

Estrategia de email marketing para pymes

Las pymes digitales



Las pymes en la actualidad presentan muchas ventajas dada la innovación tecnológica con las que cuentan, lo que ha generado un favorecimiento frente a lo que se puede ofrecer a través de estrategias como el marketing digital, que logra cada vez más capturar un elevado número de clientes tanto para compra de productos como para adquisición de servicios, ya que el consumidor digital hoy día es muy alto; los negocios que se logran a través del internet dependen mucho de la publicidad digital, por lo que este componente formativo le dará las herramientas suficientes para hacer crecer su Pyme a través de la comunicación digital.

A través del siguiente mapa, se resume de manera puntual los temas vistos en él, esto es:

