

Estrategia de marketing de contenidos digitales para las empresas

Social media, investigación y creación de contenidos.



En el mundo del *marketing* digital, es necesario tener claridad a qué segmento se ha apuntado dado que este es el punto de partida de las empresas hacia su norte, investigar y gestionar la información, así como validar y verificar la proveniencia de esta, es una tarea diaria, dado que la normatividad del *copyright* defendiendo los derechos con la propiedad intelectual se debe respetar. De esta manera se continúa con el proceso de social media y llegar a las plataformas virtuales en donde las redes sociales influyen en la vida de los clientes reales y potenciales, logrando alcanzar ese posicionamiento de marca y de producto que tanto se ha buscado. Crear contenidos digitales es el paso siguiente, con una estrategia clara dada por elección cuidadosa y direccionada, según el plan de *marketing* en busca del posicionamiento que las compañías necesitan para tener éxito en la incursión en un nuevo mercado o mejoramiento de ventas reflejado por el crecimiento de los clientes, siguiendo técnicas y criterios de publicación según el *buyer* persona.

