|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA CUESTIONARIO | | | |
| Generalidades de la actividad   * Las indicaciones, el mensaje de correcto e incorrecto debe estar la redacción en segunda persona. * Diligenciar solo los espacios en blanco. * El aprendiz recibe una retroalimentación cuando responde de manera correcta o incorrecta cada pregunta. * Señale en la columna Rta. Correcta con una (x) de acuerdo con las opciones presentadas. * Al final de la actividad se muestra una retroalimentación de felicitación si logra el 70% de respuestas correctas o retroalimentación de mejora si es inferior a este porcentaje.   Para sugerir este tipo de actividad tener presente equipo de Diseño Instruccional, que solo debe haber máximo doce opciones de pregunta y que cada campo tiene un límite de palabras permitidas para garantizar el responsive web. | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | | *Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo: Caracterización poblacional.*  *Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable), y puede realizarse todas las veces que se desee.*  *Lea la afirmación de cada ítem y luego señale verdadero o falso según corresponda.* | |
| Nombre de la Actividad | | Conocimientos de refuerzo | |
| Objetivo de la actividad | | Identificar los diferentes elementos conceptuales **sobre** caracterización poblacional, partiendo de las características inherentes a los eventos en el sector del deporte. | |
| Texto descriptivo | | *Colocar una descripción de la actividad que se desarrollará*  A continuación, se presentarán afirmaciones por parte de los personajes involucrados en el componente formativo. Por favor, indique si cada afirmación es verdadera o falsa según corresponda. | |
| PREGUNTAS | | | |
| Pregunta 1 | | ***Campo para editar máximo 35 palabras***  En la caracterización intervienen diferentes variables que permiten segmentar la población. | *Rta(s) correcta(s) (x)* |
| Opción a) | Verdadero | | *x* |
| Opción b) | Falso | |  |
| Opción c) | *Campo para editar máximo 20 palabras* | |  |
| Opción d) | *Campo para editar máximo 20 palabras* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Campo para editar máximo 30 palabras*  Correcto, se utilizan distintas variables que posibilitan la segmentación de la población con fines de análisis y comprensión más específica. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | La respuesta es incorrecta, sugerimos revise nuevamente el material de formación. | |
| Pregunta 2 | | ***Campo para editar máximo 35 palabras***  En la segmentación demográfica se tienen en cuenta variables como: peso, talla, IMC y el porcentaje de grasa. | |
| Opción a) | Verdadero | |  |
| Opción b) | Falso | | *x* |
| Opción c) | *Campo para editar máximo 20 palabras* | |  |
| Opción d) | *Campo para editar máximo 20 palabras* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Campo para editar máximo 30 palabras*  Correcto, las variables utilizadas para su identificación y medición incluyen: edad, género, tamaño de la familia, etapa del ciclo de vida, nivel de ingresos, ocupación y nivel educativo. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | La respuesta es incorrecta, sugerimos revise nuevamente el material de formación. | |
| Pregunta 3 | | ***Campo para editar máximo 35 palabras***  El nivel de ingresos y la ocupación hacen parte de la segmentación demográfica. | |
| Opción a) | Verdadero | | *x* |
| Opción b) | Falso | |  |
| Opción c) | *Campo para editar máximo 20 palabras* | |  |
| Opción d) | *Campo para editar máximo 20 palabras* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | Campo para editar máximo 30 palabras  Correcto, ya que ayudan a dividir a la población en grupos con características similares en términos económicos y laborales. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | La respuesta es incorrecta, sugerimos revise nuevamente el material de formación. | |
| Pregunta 4 | | ***Campo para editar máximo 35 palabras***  En la segmentación psicográfica, las principales variantes que se tiene en cuenta son: las psicológicas y las demográficas. | |
| Opción a) | Verdadero | | *x* |
| Opción b) | Falso | |  |
| Opción c) | *Campo para editar máximo 20 palabras* | |  |
| Opción d) | *Campo para editar máximo 20 palabras* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | Correcto, las principales variables psicológicas son: personalidad, estilo de vida y valores. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | La respuesta es incorrecta, sugerimos revise nuevamente el material de formación. | |
