

Regencia de farmacia

Síntesis: Exhibición de los productos farmacéuticos



La exhibición de los productos farmacéuticos busca satisfacer las necesidades de usuarios y clientes, ofreciendo una amplia gama de productos de bienestar. Además de medicamentos y dispositivos médicos, se ha incorporado el marketing farmacéutico para impulsar el crecimiento y sostenibilidad del negocio, atendiendo tanto al consumidor como a los intereses comerciales.

