



Red Nacional  
Académica  
de Tecnología  
Avanzada

# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

# Tabla de contenido

## Introducción

### 1 ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO

- 1.1 Presentación y descripción del logotipo
- 1.2 Estructura y composición
- 1.3 Área de protección

### 2 TIPOGRAFÍA

- 2.1 Tipografías principales
- 2.2 Tipografías secundarias

### 3 COLOR

- 3.1 Colores institucionales
- 3.2 Colores secundarios
- 3.3 Colores complementarios
- 3.4 Positivo y negativo
- 3.5 Escala de grises y alto contraste
- 3.6 Sobre fondos
- 3.7 Color a una tinta

### 4 USABILIDAD

- 4.1 Usos permitidos
- 4.2 Usos incorrectos
- 4.3 Variaciones mínimas de tamaño
- 4.4 Fondos corporativos
- 4.5 Iconos servicios RENATA

### 5 APLICACIONES

- 5.1 Membretes
- 5.2 Carpeta de presentación
- 5.3 Sobre
- 5.4 Factura
- 5.5 Tarjeta de presentación
- 5.6 Presentación digital
- 5.7 Propuesta comercial
- 5.8 Sitio web
- 5.9 Firma digital
- 5.10 Pendón
- 5.11 Objetos promocionales
- 5.12 Carné
- 5.13 Uniformes
- 5.14 Aviso
- 5.15 Oficina

# Introducción

**E**ste Manual de Identidad Corporativa describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca **RENATA COLOMBIA** en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

Se abordan temas de estructura, forma y color del logotipo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, creando una unidad en los criterios y usos internos de la papelería y los diferentes canales de comunicación interna y externa.

El Manual de Marca debe ser por tanto una herramienta para el uso de todos los miembros administrativos de **RENATA COLOMBIA**, para el director de marca o el personal encargado del área de comunicaciones y mercadeo, y por último pero no menos importante para los profesionales encargados de crear y diseñar el material promocional de la empresa, con el fin de que la producción cumpla con altos niveles de calidad respetando los lineamientos de la identidad corporativa.

Este manual no pretende restringir la creatividad de la organización, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas, con objetivos claros de comunicación y proyectando la marca con solidez.

# 1.1

## Presentación y descripción del logotipo

### El logotipo

El logotipo como representación gráfica de la marca está formado por la construcción tipográfica de los caracteres que componen la palabra “RENATA” y que busca transmitir y proyectar la característica principal de la organización que es la conectividad a través de la red de tecnología avanzada para el desarrollo del trabajo científico, educativo y la innovación en el país. RENATA no utilizará logosímbolo con el fin de dar más énfasis y recordación al nombre de la entidad para generar mayor posicionamiento dentro del campo de la industria tecnológica y las telecomunicaciones.



Debajo aparece la palabra “COLOMBIA”, como parte integral del logotipo, para dar identidad a la organización en un entorno internacional frente a los países que hacen parte de la red académica mundial.

# Estructura y composición

## Isotipo

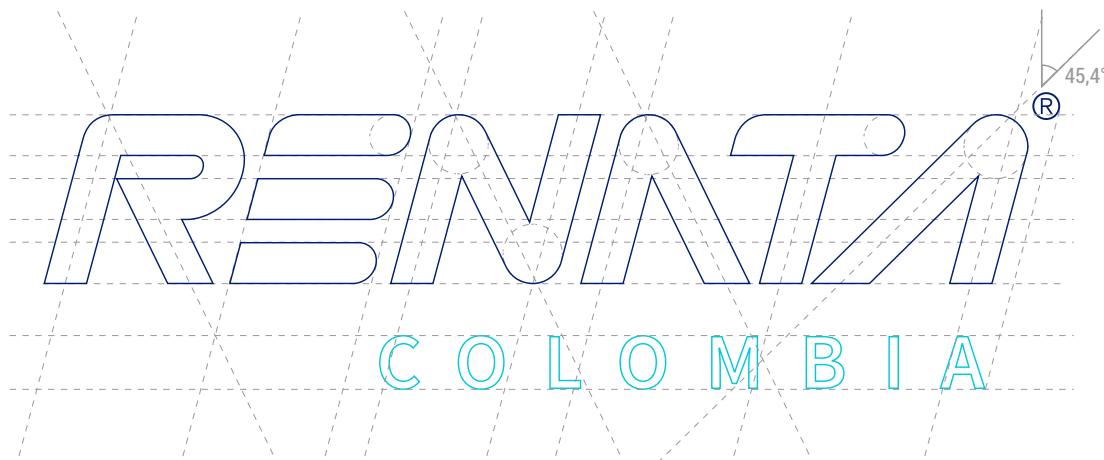
El isotipo es un monograma como variante del logotipo. Se desarrolla en una retícula de 8 x 8 módulos, con inclinación de 15°, reproduciendo la misma inicial del logotipo con el fin de mantener un lenguaje formal unificado. Debajo de éste aparece el texto "COLOMBIA" cuyo ancho está dado por la proyección de las astas de la letra R.

## Logotipo

El logotipo se desarrolla en una retícula conformada por líneas horizontales y a 15° y 154° respectivamente. Los ángulos y remates de sus elementos apuntan en varias direcciones para expresar dinamismo y multidireccionalidad. Cada carácter se desarrolló por separado en una misma retícula, manteniendo el mismo grosor en cada una de sus formas.

La tipografía reduce el uso de ornamentos tipográficos para hacer más lineal el logotipo y generar continuidad. Asimismo, el peso visual del logotipo fue reducido para compensar el grosor de la fuente. Los remates curvos le quitan rigidez al logotipo.

La fuente que se usó para la el texto "COLOMBIA" es la Source Sans Pro Semibold, con un espaciado doble entre los caracteres.



# 1.3

## Área de protección

El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.

El área de reserva o protección está definida por un módulo el cual se puede apreciar en las imágenes, y cuya altura corresponde a la distancia que hay entre la línea base de la "R" y "RENATA" con la línea base de "COLOMBIA".



## Tipografías principales

### Información de la fuente

OpenSans.ttf

Diseñada por Steve Matteson

Open Sans es una tipografía humanista de palo seco. Esta fuente está optimizada para composiciones de impresión, web y móviles, y tiene excelentes características de legibilidad.

#### Uso principal

Para títulos. Se recomienda comprimir el interletraje y el interlineado, también usar negrilla en la primera palabra o en la primera línea de los títulos.

#### Disponible para descarga:

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

# Open Sans

A B C D E F G H I J K L N O  
P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l n o  
p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Información de la fuente

Roboto.ttf

Diseñada por Christian Robertson

Los caracteres de la fuente Roboto permiten que el ritmo de lectura sea más natural. Roboto es una familia de fuentes tipográficas del tipo sans-serif. Google describe la fuente como "moderna, aun así cercana" y "emocional".

#### Uso principal

Subtítulos y cuerpo de texto. Para el cuerpo de texto se debe usar la fuente Roboto Regular y para subtítulos la fuente Roboto Condensed. Se recomienda para subtítulos pequeños usar negrilla y para los subtítulos grandes usar la versión Condensed Light.

#### Disponible para descarga:

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

#### Roboto Regular

A B C D E F G H I J K L N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ £ \$ % ^ &

#### Roboto Condensed

A B C D E F G H I J K L N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ £ \$ % ^ &

## 2.2

# Tipografías secundarias

#### Información de la fuente

ProgramOT

Diseñada por Zuzana Licko

Se trata de una fuente con detalles artesanales. Mezcla diferentes estructuras, terminaciones y distribuciones de peso. La fuente está disponible para miembros de Adobe CC.

#### Uso principal

Títulos, subtítulos y cuerpo de texto. Ideal para usar en textos con mayúsculas sostenidas.

#### Dirección de descarga:

<https://typekit.com/fonts/program>

[https://www.myfonts.com/fonts/emigr e/program/](https://www.myfonts.com/fonts/emigre/program/)

# Program

A B C D E F G H I J K L N O  
 P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l n o  
 p q r s t u v w x y z  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

#### Información de la fuente

Calibri.ttf

Diseñada por Lucas de Groot

Arial.ttf

Diseñada por Robin Nicholas y Patricia Saunders

Calibri y Arial son dos tipos de fuentes de palo seco, reconocidas por estar presentes en varias aplicaciones de Microsoft. Son fuentes muy legibles. Arial es más apta para ser leída en pantalla con diferentes resoluciones.

#### Uso principal

Uso exclusivo para el cuerpo de texto. Reemplaza a la fuente principal "Roboto" en caso donde esta no esté disponible o cuando sea conveniente.

#### Calibri

A B C D E F G H I J K L N O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l n o p q r s t u v w x y z  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ £ \$ % ^ &

#### Arial

A B C D E F G H I J K L N O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l n o p q r s t u v w x y z  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ £ \$ % ^ &

# Colores institucionales

3.1

## Colores

La paleta de colores institucionales está compuesta por 3 colores pertenecientes al círculo cromático de los tonos fríos que, al estar dentro de una misma gama de colores, permite generar una perfecta armonía entre ellos.

El uso del color azul en el logotipo, el cual está asociado al conocimiento, la confianza, la amabilidad entre otras cualidades, le imprime fuerza a la marca y está ligado a temas de ciencia, educación y tecnología. La tonalidad del azul marino y del azul aguamarina también son una representación subjetiva de las conexiones de banda ancha interoceánicas que son fuente de alimentación de los servicios que ofrece RENATA COLOMBIA.

El fucsia, aunque no está presente en el logotipo, juega un rol importante dentro de la identidad corporativa aportando un rasgo diferenciador en el sector de la tecnología. Éste, como elemento distintivo, debe ser utilizado siempre en cualquier aplicación de la marca. El fucsia cumple también la función de equilibrar y balancear los tonos azules.

## Degrados

Los degradados también hacen parte de la identidad visual. Forman una escala de colores adyacentes de tonalidades aguamarina, turquesa, azul marino, índigo, violeta, purpura y fucsia.

## Azul Marino



### CMYK

C100 M87 Y0 K20

### Web

#001A70

### RGB

R0 G26 B112

### Pantone

662 C

## Aguamarina



### CMYK

C59 M0 Y22 K0

### Web

#2DCCD3

### RGB

R45 G204 B211

### Pantone

319 C

## Fucsia



### CMYK

C20 M89 Y0 K0

### Web

#C5299B

### RGB

R197 G41 B155

### Pantone

240 C



## Fondos

Para los fondos degradados se deben usar los tonos secundarios clasificados en el numeral 3.2.

## Tramas

Para las tramas degradadas se deben usar los tonos institucionales.

# 3.2

## Colores secundarios

### Colores

La paleta de colores secundarios es una variación en la tonalidad de los colores institucionales por una versión más oscura y menos saturada. El uso correcto para estos colores es en fondos y textos sobre blanco o gris claro. Estos no se deben utilizar, de ninguna forma, para reemplazar los colores institucionales en el logotipo, pero sí está permitido el uso de estos colores con una disposición superpuesta o adyacente a los colores institucionales, tal y como se observa en las muestras de color.



**CMYK**  
C100 M95 Y0 K40

**Web**  
#00005A  
**RGB**  
R0 G0 B90

**Pantone**  
2758 C

**CMYK**  
C90 M40 Y35 K0

**Web**  
#00829B  
**RGB**  
R0 G130 B155

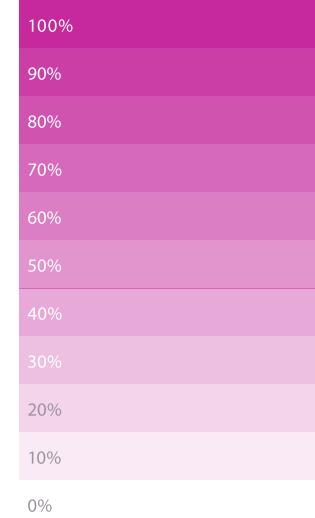
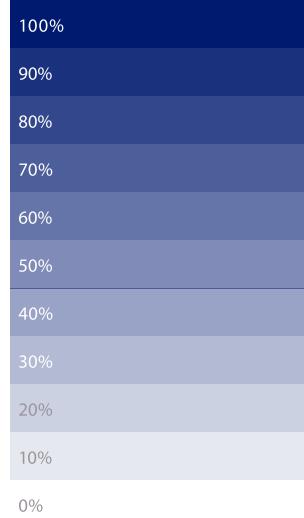
**Pantone**  
7712 C

**CMYK**  
C20 M100 Y0 K15

**Web**  
#AF0F7D  
**RGB**  
R175 G15 B125

**Pantone**  
241 C

La variación en las tonalidades de los colores institucionales se puede usar de acuerdo a los siguientes porcentajes. Se pueden crear degradados o fondos planos a partir de estas tonalidades pero el logotipo no puede tener ningún tipo de alteración en los tonos de color.



# Colores complementarios

3.3

Los colores complementarios se generan para dar diversidad en los diseños de las piezas gráficas impresas y digitales, no reemplazan a los colores institucionales, los complementan. Su uso está limitado a un color por cada composición, por lo tanto se debe restringir la combinación de estos. Se pueden usar como un identificador de color para un evento específico o para resaltar un elemento informativo o gráfico.



**CMYK**  
C81 M0 Y92 K0

**Web**  
#00B140  
**RGB**  
R0 G177 B64

**Pantone**  
354 C

**CMYK**  
C46 M0 Y90 K0

**Web**  
#97D700  
**RGB**  
R151 G215 B0

**Pantone**  
375 C

**CMYK**  
C9 M12 Y47 K18

**Web**  
#C5B783  
**RGB**  
R197 G183 B131

**Pantone**  
4525 C

El área de color no debe sobrepasar el **20%** aproximadamente del área total de un diseño.



**CMYK**  
C0 M65 Y100 K0

**Web**  
#FE5000  
**RGB**  
R254 G80 B0

**Pantone**  
Orange 021 C

**CMYK**  
C0 M19 Y89 K0

**Web**  
#FFC72C  
**RGB**  
R255 G199 B44

**Pantone**  
123 C

**CMYK**  
C6 M7 Y10 K11

**Web**  
#CBC4BC  
**RGB**  
R203 G196 B188

**Pantone**  
Warm Gray 2 C

## 3.4

### Positivo y negativo

Blanco y negro en positivo



Blanco y negro en negativo



Color en positivo



Color en negativo



Un tono de color en positivo



Un tono de color en negativo



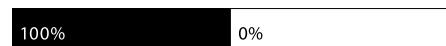
# Escala de grises y alto contraste

3.5

Escala de grises



Alto contraste



Red Nacional  
Académica  
de Tecnología  
Avanzada



## 3.6

### Sobre fondos



## Color a una tinta

3.7

Por razones técnicas, o por costos, es posible reproducir el logotipo y el isotipo a una sola tinta en cuyos casos es recomendable trabajar con colores Pantone (sistema de identificación de colores) cuando sea una tinta directa. La referencia del azul en Pantone es 662C.

Está prohibido usar la versión del logotipo a una sola tinta en color aguamarina sobre blanco o fondos claros.

**Nota: para impresión a una sola tinta o en policromía**

Se aconseja llevar una muestra de un impreso reciente a la imprenta para comparar y tener una referencia que permita asegurar que los colores se reproducen con la mayor fiabilidad posible. La muestra de referencia también le servirá al prensista para calibrar la máquina de impresión.



Red Nacional  
Académica  
de Tecnología  
Avanzada



# 4 Usabilidad

## A. Logotipo completo

Versión principal del logotipo con la descripción de RENATA COLOMBIA. Se debe usar como primera opción en cualquier pieza gráfica, portada, contraportada, carátula y papelería corporativa. Su carácter descriptivo permite fácilmente entender la razón social de la organización.



Red Nacional  
Académica  
de Tecnología  
Avanzada

## B. Logotipo

Versión del logotipo sin la descripción. Se recomienda usarlo cuando se repite en una misma pieza gráfica, por ejemplo cuando se sitúa en todas las páginas de un catálogo, y ya se ha utilizado la versión completa en la portada.



## C. Isotipo

Su formato cuadrado lo hace ideal para usar como imagen de perfil en las redes sociales, en señalética o como identificador. No está permitido el uso combinado con cualquiera de las otras dos versiones.



## Usos permitidos

4.1

### En recuadros

Para recuadros tener presente el área de protección (sección 1.3) como mínimo. En la versión del isotipo está permitido el uso de recuadros con esquinas redondeadas para imágenes de perfil y en iconos. El uso de la "R" sin la palabra "COLOMBIA" está permitido pero únicamente cuando la legibilidad se vea afectada por la reducción de tamaño.



### Alto relieve y grabado

Se debe usar la versión de alto contraste (sección 3.5), para grabados en vidrio, superficies, altos relieves, corte en laser y corte en vinilo adhesivo. La adaptación en línea de contorno es exclusiva para grabados finos. Como referencia para el grosor de la línea, se debe tomar el mismo de la palabra "COLOMBIA", pero es preferible suministrar la versión del logotipo en línea de contorno para su reproducción.



# 4.2

## Usos incorrectos



### Isotipo y logotipo

No se debe combinar el isotipo con el logotipo. Ambos deben ser usados por separado.



### Rotaciones

No se debe rotar o inclinar dentro de un diseño el logotipo.



### Descomposición

No está permitido descomponer, desplazar o mover un elemento dentro del logotipo.



### Uso vertical

Se debe evitar el uso vertical.



### Cambios de color y adornos

Está prohibido hacer cambios de color, incluir adornos o símbolos al logotipo.



### Bordes y sombras

No está permitido el uso de bordes y sombras.

# Usos incorrectos



## Alteraciones

No se puede hacer alteraciones en la disposición de los elementos que componen el logotipo y el isotipo.



Red Nacional  
Académica  
de Tecnología  
Avanzada



## Mover la descripción

La disposición de la descripción de RENATA (Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada) se debe conservar siempre a la derecha del logotipo, no está permitida ninguna variación de ubicación, tamaño o espacio.

## Logotipo en bordes

No se debe colocar el logotipo sobre los bordes. Tener en cuenta el área de protección.

## Palabra "COLOMBIA"

En ningún caso se puede afectar la disposición de la palabra "COLOMBIA" ni cambiar el ancho.

# 4.3

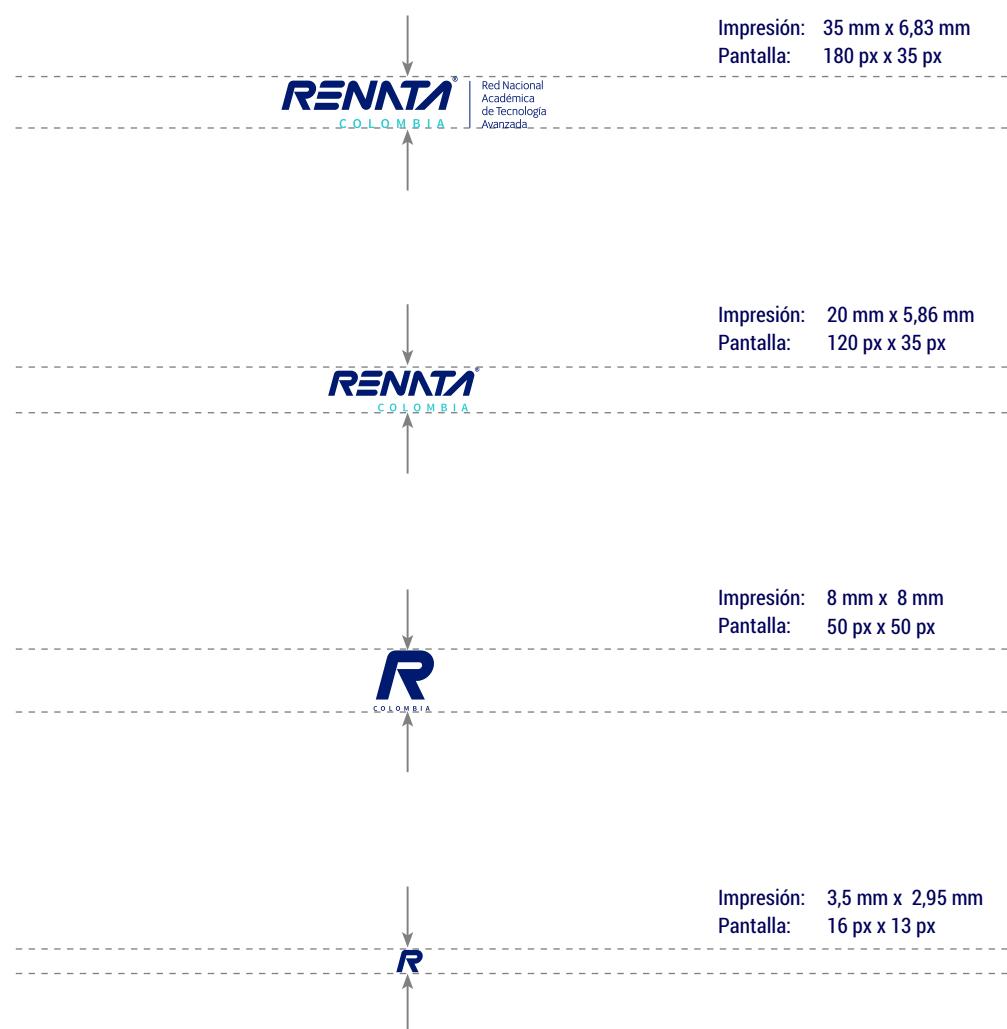
## Variaciones mínimas de tamaño

Los tamaños mínimos de reproducción establecidos para impresión y pantalla varían de acuerdo a cada una de las versiones del logotipo.

En relieves y grabados se aconseja un mayor tamaño con el fin de asegurar la reproducción y la legibilidad.

El isotipo se debe reproducir en lo posible en la versión completa. Si el ancho es inferior a 13 mm se debe usar la versión a una sola tinta, ya que el texto "COLOMBIA" en color aguamarina pierde legibilidad en tamaños pequeños.

La versión de la "R" sin la palabra "COLOMBIA" se debe usar únicamente donde el símbolo tenga que ir en un tamaño muy pequeño, por ejemplo en el favicon de la página web.



# Fondos y elementos de composición

4.4

## Fondos

Para los fondos se puede usar las 3 versiones de colores degradados institucionales. Para los elementos de composición es altamente recomendado usar los ángulos y trazados del logotipo ( $15^\circ$ ,  $45,4^\circ$  y  $154^\circ$ ) para generar formas triangulares, tramas diagonales e inclinar elementos dentro de la composición o diseño. El uso de los ángulos permite integrar el fondo con el logotipo, dar orden y coherencia con el fin de crear una estética corporativa unificada y reforzar el concepto de dinamismo.

Las ilustraciones muestran dos ejemplos de cómo se puede aplicar el uso de las formas diagonales pero las opciones para crear nuevos elementos son múltiples y pueden variar manteniendo la misma línea gráfica.

## Uso en tramas y elementos de composición

Está permitido el uso del logotipo sobre tramas de color o elementos de composición como lo ilustra la imagen de la derecha, donde el logotipo está ubicado sobre la franja horizontal que remata en punta y traza una línea en diagonal a  $15^\circ$ . Las tramas deben tener la misma direccionalidad y el uso de color no debe afectar la legibilidad y consistencia del logotipo.



# 4.5

## Iconos servicios RENATA

### Líneas de servicios

Las tres líneas de servicios gozan de su propio estilo gráfico: Herramientas de colaboración, Gestión RENATA y Conectividad avanzada.

El estilo de fuente aplicado es la Ubuntu Normal para la primera línea de texto y Ubuntu Bold para la segunda línea, presenta una reducción en el interlineado del -25% y del interletraje del -28%. El tamaño de texto debe ser igual para todos los servicios.

Cada línea de servicio presenta un color distintivo, cada fondo tiene un degradado sutil entre un color institucional y uno secundario de la misma tonalidad. Los fondos deben tener las esquinas redondeadas en los vértices superior izquierdo y e inferior derecho.

El uso correcto de los iconos de servicio debe ser siempre sobre el fondo de color y con el texto a la derecha. Está permitido el uso por separado de la iconografía y la tipografía de los nombres.



# Iconos servicios RENATA

## Servicios

Se debe usar el mismo patrón de color de las líneas o grupos de servicios, de igual forma aplica para las esquinas redondeadas. Para la tipografía de los nombres de los servicios se puede usar el estilo de fuente Ubuntu. No se debe modificar los logotipos de las entidades asociadas.

Está permitido para la aplicación del logotipo de RENATA en la iconografía usar la versión del logotipo sin el "COLOMBIA" y el símbolo de marca registrada. Se debe respetar la ubicación en la parte inferior central del recuadro.

## Composición y disposición de los elementos en la iconografía



## HERRAMIENTAS DE COLABORACIÓN



## GESTIÓN RENATA



## CONECTIVIDAD AVANZADA



# 5

# Aplicaciones



# Membretes

5.1

## Tamaño

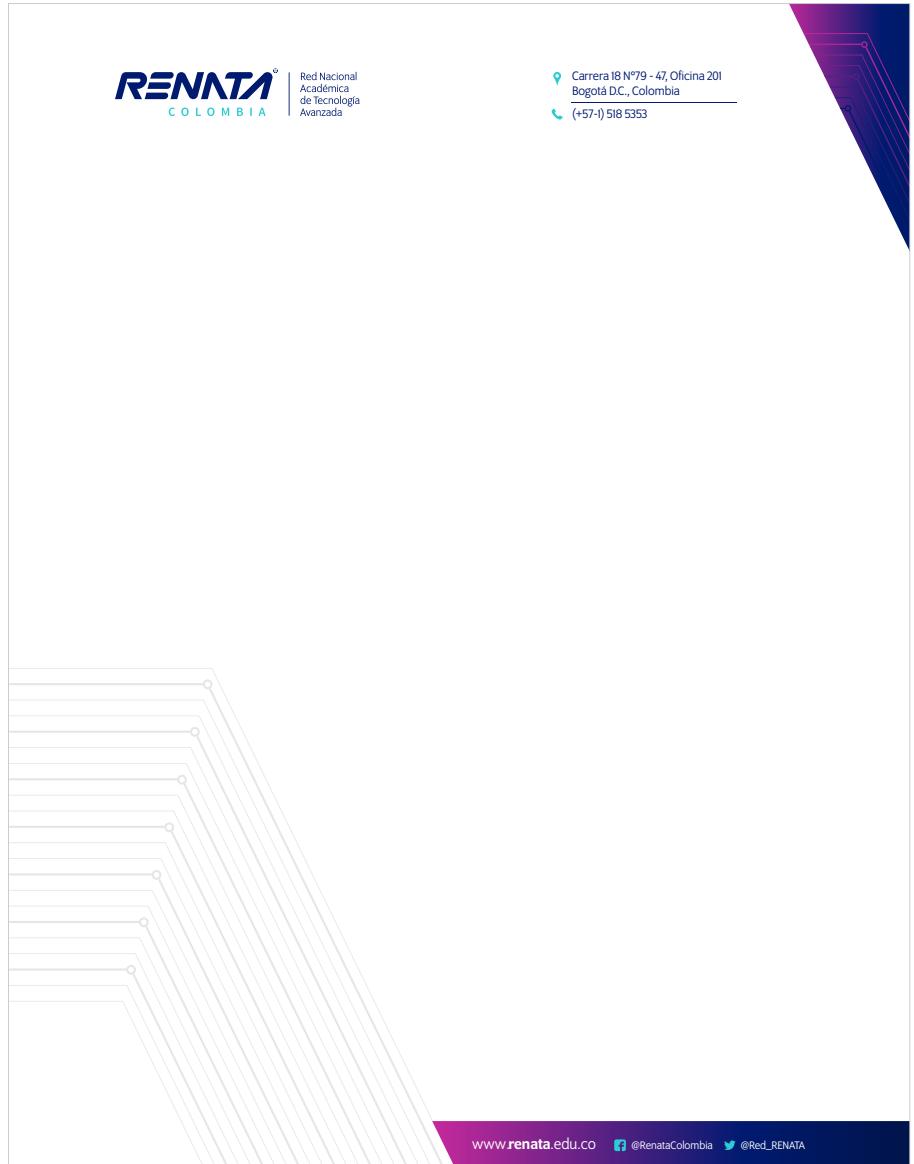
Membrete tamaño carta  
(21,59 cm x 27,94 cm).

## Márgenes

Margen superior de 4 cm,  
márgenes del lado izquierdo,  
derecho e inferior de 2,5 cm.

## Texto

Estilo y tamaño de fuente  
sugerido: Calibri 11 puntos.



## 5.2

# Carpeta de presentación



### Especificaciones

Carpeta de presentación tamaño carta (22 cm x 30 cm cerrado) a dos cuerpos, policromía en una cara y con un bolsillo.

## Sobre

5.3



### Especificaciones

Sobre tamaño oficio (22,5 cm x 34 cm cerrado), policromía en una cara con solapa.

