



Casos de uso de *big data*

Los *big data* pueden ayudarle a abordar una serie de actividades empresariales, desde la experiencia del cliente hasta la analítica. A continuación, encuentra ejemplos que le ayudarán a comprender mejor este tema, esto es:

Desarrollo de productos	Organizaciones como <i>Netflix</i> y <i>Procter & Gamble</i> , usan <i>big data</i> para anticiparse a la demanda de los consumidores. Construyen modelos para futuros nuevos productos y servicios clasificando los atributos clave de productos o servicios anteriores y recientes y modelando la interacción entre aquellos atributos y el triunfo comercial de las ofertas. Además, P&G usa datos y estudio de conjuntos de disputa, redes sociales, mercados de prueba y primeras creaciones en tiendas para planear, crear y arrojar nuevos productos.
Mantenimiento predictivo	Los componentes que tienen la posibilidad de pronosticar fallos mecánicos tienen la posibilidad de estar profundamente encerrados en datos estructurados, como la marca, el año y el modelo del equipo, de esta forma, en datos no estructurados que abarcan millones de entradas de registro, datos de sensores, mensajes de error y temperatura del motor. Al examinar dichos indicios de probables inconvenientes antecedente de que se hagan, las empresas tienen la posibilidad de hacer el mantenimiento de manera más rentable y maximizar la era de manejo de las partes y los conjuntos.
Experiencia del cliente	La carrera por los consumidores está en marcha. Una perspectiva más clara de la vivencia del comprador es ahora más viable. Los macrodatos le permiten recopilar datos de las redes sociales, las visitas a la <i>web</i> , los registros de denominadas y otras fuentes para mejorar la vivencia de relación y maximizar el costo entregado. Inicie a dar ofertas personalizadas, disminuya la pérdida de consumidores y gestione los inconvenientes de manera proactiva.
Fraude y cumplimiento de la normativa	Cuando se trata de seguridad, no se trata solo de unos pocos piratas informáticos sin escrúpulos: se enfrenta a equipos enteros de expertos. El panorama de la seguridad y los requisitos de cumplimiento están en constante evolución. Los macrodatos le ayudan a identificar patrones en los datos que indiquen fraude y a agregar grandes volúmenes de información para agilizar los informes reglamentarios.
Aprendizaje automático	El aprendizaje automático es un tema candente en estos momentos, y los datos específicamente los grandes datos son una de las razones. Ahora se puede enseñar a las máquinas en lugar de programarlas. La existencia de <i>big</i>



	<i>data</i> para instruir modelos de aprendizaje automático lo hace posible.
Eficiencia operativa	Puede que la eficiencia operativa no sea constantemente noticia; sin embargo, es un área en la que el <i>big data</i> está teniendo el más grande efecto. Con el <i>big data</i> se puede examinar y evaluar la producción, los comentarios y las devoluciones de los consumidores y otros componentes para minimizar las interrupciones y anticiparse a las solicitudes futuras. Este además puede utilizarse para mejorar la toma de decisiones en funcionalidad de la demanda de hoy del mercado.
Impulsar la innovación	Los <i>big data</i> tienen la posibilidad de ayudarle a innovar estudiando las interdependencias entre individuos, instituciones, entidades y procesos y determinando luego novedosas maneras de usar aquellos conocimientos. Use los datos para mejorar las decisiones sobre consideraciones financieras y de planeación. Inspeccione las tendencias y lo que anhelan los consumidores para crear nuevos productos y servicios; así como implantar costos dinámicos. Las modalidades son infinitas.