

# Estrategia de marketing de contenidos digitales para las empresas

Optimización de imagen en redes sociales



Cuando los usuarios buscan algo en la web lo primero que hacen es abrir un buscador, introducen la palabra o frase relacionada con su interés y el buscador devuelve una amplia gama de resultados, estos, vienen determinados por diversos factores, pero para las empresas, es primordial estar en las primeras páginas de los resultados y así tener mayores visitas que se transforman en mayores posibilidades de ventas. El orden en que son visualizados los resultados en el buscador es lo que determina el posicionamiento web y en la actualidad es vital para tener éxito en cualquier empresa, existe una serie de técnicas que optimizan el uso e incrementa la relevancia y visibilidad del sitio, entre las que se encuentran las estrategias de SEO y SEM pero sin dejar de lado la calidad en la gestión de los contenidos digitales a publicar.

Sabiendo esto de manera ya detallada y lo visto en el componente formativo, se presenta el siguiente esquema que resume todo esto:

