|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA CUESTIONARIO | | | |
| Generalidades de la actividad   * Las indicaciones, el mensaje de correcto e incorrecto debe estar la redacción en segunda persona. * Diligenciar solo los espacios en blanco. * El aprendiz recibe una retroalimentación cuando responde de manera correcta o incorrecta cada pregunta. * Señale en la columna Rta. Correcta con una (x) de acuerdo con las opciones presentadas. * Al final de la actividad se muestra una retroalimentación de felicitación si logra el 70% de respuestas correctas o retroalimentación de mejora si es inferior a este porcentaje.   Para sugerir este tipo de actividad tener presente equipo de Diseño Instruccional, que solo debe haber máximo doce opciones de pregunta y que cada campo tiene un límite de palabras permitidas para garantizar el responsive web. | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | *Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo: CF01*  *Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable), y puede realizarse todas las veces que se desee.*  *Lea la afirmación de cada ítem y luego señale la respuesta correcta según corresponda.* | | |
| Nombre de la Actividad | Social Media, investigación y creación de contenidos. | | |
| Objetivo de la actividad | Analizar los conceptos sobre creación de contenidos y social media para su aplicación en el posicionamiento de una marca. | | |
| Texto descriptivo | Le invitamos a realizar la siguiente actividad de afianzamiento de conceptos, en la que encontrará preguntas de falso/verdadero. | | |
| PREGUNTAS | | | |
| Pregunta 1 | Lea el siguiente enunciado y determine la opción correcta:  Son aplicaciones, plataformas digitales que recolectan información, permiten el desarrollo y el uso de encuestas que miden el nivel de satisfacción de los clientes. ¿Algunas de las más importantes son? | | *Rta(s) correcta(s) (x)*  *Variables cualitativas* |
| Opción a) | | *Google Analytics, UpMiner, Ion, Lead Scoring, HubSpot* | ***X*** |
| Opción b) | | *Google, UpMiner, Ion, Lead Scoring, HubSpot.* |  |
| Opción c) | | *UpMiner, Ion, Lead Scoring, HubSpot, Excel.* |  |
| Opción d) | | *Google Analytics, UpMiner, Ion, Lead Scoring, HubSpot, Excel.* |  |
| Comentario respuesta correcta | Correcto, estas plataformas se usan comúnmente para identificar percepciones de clientes donde se evalúan experiencias, satisfacción sobre un producto, servicios, entre otras. | | |
| Comentario respuesta incorrecta | La respuesta es incorrecta, le sugerimos revisar nuevamente el componente formativo y volver a presentar la actividad | | |
| Pregunta 2 | Lea el siguiente enunciado y determine si es falso o verdadero:  Este software está especializado en capturar datos de manera precisa y efectiva al dar información de diferentes fuentes en la web. Su estructura Big Data, permite procesar grandes cantidades de información para su posterior análisis. | | |
| Opción a) | | *Facebook* |  |
| Opción b) | | *UpMiner* | X |
| Opción c) | | *Google* |  |
| Opción d) | | *Excel* |  |
| Comentario respuesta correcta | Correcto, el UPMiner es una aplicación que cuenta con más de dos mil fuentes de información que permiten consolidad una base de búsqueda sólida y estratégica. | | |
| Comentario respuesta incorrecta | La respuesta es incorrecta, le sugerimos revisar nuevamente el componente formativo y volver a presentar la actividad. | | |
| Pregunta 3 | Lea el siguiente enunciado y determine la opción correcta:  ¿Cuáles son las redes sociales más usadas en el mundo? | | |
| Opción a) | | *Facebook, Twitter, Instagram, Word.* |  |
| Opción b) | | *Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Word, Excel.* |  |
| Opción c) | | *Word, Excel, Power Point.* |  |
| Opción d) | | *Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn.* | *X* |
| Comentario respuesta correcta | Correcto, estas son las redes más usadas en la actualidad en el mundo. | | |
| Comentario respuesta incorrecta | La respuesta es incorrecta, le sugerimos revisar nuevamente el componente formativo y volver a presentar la actividad. | | |
| Pregunta 4 | Lea el siguiente enunciado y determine si es falso o verdadero:  ¿Cuál es la red social de uso profesional más grande del mundo? | | |
| Opción a) | | *Facebook* |  |
| Opción b) | | *Twitter* |  |
| Opción c) | | *LinkedIn* | *X* |
| Opción d) | | *Instagram* |  |
| Comentario respuesta correcta | Correcto, la red más utilizada para los profesionales es *LinkedIn*. | | |
| Comentario respuesta incorrecta | La respuesta es incorrecta, le sugerimos revisar nuevamente el componente formativo y volver a presentar la actividad. | | |
| Pregunta 5 | Lea el siguiente enunciado y determine si es falso o verdadero:  ¿Cómo se llama la aplicación gratuita de Facebook que busca ayudar a administrar las acciones pertinentes para realizar un buen marketing con el objetivo de optimizar y hacer más rentable un negocio? | | |
| Opción a) | *Marketplace de Facebook* | | |  |
| Opción b) | | *Business Manager de Facebook* | ***X*** |
| Opción c) | | *Lead Scoring de Facebook* |  |
| Opción d) | | *HubSpot de Facebook* |  |
| Comentario respuesta correcta | | Correcto, Business Manager es la aplicación gratuita de Facebook que ayuda con el marketing buscando la optimización de un negocio. |  |
| Comentario respuesta incorrecta | La respuesta es incorrecta, le sugerimos revisar nuevamente el componente formativo y volver a presentar la actividad. | | |
| Pregunta 6 | Lea el siguiente enunciado y determine la opción correcta:  ¿En Colombia cuál entidad se encarga de vigilar las actividades de publicidades en los influenciadores? | | |
| Opción a) | *El Sena.* | | |  |
| Opción b) | | *Superintendencia De Industria y Comercio.* | ***X*** |
| Opción c) | | *Cámara de Comercio.* |  |
| Opción d) | | *Registraduría Nacional del estado Civil.* |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Correcto, la entidad que vigila este tipo de acciones en los influencers es la Superintendencia de Industria y Comercio.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | La respuesta es incorrecta, le sugerimos revisar nuevamente el componente formativo y volver a presentar la actividad. | | |
| Pregunta 7 | Lea el siguiente enunciado y determine la opción correcta:  ¿Cuáles son los 5 pasos para la elección y publicación de contenidos? | | |
| Opción a) | | *Investigación, Planteamiento del problema, Objetivos, Hipótesis, Resultados.* |  |
| Opción b) | | *Investigación, Objetivos, Creación de contenido y optimización, Distribución del contenido, Análisis de los resultados.* |  |
| Opción c) | | *Investigación, Ideación y planificación, Creación de contenido y optimización, Distribución del contenido, Análisis de los resultados.* | ***X*** |
| Opción d) | | *Ideación y planificación, Creación de contenido y optimización, Distribución del contenido, Análisis de los resultados.* |  |
| Comentario respuesta correcta | Correcto, estos son los cinco pasos para elegir y publicar contenidos, muy bien sigue así. | | |
| Comentario respuesta incorrecta | La respuesta es incorrecta, le sugerimos revisar nuevamente el componente formativo y volver a presentar la actividad. | | |
| Pregunta 8 | Lea el siguiente enunciado y determine si es falso o verdadero:  En base al ciclo de compra del cliente, las palabras claves se pueden clasificar en: | | |
| Opción a) | | *Keywords informativas, Palabras clave transaccionales, Palabras clave comerciales.* | *X* |
| Opción b) | | *Keywords informativas.* |  |
| Opción c) | | *Palabras clave transaccionales.* |  |
| Opción d) | | *Keywords Vocabulary, Palabras clave transaccionales, Palabras clave comerciales.* |  |
| Comentario respuesta correcta | *Correcto, esas son las palabras claves correspondiente al ciclo de compra de un cliente.* | | |
| Comentario respuesta incorrecta | La respuesta es incorrecta, le sugerimos revisar nuevamente el componente formativo y volver a presentar la actividad. | | |
| MENSAJE FINAL ACTIVIDAD | | | |
| Mensaje cuando supera el 70% de respuestas correctas | *¡Excelente! Le felicitamos, ha respondido correctamente la actividad, denota apropiación de los temas vistos en el componente formativo.*  *Ha tenido algunas respuestas incorrectas ¡debe estudiar más!* | | |
| Mensaje cuando el porcentaje de respuestas correctas es inferior al 70% | *Le recomendamos revisar nuevamente el componente formativo e intentar, una vez más, realizar la actividad didáctica.* | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
| **Adecuadora Instruccional** | **Gloria Amparo López Escudero** | **Junio de 2023** |
| **Revisión Asesor metodológico** |  |  |