

Fabricante

Minorista

Consumidor

Análisis

Estrategia y planeación

Ejecución

Gestión de oferta y demanda

En esta etapa se analiza y monitorea la previa ejecución tomando en cuenta la opinión del consumidor.

- Tarjeta de puntos del cliente
- Evaluación de la performance
- Gestión de excepciones
- Monitoreo de la ejecución
- Tarjeta de puntos del proveedor
- Ejecución en local

Es aquella primera etapa donde toda organización debe establecer los objetivos a cumplir y qué actividades realizar para lograr dichos objetivos.

- Planificación de la cuenta
- Acuerdo sobre colaboración
- Monitoreo de vendedores
- Gestión de categorías
- Plan comercial conjunto
- Planificación del mercado

Se lleva a cabo el plan realizando órdenes de compra, al igual que la planeación de cómo será la distribución para cumplir con las órdenes.

- Logística / distribución
- Cumplimiento de ordenes
- Compras / recompras
- Generación de ordenes
- Planificación de producción abastecimiento

En esta etapa se analiza el mercado para saber cuánto podría ser demandado y así planear los suministros necesarios para satisfacer esa demanda.

- Pronósticos POS
- Pronóstico ventas
- Análisis de datos del mercado
- Planificación del reabastecimiento
- Planificación / pronóstico de ordenes
- Planificación de la demanda