| Pregunta 5 | | ***Campo para editar máximo 35 palabras***  Los principales tipos de segmentación de conducta son: segmentación por *marketing* y segmentación social. | |
| Opción a) | Verdadero | |  |
| Opción b) | Falso | | *x* |
| Opción c) | *Campo para editar máximo 20 palabras* | |  |
| Opción d) | *Campo para editar máximo 20 palabras* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Campo para editar máximo 30 palabras*  Correcto, segmentación por beneficio, segmentación por frecuencia de uso, segmentación por nivel de uso. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | La respuesta es incorrecta, sugerimos revise nuevamente el material de formación. | |
| Pregunta 6 | | ***Campo para editar máximo 35 palabras***  Los grupos poblacionales, hacen referencia a un grupo de personas que comparten características similares, en razón de la condición étnica, la edad y el género, se constituyen como una categoría con características diversas, multiculturales. | |
| Opción a) | | Verdadero | |  |
| Opción b) | | Falso | |  |
| Opción c) | | *Campo para editar máximo 20 palabras* | |  |
| Opción d) | *Campo para editar máximo 20 palabras* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Campo para editar máximo 30 palabras*  Correcto, estos son reconocidos especialmente porque están asentados en territorios de riqueza cultural y gozan de derechos especiales. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | La respuesta es incorrecta, sugerimos revise nuevamente el material de formación. | |
| Pregunta 7 | | ***Campo para editar máximo 35 palabras***  En Colombia existen 4 grupos étnicos: los indígenas; los negros, los palenqueros y los raizales; los religiosos y los Row o población gitana. | |
| Opción a) | Verdadero | |  |
| Opción b) | Falso | | *x* |
| Opción c) | *Campo para editar máximo 20 palabras* | |  |
| Opción d) | *Campo para editar máximo 20 palabras* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Campo para editar máximo 30 palabras*  Correcto, no existe una categoría de "religiosos" como grupo étnico en este contexto. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | La respuesta es incorrecta, sugerimos revise nuevamente el material de formación. | |
| Pregunta 8 | | ***Campo para editar máximo 35 palabras***  Los sectores Económicos en Colombia se dividen en estratos sociales que va desde el estrato cero al estrato seis. | |
| Opción a) | Verdadero | | *x* |
| Opción b) | Falso | |  |
| Opción c) | *Campo para editar máximo 20 palabras* | |  |
| Opción d) | *Campo para editar máximo 20 palabras* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Campo para editar máximo 30 palabras*  Correcto, los estratos están relacionados con la clasificación socioeconómica de las viviendas y no con los sectores económicos. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | La respuesta es incorrecta, sugerimos revise nuevamente el material de formación. | |
| Pregunta 9 | | ***Campo para editar máximo 35 palabras***  Pertenecen al sector terciario: la educación, la salud, el turismo, el comercio, las comunicaciones, etc. | |
| Opción a) | Verdadero | | *x* |
| Opción b) | Falso | |  |
| Opción c) | *Campo para editar máximo 20 palabras* | |  |
| Opción d) | *Campo para editar máximo 20 palabras* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Campo para editar máximo 30 palabras*  Correcto, se caracteriza por englobar actividades relacionadas con los servicios y la interacción directa con los consumidores. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | La respuesta es incorrecta, sugerimos revise nuevamente el material de formación. | |
| Pregunta 10 | | ***Campo para editar máximo 35 palabras***  El sistema de castas, es un sistema social, donde el estatus personal, es adjudicado de por vida y se divide en cinco castas. | |
| Opción a) | Verdadero | | *x* |
| Opción b) | Falso | |  |
| Opción c) | *Campo para editar máximo 20 palabras* | |  |
| Opción d) | *Campo para editar máximo 20 palabras* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Campo para editar máximo 30 palabras*  Correcto, es un sistema, con jerarquía rígida y falta de movilidad social, ha sido influenciado en gran medida por el hinduismo. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | La respuesta es incorrecta, sugerimos revise nuevamente el material de formación. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
| **Adecuador Instruccional** | **Gloria Lida Alzate** | **Agosto de 2023** |
| **Revisión Asesor metodológico** | **Alix Cecilia Chinchilla Rueda** | **Agosto de 2023** |