

Caracterización poblacional

**Breve descripción:**

Para este componente se abordará, la caracterización de la población, a partir de las características de los eventos en el sector del deporte, se abordarán diferentes elementos conceptuales que brindarán las herramientas para elaborar una caracterización, teniendo en cuenta las particularidades de la organización y su tipo de población.

**Noviembre 2023**

Tabla de contenido

[Introducción 1](#_Toc151106273)

[1. Caracterización poblacional 1](#_Toc151106274)

[2. Segmentación poblacional 2](#_Toc151106275)

[2.1. Segmentación demográfica 3](#_Toc151106276)

[2.2. Segmentación geográfica 5](#_Toc151106277)

[2.3. Segmentación psicográfica 6](#_Toc151106278)

[2.4. Segmentación de conducta 6](#_Toc151106279)

[3. Grupo poblacional 8](#_Toc151106280)

[4. Sectores económicos: primario, secundario y terciario 10](#_Toc151106281)

[4.1. División según la economía clásica 10](#_Toc151106282)

[4.2. División según la actividad económica 12](#_Toc151106283)

[5. Estratificación social 13](#_Toc151106284)

[6. Instituciones públicas y privadas 16](#_Toc151106285)

[6.1. Las instituciones públicas 17](#_Toc151106286)

[6.2. Las instituciones privadas 18](#_Toc151106287)

[Síntesis 20](#_Toc151106288)

[Material complementario 22](#_Toc151106289)

[Glosario 23](#_Toc151106290)

[Referencias bibliográficas 24](#_Toc151106291)

Introducción

Estimado aprendiz, a través del siguiente video se podrán conocer los aspectos relevantes que se tratarán en este componente:

1. Introducción



**Enlace de reproducción del video**

|  |
| --- |
| **Síntesis del video: Introducción** |
| La realización de eventos en el sector de la actividad física, el deporte y la recreación, depende de diferentes factores, que influyen determinantemente, en su diseño y organización exitosa.​  La caracterización de la población se realiza teniendo en cuenta sus particularidades, como el lugar de residencia, el clima, el género, la edad, los ingresos, entre otros.​  se puede realizar segmentando la población según las características de la organización y el evento que se va a desarrollar, por ello, es importante reconocer las particularidades de la población objeto, para realizar una segmentación adecuada |

# Caracterización poblacional

La caracterización de la población, según Sánchez Upegui se hace a partir de un:

“análisis de índole esencialmente descriptivo. Puede realizarse desde distintos enfoques metodológicos, utilizando datos cuantitativos y cualitativos, así como fuentes primarias y secundarias de información, con el propósito de aproximarse al conocimiento y comprensión de las estructuras, características, dinámicas, acontecimientos y experiencias asociadas a una población de interés en un momento del tiempo específico”.

La caracterización poblacional, no permitirá identificar y diferenciar los usuarios de las organizaciones, y clasificarlos según las necesidades de intervención, en este caso en el desarrollo de un evento del sector de la actividad física el deporte y la recreación.

Para diseñar una caracterización se deben tener en cuenta diferentes variables, las cuales determinarán los puntos a analizar en la población, por ejemplo: variables demográficas, geográficas, etc. Agrupar la población según estas variables se llama segmentación de la población, teniendo en cuenta la siguiente estructura:

* **Organización:** estructura que debe tener el evento.
* **Población:** en quien se centra la segmentación.
* **Segmentación:** es la división de pequeños grupos de las personas.
* **Evento:** tipo de evento que se realizará.
* **Variables:** aspectos que se deben considerar para su realización.
* **Caracterización:** Identificación de las características de la población.

# Segmentación poblacional

La segmentación poblacional hace referencia a la organización de un grupo poblacional, según determinados atributos similares que estos comparten; consiste en dividir las personas en grupos de acuerdo con unos criterios particulares; segmentar la población, permite gestionar acciones, para el diseño y organización de este, estableciendo estrategias y herramientas para una gestión exitosa. Determinar la segmentación, dependerá de las necesidades particulares de la organización; en diferentes especialidades como el mercadeo o la investigación, se utiliza la segmentación como punto de partida, ya sea para iniciar sus proyectos o determinar al tipo de población a quien se va a apuntar sus productos o servicios, a continuación, mencionaremos unos criterios generales para clasificar la población, como se describe a continuación.

## Segmentación demográfica

La segmentación demográfica se determina al dividir un grupo poblacional, con base en las variables demográficas, algunas pueden ser: sexo, edad, estado civil, descendencia étnica, ingresos, educación, religión, situación laboral, números de miembros que componen la familia, ciudadanía, idioma, área de la ciudad, pueblos, barrios, sectores, entre otros. Este tipo de segmentación es una de las más comunes, puesto que son más fáciles de identificar y de medir; las variables para este tipo de segmentación son:

1. **Edad**

La edad permite clasificar la población en adultos o niños, adolescentes y jóvenes.

1. **Sexo**

Esta variable hace referencia al sexo como mujer u hombre, su identificación desde su comportamiento.

1. **Tamaño de la familia**

Hace referencia a la estructura y el número de miembros que conforman la familia.

1. **Ciclo de vida**

Se podría categorizar a una persona, según el punto que esté experimentando en su ciclo de vida familiar, en las siguientes etapas: soltero, casado, divorciado.

1. **Nivel de ingresos**

Esta categorización se determina de manera explícita en función de los ingresos percibidos.

1. **Ocupación**

Esta variable solicita el tipo de trabajo que realiza.

1. **Nivel educativo**

En relación al ámbito educativo, esta clasificación se enfoca en el tipo de estudio completado, abarcando tanto el nivel alcanzado como el campo de conocimiento.

Realizar una buena segmentación tiene grandes beneficios, entre los principales se encuentran:

* Ayudar a delimitar más fácilmente el grupo objeto de trabajo.
* Facilitar la adaptación de estrategias para la organización de eventos.
* Maximizar la eficiencia de los recursos asignados para un evento.

La segmentación basada en las variables demográficas, es una forma muy sencilla de clasificar la población, puesto que la información es más fácil de encontrar y organizar según sea su necesidad; es por ello que estas variables son las más utilizadas a la hora de caracterizar la población.

## Segmentación geográfica

La segmentación geográfica se refiere al lugar donde el individuo reside, entendiendo todas las divisiones geográficas que se determinen allí: continente, país, región, estado, departamento, ciudad, pueblo, localidad, comuna, barrio, etc. Se mencionarán algunos tipos de segmentación geográfica:

1. **Segmentación por regiones o por zonas**

La segmentación por regiones clasifica la población según divisiones geográficas, recopilando datos según ubicación. Las diferencias entre la capital y los pueblos influyen en la planificación de eventos deportivos, adaptándola a las características específicas de cada lugar.

1. **Segmentación por tamaño**

Se divide los segmentos, tomando en cuenta la densidad de la población; también se puede sub clasifica por zona urbana, zona suburbana y zona rural, dependiendo de las características y número de los individuos.

1. **Segmentación por clima**

La segmentación climática es crucial en mercadeo, ya que las condiciones climáticas influyen en patrones comunes en personas, concentradas en zonas específicas. Esto es relevante para promover productos estacionales como ropa y artículos de verano.

Segmentar la población a partir de estas características, posibilita:

* Identificar grupos más específicos, para los eventos a desarrollar.
* Ayudar a enfocarse en grupos poblacionales y direccionar mejor las actividades.
* Mejorar posicionamientos en respuesta al trabajo con este tipo de segmentación.

## Segmentación psicográfica

Es la segmentación de individuos que se realiza según, variables psicológicas y demográficas; teniendo en cuenta aspectos como la personalidad y su estilo de vida desde la psicología; por otra parte, desde la demografía, se toman características como rasgos de tipo social, cultural, demográficos, políticos o cualquier aspecto compartido por la población. Dentro de las principales variables psicológicas se tiene: personalidad, estilo de vida y valores.

A continuación, se podrá conocer sus especificidades:

* Personalidad
* Estilo de vida
* Valores

Existen múltiples beneficios de la segmentación psicográfica:

* Conoce las preferencias e intereses de los usuarios.
* Personaliza actividades o servicios.
* Permite establecer estrategias más eficientes y efectivas en este tipo de segmentación.
* Ayuda a crear una relación más efectiva y duradera con los usuarios.

## Segmentación de conducta

En este tipo de segmentación se divide la población según la conducta del usuario, desde aquí se toman variables conductuales o de comportamiento frente a determinado servicio (o producto). Esta es una de las principales formas de segmentar la población en el marketing, sobre todo cuando se va a comercializar o divulgar un producto.

Los principales tipos de segmentación conductual son:

* **Segmentación por beneficios:** este tipo de variable forma segmentos homogéneos de usuarios, basándose en los beneficios que buscan en sus productos o servicios, se basan en las características que tiene los productos o servicios, enfocándolos en los beneficios que buscan los usuarios. Por ejemplo: la persona para seleccionar un gimnasio, alguno lo seleccionará por los equipos, otro por los entrenadores, otro por el equipo interdisciplinario, etc.
* **Segmentación por frecuencia de uso:** esta variable se agrupa los individuos en función del uso que se le dé a un producto o servicio, por ejemplo:
* Usuarios regulares o frecuentes.
* Usuarios ocasionales.
* Usuarios de temporada.
* Usuarios por ocasiones especiales.
* **Segmentación por nivel de uso:** esta segmentación se realiza según el nivel o cantidad que las personas, consumen un producto o servicio, estos se pueden agrupar así:
* De alto volumen de compra o servicio.
* De volumen promedio de compra o servicio.
* Bajo volumen de compra o servicio.

Los beneficios de aplicar la segmentación conductual son:

* Ayuda a identificar grupos de usuarios, según su comportamiento.
* Ayuda a la organización a identificar, las necesidades de cada segmento.
* Esta segmentación permite, mantener la lealtad de los usuarios.

# Grupo poblacional

Los grupos poblacionales, hace referencia a un grupo de personas que comparten características similares en razón de la condición étnica, la edad y el género, estos se constituyen como una categoría con características diversas, multiculturales. En Colombia existen diferentes grupos poblacionales, principalmente se les conoce como grupos étnicos; estos son reconocidos especialmente porque están asentados en territorios de riqueza cultural y gozan de derechos especiales; en Colombia existen tres grupos étnicos: los indígenas, los negros, palenqueros y raizales y los row o población gitana.

* **Etnia Wayuu**

Los Wayuu se encuentran ubicados en la península de la Guajira, esta localizados en el resguardo de la alta y media Guajira, en los municipios de Barrancas, Distracción, Fonseca, Maicao, Uribía, Manaure y Riohacha.

* **Indios Zenú**

El pueblo Zenú se encuentra ubicado en los resguardos de San Andrés de Sotavento, en el departamento de Córdoba y en el Volao, Urabá Antioqueño, también existen numerosos asentamientos en Sucre y Choco.

* **Los Nasa o Pees**

Actualmente los paeses habitan 96 resguardos en los departamentos de Cauca, Huila, Putumayo, Caquetá, Meta y el Valle.

* **Los Pastos**

Pueblo de los pastos se encuentra en la franja transversal del sur de Colombia, en los departamentos de Putumayo y Nariño.

* **Población afrocolombiana**

Son los grupos humanos que hacen presencia en todo el territorio nacional (urbano-rural), de raíces y descendencia histórica, étnica y cultural africana nacidos en Colombia, con su diversidad racial, lingüística y folclórica. (Grueso, et al, 2007:4).

* **Población Raizal**

Es la población nativa de las Islas de San Andrés, Providencia Y Santa Catalina descendientes de la unión entre europeos (principalmente ingleses, españoles y holandeses) y esclavos africanos. Se distinguen por su cultura, lengua (creole).

* **Población Palenquera**

La comunidad Palenquera está conformada por los descendientes de los esclavizados que mediante actos de resistencia y de libertad, se refugiaron en los territorios de la Costa Norte de Colombia desde el Siglo XV denominados palenques. Existen 4 Palenques reconocidos: San Basilio de Palenque (Mahates – Bolívar), San José de Uré (Córdoba), Jacobo Pérez escobar (Magdalena) y La Libertad (Sucre).

* **Gitanos o row**

El pueblo Row o gitano, hace parte la diversidad étnica y cultural de la diversidad colombiana. Mediante el decreto 2957, del 6 de agosto de 2010, el Estado colombiano reconoce que los gitanos tienen una identidad propia y mantienen una conciencia étnica particular.

# Sectores económicos: primario, secundario y terciario

Los sectores económicos de un país, territorio o estado son aquellas divisiones de sus actividades económicas; en Colombia estos sectores económicos se dividen en tres: primario (agrícola), sector secundario (la industria) y terciario (prestación servicios); esta división se conoce como la división clásica de los sectores económicos.

Igualmente existe otra clasificación de los sectores económicos según actividad económica, los cuales son: sector agropecuario, sector de servicios, sector industrial, sector de transporte, sector del comercio, sector financiero, sector de la construcción, sector minero y energético y sector de las comunicaciones.

## División según la economía clásica

Esta división se centra en la idea de que el libre mercado es la forma natural del funcionamiento de la economía y que esta produce progreso y prosperidad, para ello se considera:

* **Sector primario:** abarca actividades relacionadas con la explotación de recursos nacionales, como agricultura, caza, pesca y silvicultura, además de ganadería, explotación forestal y minera. No hay transformación de los bienes obtenidos. Colombia, con su ubicación geográfica y diversidad climática, es una potencia mundial en agricultura, debido a su rica oferta de alimentos y materias primas.
* Silvicultura
* Apicultura
* Ganadería
* Minería
* Pesca
* Caza
* Agricultura
* **Sector secundario:** transforma materias primas en productos elaborados, abarcando industria, construcción, artesanías y fuentes de energía. A diferencia del Sector Primario, aquí se realizan procesos industriales para convertir las materias primas en productos consumibles. Incluye industrias extractivistas, enfocadas en minería y petróleo, y también industrias de transformación como fabricación de electrodomésticos, embotellado, vehículos y construcción.
* Construcción
* Industria
* Artesanía
* Energía
* **Sector terciario:** comprende actividades de servicios como educación, salud, turismo, comercio, finanzas, transporte, creatividad y comunicaciones. Aunque no produce mercancías, es esencial para el desarrollo económico, ya que proporciona servicios a la comunidad, empresas y personas. También incluye la distribución de mercancías y servicios públicos como salud y educación.
* Servicios financieros
* Sanidad
* Transporte
* Educación

## División según la actividad económica

Hace referencia a la parte del proceso de producción en el que se encuentren las labores que se realiza, a continuación, se puede conocer su clasificación:

* **Sector agropecuario:** está compuesto por las actividades agrícolas, pecuarias forestal pesquero y acuícola; este sector es de gran importancia por las características geográficas del país, condiciones climáticas, que permiten gran sustento de esta actividad.
* **Sector de servicios:** engloba todas las actividades relacionas con los servicios no productores o transformadores de bienes, se incluyen sub sectores como educación, salud, industrias creativas, actividades administrativas, etc.
* **Sector industrial:** se caracteriza por la transformación de las materias primas a través de procesos industriales, se centra en la fabricación de diferentes productos.
* **Sector del transporte:** se incluye tanto la movilización de personas como de mercancía, (transporte público, transporte de carga) por diferentes medios de transporte, aéreo, terrestre, etc.
* **Sector financiero:** incluye todas aquellas organizaciones, relacionadas con actividades bancarias y financieras; como los bancos, aseguradoras, fiduciarias, fondos de pensiones, etc.
* **Sector del comercio:** está compuesto por el comercio al por mayor y el minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, en general todas aquellas actividades relacionadas con la comercialización de productos a nivel nacional e internacional.
* **Sector de la construcción:** son personas y empresas relacionadas con la construcción; como las productoras de materiales, constructoras, arquitectos, ingenieros.
* **Sector minero y energético:** incluye las empresas relacionadas con la actividad minera y energética de cualquier tipo como, extractor de carbón, petrolero, esmeralda y gas, también se incluyen empresas generadoras de energía.
* **Sector de las comunicaciones:** incluye empresas y organizaciones, relacionadas con los medios de comunicación como; telefonía fija y móvil, periódicos, radio, televisión, etc.

# Estratificación social

La estratificación social es una forma de clasificar los componentes de una sociedad determinada, teniendo en cuenta criterios de riqueza, estatus ocupación y poder, con los cuales se divide a la población. Cada estrato está compuesto por personas que comparten características socioeconómicas similares; desde la estratificación social, se permite observar los grandes niveles de desigualdad que hay en nuestras sociedades. Existen cuatro tipos de estratificación social: la esclavitud, el sistema de castas, el sistema estamental y el sistema de clases sociales. A continuación, se relacionan las especificaciones de cada uno:

* **La esclavitud:** es la desigualdad de los individuos que son poseídos por otros como su propiedad, se considera un sistema de estratificación cerrado, puesto que no existe movilidad social. La esclavitud ha existido en numerosos lugares en diferentes épocas de la historia, principalmente se conoce la antigua Grecia y Roma, también en Estados Unidos, algunos países africanos y asiáticos. Esta es la forma de estratificación más desigual, se observan claramente dos estratos sociales el amo y el esclavo; este último carece de derecho alguno y pertenece en su totalidad al amo. Aparentemente, la esclavitud se considera abolida, sin embargo, en muchos países continúan prácticas de esclavitud moderna.
* **El sistema de castas:** es un sistema social, donde el estatus personal es adjudicado de por vida, se divide en cinco grandes grupos y la movilidad entre estratos no está permitida, este sistema de castas lleva más de tres mil años en la India, por lo cual se ha institucionalizado por costumbre; la razón principal es la religión, el hinduismo, el cual dice que, si se mantiene una vida ejemplar, se puede ascender de casta tras la reencarnación; sin embargo en este tipo de sociedad rechaza por completo cualquier tipo de relación con miembros de otras castas.

Esta división social también era funcional en la época colonial, en gran parte del continente europeo y América, un ejemplo de ello era la monarquía española. En la imagen se muestra la representación gráfica del sistema de castas en el imperio español.

Imagen que representa el sistema de castas en el imperio español, donde el triangulo se divide en 5 partes que de arriba hacía abajo se encuentra:
1. Brahamanes: sacerdotes, intelectuales y profesores.
2. Kshátriyas: son guerreros y reyes.
3. Vaishyas: son los comerciantes.
4. Shudras: son los campesinos y trabajadores.
5. Dális: son los parias intocables.

* **El sistema estamental:** este sistema hace referencia a la sociedad que está organizada por estamentos. Este grupo social, se caracteriza, por presentar unas determinadas condiciones económicas, legales y jurídicas, este tipo de sistema se deriva del antiguo régimen, que se tenía antes de la revolución francesa, por ende, esta se dio por toda Europa. Aunque siguen existiendo sociedades estamentales en el presente.

Estaba jerarquizada y se dividía en tres estamentos, siendo un sistema cerrado con poca movilidad entre estos; esta se divide en tres estamentos:

* **Nobleza:** controlaban junto al clero, todo el poder, ellos contaban con todos los derechos y privilegios.
* **Clero:** se encuentra en el centro de la pirámide, sin embargo, tenían mucho poder y dominaban juntos con la nobleza.
* **Tercer estado:** era el estrato más bajo. No tenían derechos y privilegios.

Las principales características de la sociedad estamental son:

1. Es una sociedad claramente jerarquizada.
2. Su jerarquía es en forma de pirámide, clasificado a la población en estratos sociales.
3. El derecho a perteneces a un estrato social se adquiría a partir del nacimiento.
4. El estrato al que pertenecía una persona por lo general permanecía a lo largo de su vida.
5. Son sociedades en las que predominan la desigualdad.
6. En esta sociedad los estratos sociales altos tenían derechos reconocidos.

* **El sistema de clases sociales:** es una forma de estratificación social, en la que la posición social del individuo se determina según su poder adquisitivo; la sociedad de clases constituye una división jerárquica, basada principalmente en los ingresos y riquezas que posee el individuo, en este sistema existe la movilidad, ya que no son grupos cerrados y un individuo pude moverse de una clase a otra. Para pertenecer a unas clases sociales depende básicamente de los criterios económicos.

# Instituciones públicas y privadas

Las Instituciones constituyen un pilar fundamental en la economía del país, las organizaciones se pueden clasificar de acuerdo con su naturaleza, ya sea pública o privada, las cuales están determinadas por los servicios que prestan y del origen de los recursos para su funcionamiento.

## Las instituciones públicas

Las instituciones públicas son aquellas entidades que pertenecen al Estado Colombiano, tienen personería jurídica y manejan recursos y patrimonio proporcionados por el Estado, están creadas mediante un decreto de estado; dichas entidades pueden pertenecer alguna de las ramas del poder público o los órganos autónomos e independientes, las cuales se pueden clasificar a continuación:

1. **Rama ejecutiva**

* Orden nacional
* Orden departamental
* Orden municipal

1. **Rama judicial**

* Consejo de estado
* Consejo superior de la judicatura
* Corte constitucional

1. **Organización electoral**

* Consejo nacional electoral
* Fondo rotatorio de la registraduría nacional del estado civil
* Registraduría nacional del estado civil

1. **Órganos Autónomos e Independientes**

* Autoridad nacional de televisión
* Banco de la república
* Comisión nacional del servicio civil
* Corporaciones autónomas regionales
* Entes universitarios autónomos

1. **Organismos de control**

* Ministerio público
* Contraloría general de la nación
* Auditoría general de la república

1. **Sistema integral, de verdad, justicia**

* Reparación y no repetición
* Comisión para el esclarecimiento de la verdad, la convivencia y la no repetición
* Jurisdicción especial para la paz
* Unidad de búsqueda de personas dadas por desaparecidas en el marco y en razón del conflicto armado

## Las instituciones privadas

Una institución privada es una institución dedicada a los negocios, que se constituye con un capital privado, hacen parte del motor de desarrollo del país. Según el Artículo 333 de la Constitución Política de Colombia, la actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial, algunos ejemplos de empresas privadas en Colombia son:

* Bancolombia
* Grupo Nutresa
* Alpina
* Grupo Sura
* Bavaria
* Arturo Calle

Si bien existe libertad para crear empresa en Colombia, la ley colombiana delimitará el alcance de las actividades económicas, cuando así lo exijan los intereses, sociales, ambientales y de patrimonio cultural.

