

Tecnología en regencia de farmacia

Promoción y seguimiento a los productos farmacéuticos



La promoción y seguimiento de productos farmacéuticos es crucial para informar sobre medicamentos, generar confianza y aumentar su demanda. Se realiza a través de estrategias como visitas a profesionales de la salud, participación en eventos médicos y publicidad. El seguimiento implica monitorear la eficacia y seguridad de los medicamentos en el mercado, recopilando información y realizando estudios de farmacovigilancia. Ambas actividades buscan garantizar el uso seguro y efectivo de los productos farmacéuticos, cumpliendo con regulaciones y manteniendo una comunicación abierta con profesionales y pacientes.

