el auge de las computadoras e Internet, las campañas de marketing se están volviendo cada vez más necesarias. El departamento de TI puede ayudar con las funciones de marketing de una empresa de muchas maneras:

- **Creación de contenido:** puede crear copias de publicidad y ventas en una computadora utilizando un *software* de procesamiento de texto. También puede crear hermosos anuncios gráficos usando computadoras poderosas con capacidades gráficas.
- **Publicidad en línea:** las redes sociales se están volviendo cada vez más importantes para la publicidad y, dado que viven en Internet, ¿qué mejor departamento para ayudarlo con sus esfuerzos que el departamento de TI? Al lanzar campañas de marketing en redes sociales, el departamento de TI puede



mejorar las ventas y aumentar los ingresos. También puede lanzar campañas de marketing para el negocio en otras plataformas, como *Google AdWords*.

- **Comercio electrónico:** con más y más empresas en línea, el uso de computadoras se ha vuelto invaluable para la forma en que realiza su negocio y vende sus productos y servicios. El departamento de TI sería fundamental en el procesamiento de los pedidos realizados en su tienda en línea.
- **Investigación de mercados:** con el auge de los motores de búsqueda, ahora es posible realizar investigaciones en línea sobre las tendencias de los consumidores y las oportunidades más rentables. El departamento de TI también puede ser fundamental en esto.

La función de la mejora de procesos:

Puede resultar muy importante en la mejora de los procesos y la eficiencia para ahorrar dinero a la empresa. Una pequeña empresa podría ahorrar en costos de impresión y copiado al depender únicamente de la comunicación sin papel. El *software* de colaboración y las videoconferencias ahorrarían en gastos de logística en los que se habría incurrido cada vez que diferentes equipos necesitaban reunirse y trabajar juntos. También ahorraría tiempo ya que no se perdería mucho tiempo en el tránsito. El departamento de Recursos Humanos puede volverse más eficiente gracias al departamento de TI, ya que las sesiones de capacitación se pueden realizar en línea y la comunicación con los empleados se puede realizar sin necesidad de papel. El resultado es un ahorro masivo tanto en tiempo como en costos.

La función de la planificación de recursos empresariales

La planificación de recursos empresariales tiene que ver con vincular las diferentes funciones de una organización, como contabilidad, recursos humanos, fabricación y ventas, utilizando sistemas de *software*. Estos sistemas pueden ayudar tanto en las operaciones como en la toma de decisiones estratégicas. Para una pequeña empresa, la complejidad reducida significa que estos sistemas se pueden instalar un módulo a la vez y se pueden escalar, según surja la necesidad.