



El direccionamiento estratégico se refiere a los planes que deben aplicar empresas del sector salud para que avance hacia su visión y cumpla sus objetivos. Garantiza de gestión de la entidad ofrezca información al usuario de acuerdo con necesidades y portafolio de servicios de salud y que los propietarios y la dirección puedan comunicar la importancia del trabajo de los empleados y su contribución a la consecución de los objetivos empresariales.

