## Regencia de farmacia

Síntesis: Merchandising en los servicios farmacéuticos



Merchandising en los servicios farmacéuticos implica el uso de estrategias comerciales para promover y comercializar los productos y servicios. El merchandising busca atraer y retener clientes, mejorar su experiencia y aumentar las ventas ubicando los productos de manera atractiva en la tienda, generando interés, emociones y motivando a los clientes a realizar compras.