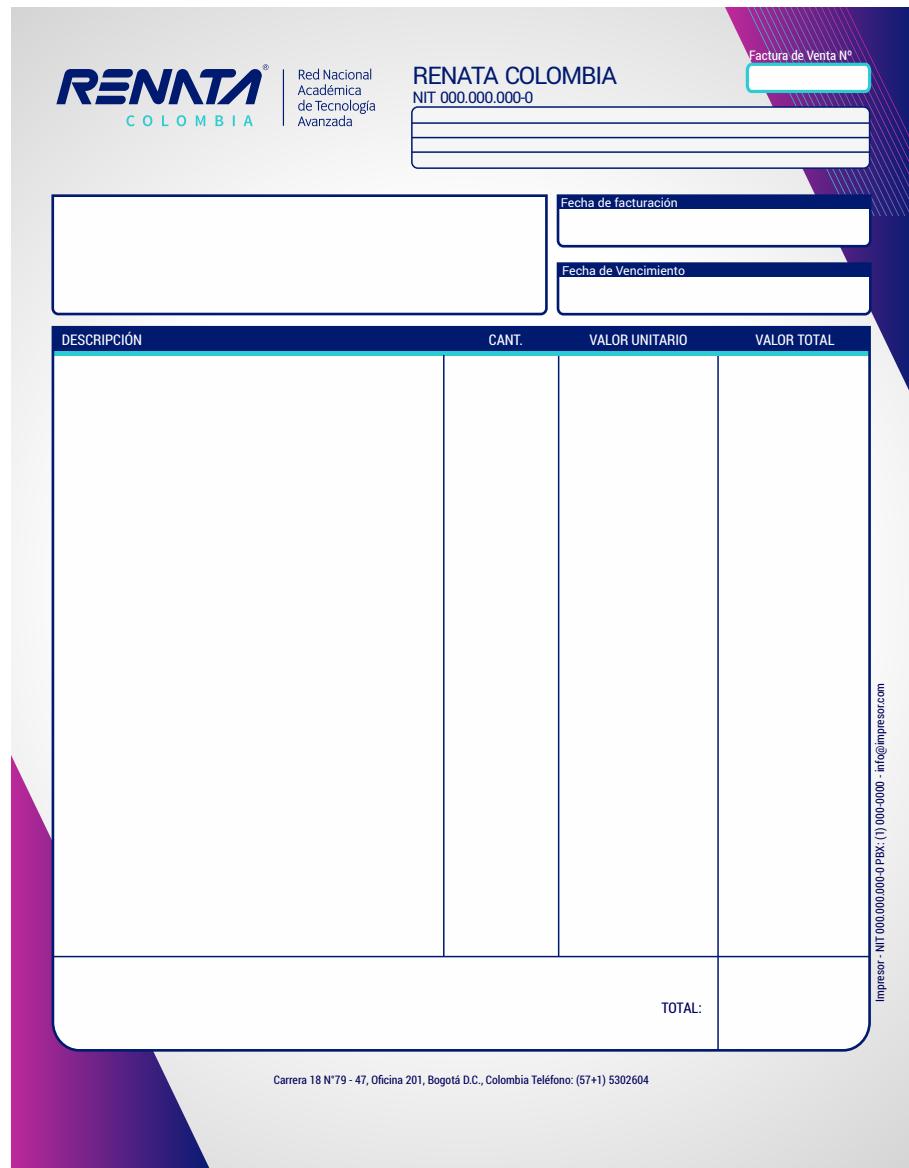
# 5.4

## Factura

### Especificaciones

Factura tamaño carta (21,59 cm x 27,94 cm). Se pueden imprimir en policromía o en una sola tinta.

Estilo y tamaño de fuente sugerido: Calibri 10 puntos.



# Tarjeta de presentación

## Especificaciones

Tarjeta de presentación  
tamaño 8,7 cm x 5,4 cm.  
En policromía a dos caras.

Se debe organizar la  
información en el siguiente  
orden:

- Logotipo
- Nombre y cargo
- Correo electrónico
- Teléfonos
- Dirección

Al respaldo el logotipo con  
información de la página  
web y redes sociales.



# 5.6

## Presentación digital

### Tamaño

Tamaño pantalla ancha (16:9).

### Títulos

Estilo de fuente Open Sans, con interletraje de -20%. Tamaño 90 puntos.

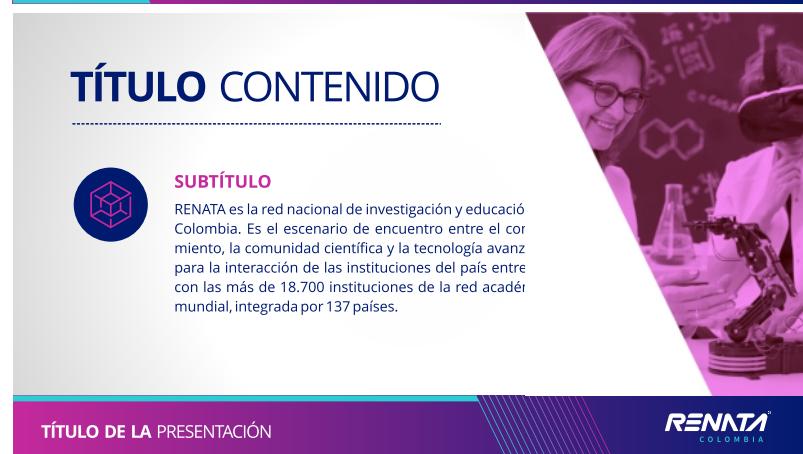
Primera línea o primera palabra en bold. Color blanco para fondos oscuros y el azul secundario para fondos claros.

### Subtítulos

Estilo de fuente Roboto Condensed bold. Tamaño 40 puntos y en mayúsculas sostenidas. Color aguamarina para fondos oscuros y fucsia para fondos claros.

### Texto de párrafo

Estilo de fuente Open Sans. Tamaño de 22 a 26 puntos. Color blanco para fondos oscuros y el azul secundario para fondos claros.



# Propuesta comercial

5.7

## Tamaño

Tamaño carta  
21,59 cm x 27,94 cm.

## Márgenes

Margen superior de 3 cm,  
márgenes del lado izquierdo,  
derecho e inferior de 2,5 cm.

## Títulos de capítulo

Estilo de fuente Open Sans,  
espaciado del interletraje  
comprimido. Tamaño 36  
puntos.

## Subtítulos de capítulo

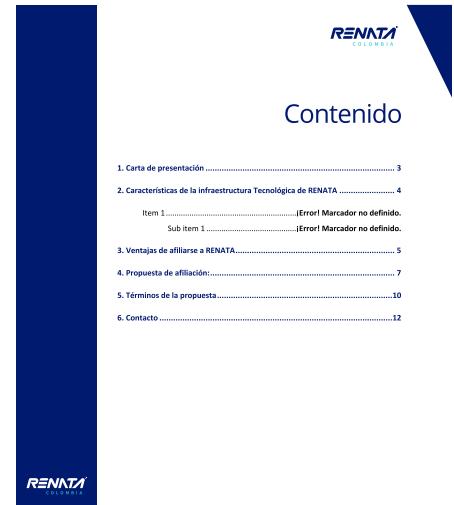
Estilo de fuente Open Sans,  
espaciado normal. Tamaño  
18 puntos.

## Subtítulos

Estilo de fuente Open Sans,  
espaciado normal. Tamaño  
14 puntos.

## Texto de párrafo y tablas

Estilo y tamaño de fuente  
sugerido: Calibri 10 puntos.



Propuesta de afiliación RUMBO



**QUÉ ES RENATA**

RENATA es la red nacional de investigación y educación —National Research and Education Network (NREN)—, por su sigla en inglés— de Colombia, única **infraestructura tecnológica y avanzada** que permite la **interoperabilidad** entre los **sistemas de investigación y los sistemas del Sistema Nacional de Búsqueda y Recuperación de Información (SNBCI)**, entre si y con el resto de las **redes nacionales y de servicios, herramientas y infraestructuras tecnológicas**, para contribuir al mejoramiento del nivel de producción, eficiencia y competitividad de la ciencia, la cultura y la innovación. Para conocer el detalle de los Servicios de Tecnología Avanzada RENATA, STAR.

RENATA posee la **infraestructura avanzada más robusta** de América Latina, ofrece una **internetème capacidad de red** mediatamente de 10 Gbps entre los 48 nodos que conforman la **Red Académica** y 5 nodos (**Red de Core principal**, 17 nodos de concentración de servicio y 26 nodos de acceso). A través de la **infraestructura de RENATA** sus instituciones se comunican, trabajan de manera colaborativa e



A continuación presentamos una propuesta de afiliación por institución, con múltiples opciones a nivel de capacidades de Red Académica y tiempo de afiliación, para que cada institución interesada en afiliarse a RENATA seleccione una opción según sus requerimientos.

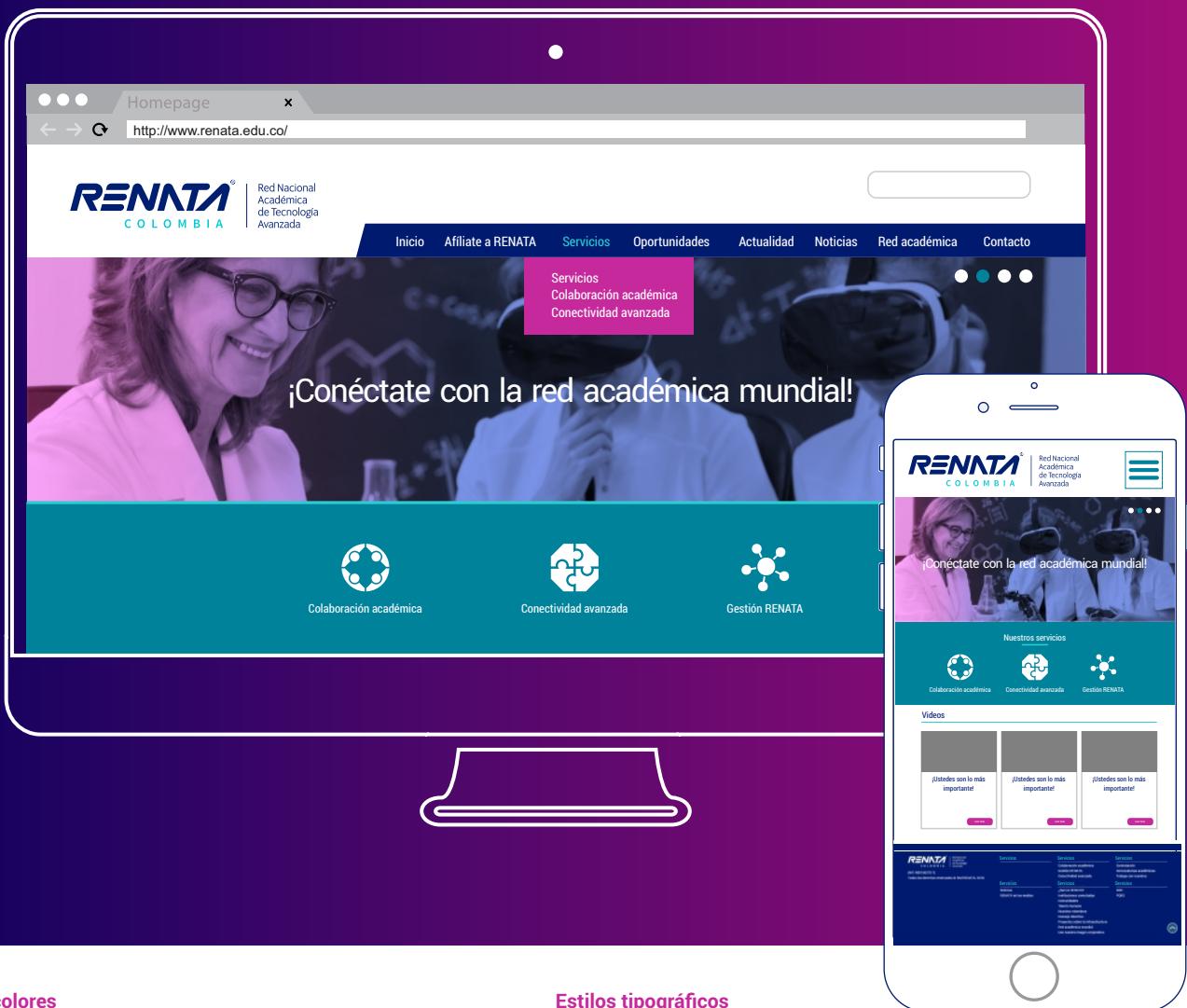
### OFERTA MULTIOPCIONES RETA

BW Red Académica (Mbps)	BW Internet (Mbps)	12 meses IVA incluido	18 meses IVA incluido	24 meses IVA incluido
100	0	\$47.266.400	\$51.729.300	\$53.409.680
100	50	\$70.400.400	\$82.959.660	\$142.403.000
150	0	\$63.488.880	\$70.193.340	\$71.4.404.280
150	75	\$96.132.950	\$115.003.980	\$119.934.280
200	0	\$79.696.680	\$88.635.950	\$95.404.640
200	100	\$113.100.640	\$134.000.480	\$140.500.000
250	0	\$95.918.560	\$107.076.580	\$117.500.000
250	50	\$119.012.360	\$130.389.040	\$135.514.280
250	125	\$147.583.800	\$170.006.940	\$174.783.220
300	0	\$112.126.560	\$125.521.200	\$129.716.960
300	150	\$139.058.640	\$162.192.240	\$177.009.120
350	0	\$173.302.080	\$201.029.840	\$212.367.760
350	175	\$128.334.360	\$143.985.240	\$158.331.120
400	0	\$159.079.200	\$186.075.540	\$191.067.760
400	200	\$199.020.360	\$243.052.740	\$249.605.200

Propuesta de afiliación RUMBO

# 5.8

## Sitio web



### Paleta de colores

Se debe usar la paleta de colores corporativos en la página web en objetos como botones, menús, fondos, banners e iconos. Para las fotografías se recomienda el uso de duotonos.

### Estilos tipográficos

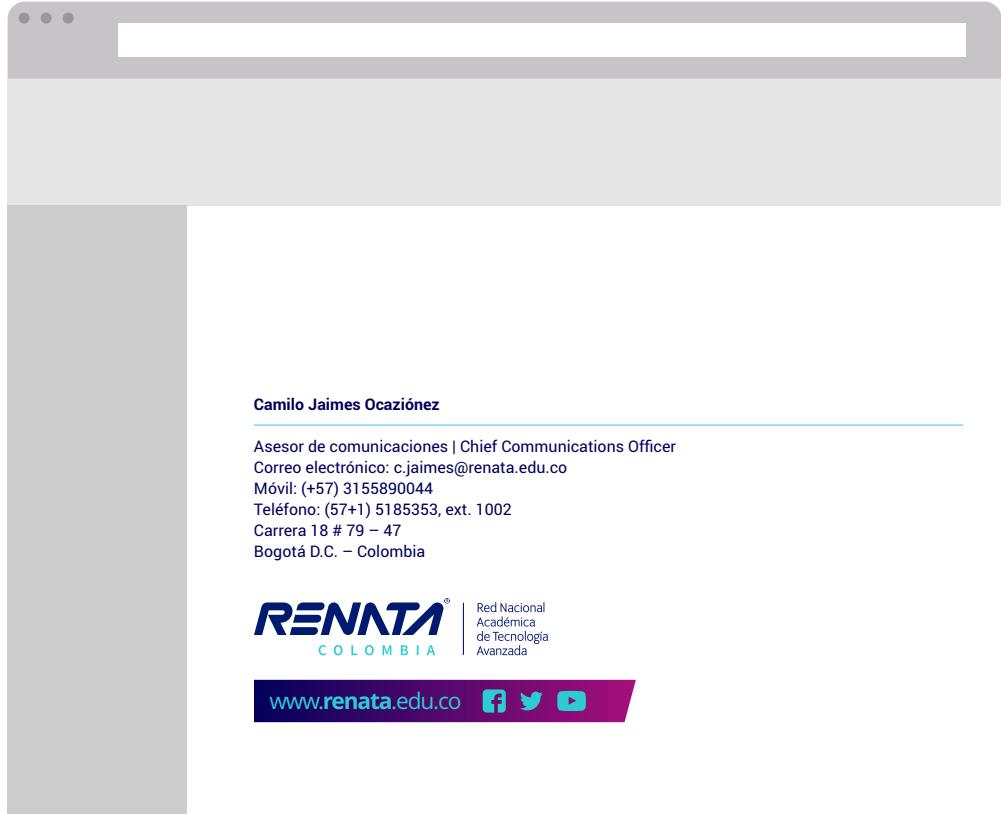
Las fuentes para la página web son la Open Sans y la Roboto de Google Fonts (Sección 2.1).

## Firma digital

5.9

**Orden de la firma digital:**

- Nombre
- Cargo
- Correo electrónico
- Teléfonos
- Dirección
- Logotipo (Ancho 300 px)
- Página web y redes sociales.



# 5.10

## Pendón

### Especificaciones

Portapendón en policromía en impresión digital y para usar en un porta pendón tipo "araña" o "rollup".

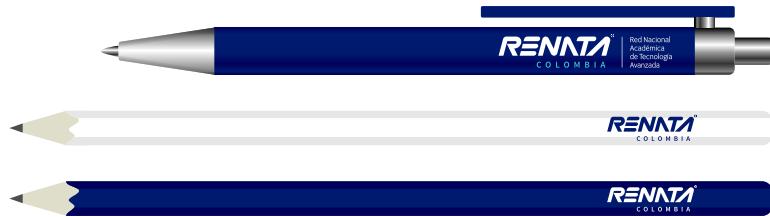
#### Tamaño:

1 mt x 2 mts.



## Objetos promocionales

Lapiceros y lápices



Mugs



Botones y gorra



# 5.12

## Carné

### Formato

Tamaño 5,5 cm x 8,5 cm.

### Estilo tipográfico

Fuente Opensans con interletraje de -20%.

### Orden

- Logotipo
- Foto
- Nombre
- Cargo
- Código

Al respaldo el logotipo con información adicional.

### Correa

Correa azul oscuro con el logotipo en azul aguamarina.



## Uniformes

5.13

### Especificaciones

Camisetas de algodón tipo polo o cuello redondo de color blanco. Chaleco tipo periodista.

Los logos pueden ir bordados o en serigrafía (screen) usando los colores corporativos y usando las referencias de color Pantone.

Se puede confeccionar las camisetas y los chalecos con un diseño personalizado o usar los logos en prendas en un color aproximado al azul institucional.



# 5.14

## Aviso



# Oficina

5.15

## Vinilos adhesivos

Se puede imprimir en color sobre vinilos transparentes. Para el logotipo se puede dejar transparente o reservar el área en el diseño e imprimirl y cortar el logotipo aparte en vinilo blanco.

## Letras y rótulos

Se puede reproducir el logotipo como rótulos o letras corpóreas en diferentes materiales.





Red Nacional  
Académica  
de Tecnología  
Avanzada

Oficina de Comunicaciones, RENATA  
 (57+1) 530 2604 /  [comunicaciones@renata.edu.co](mailto:comunicaciones@renata.edu.co).

[www.renata.edu.co](http://www.renata.edu.co)

 @RENATAColombia  @Red\_RENATA  RENATA Red