



*Merchandising* en los servicios farmacéuticos implica el uso de estrategias comerciales para promover y comercializar los productos y servicios. El *merchandising* busca atraer y retener clientes, mejorar su experiencia y aumentar las ventas, ubicando los productos de manera atractiva en la tienda, generando interés, emociones y motivando a los clientes a realizar compras.