Síntesis

En resumen, la caracterización poblacional emerge como un componente esencial para una comprensión integral de cualquier población. Dentro de este contexto, exploramos el concepto de segmentación poblacional, que involucra la categorización de individuos en grupos basados en múltiples factores como demografía, geografía, psicología y comportamiento. La atención en la investigación de grupos específicos se vuelve fundamental en este proceso. Adicionalmente, los sectores económicos (primario, secundario y terciario) junto con su subdivisión según las actividades, así como la exploración de la estratificación social, contribuyen significativamente a una percepción más profunda de la estructura social. En este panorama, las instituciones públicas y privadas desempeñan papeles de gran relevancia en la vida de la población, cada una ejerciendo funciones únicas y ejemplares. A continuación, se presenta un mapa conceptual que resume de manera visual estos aspectos:



Material complementario

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tema | Referencia | Tipo de material | Enlace del recurso |
| 3. Grupo poblacional | Ministerio de educación nacional (s.f.). Grupos étnicos en Colombia. | Página web | <https://www.mineducacion.gov.co/portal/micrositios-preescolar-basica-y-media/Grupos-Etnicos-de-Colombia/> |
| 5. Estratificación social | Historiando (s.f.). Sistema de castas. | Página web | <https://historiando.org/sistema-de-castas/> |

Glosario

**Caracterización:** determinar atributos particulares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás.

**Población:** conjunto de personas que habitan una determinada área geográfica.

**Sectores económicos:** cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

**Segmentación:** es la delimitación de la población en pequeños grupos.

Referencias bibliográficas

Alberto Cajal. (2019). *Sectores Económicos de Colombia: Primario, Secundario, Terciario*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/sectores-economicos-colombia/>

Badía, J. F. (1974). *Casta, estamento y clase social*. Revista de estudios políticos, (198), 23-66

Francisco Coll Morales (14 de enero, 2021). *Sociedad estamental*. <https://economipedia.com/>

Garavaglia, J., y Marchena, J., (2005). *América Latina. De los orígenes a la independencia.*

Kotler, Philip, & Alan, R. (1987). *Strategic Marketing for Nonprofit Organizations, third edition*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

Myriam Quiroa (06 de marzo, 2021). *Segmentación demográfica*. <https://economipedia.com/>.

**Créditos**

| Nombre | Cargo | Regional y Centro de Formación |
| --- | --- | --- |
| Claudia Patricia Aristizabal | Líder del equipo | Dirección General |
| Liliana Victoria Morales Gualdrón | Responsable de línea de producción | Regional Distrito Capital - Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información |
| Tatiana Cristina Vargas | Experta temática | Regional Antioquia - Centro de servicios de salud |
| Paola Andrea Quintero Aguilar | Diseñadora instruccional | Regional Bogotá - Centro de Gestión Industrial |
| Carolina Coca Salazar | Revisora Metodológica y Pedagógica | Regional Distrito Capital - Centro de Diseño y Metrología |
| Jhon Jairo Rodríguez Pérez | Diseñador y evaluador instruccional | Regional Distrito Capital - Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica |
| Gloria Lida Alzate Suarez | Adecuador Instruccional | Regional Distrito Capital - Centro de gestión de mercados, Logística y Tecnologías de la información |
| Alix Cecilia Chinchilla Rueda | Asesor Metodológico | Regional Distrito Capital - Centro de gestión de mercados, Logística y Tecnologías de la información |
| Nombre responsable | Diseñador de Contenidos Digitales | Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura |
| Nombre responsable | Desarrollador Fullstack | Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura |
| Nombre | Animador y Producción audiovisual | Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura |
| Nombre | Actividad Didáctica | Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura |
| Zuleidy María Ruiz Torres | Validador de Recursos Educativos Digitales | Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura |
| Luis Gabriel Urueta Álvarez | Validador de Recursos Educativos Digitales | Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura |
| Daniel Ricardo Mutis Gómez | Evaluador para contenidos inclusivos y accesibles | Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura |