Comercialización digital de servicios turísticos

Síntesis: Diseño de experiencias gastronómicas



En los últimos años los destinos turísticos han encontrado en la gastronomía una oportunidad para destacar y brindar un mayor valor a la experiencia turística. Este tema se ha vuelto una poderosa motivación para viajar, ya que el comer no solo se percibe como una necesidad, sino como una experiencia estimulante que produce memorias placenteras y duraderas



Tipos de experiencias

Determinantes de una experiencia gastronómica

Claves para una experiencia memorable

Pasos para una experiencia

- En casa
- Cajas de regalo
- Estancias gastronómicas
- Expectativas consumidor
- Cultura organizacional
- Factores físicos y producto
- Servicio profesional
- Creatividad y Storytelling
- Servicio profesional
- O Conocer público objetivo y entorno
- Conocer competencia
- Definir bases de la experiencia: acciones, roles, escenario
- Implementa
- Promociona
- Evalúa y corrige