

Estrategia de marketing de contenidos digitales para las empresas

Social media, investigación y creación de contenidos.



Cuando los usuarios buscan algo en la web lo primero que hacen es abrir un buscador, introducen la palabra o frase relacionada con su interés y el buscador devuelve una amplia gama de resultados, estos, vienen determinados por diversos factores, pero para las empresas, es primordial estar en las primeras páginas de los resultados y así tener mayores visitas que se transforman en mayores posibilidades de ventas. El orden en que son visualizados los resultados en el buscador es lo que determina el posicionamiento web y en la actualidad es vital para tener éxito en cualquier empresa, existe una serie de técnicas que optimizan el uso e incrementa la relevancia y visibilidad del sitio, entre las que se encuentran las estrategias de SEO y SEM pero sin dejar de lado la calidad en la gestión de los contenidos digitales a publicar.

Sabiendo esto de manera ya detallada y lo visto en el componente formativo, se presenta el siguiente esquema que resume todo esto:

