

Aspectos para seleccionar un proveedor

Calidad	<p>Enfatizar en la calidad del producto al seleccionar proveedores y realizar evaluaciones comparativas de especificaciones. Por lo general las empresas optan por normas internacionales que se usan para saber si las empresas cuentan con la organización necesaria para eso, ese es el caso de algunos departamentos de compras que solo actúan con empresas que estén certificadas con normas de calidad de algún tipo nacional o internacional. Por otro lado, están las empresas que no se han certificado pero que se entienden como cumplidoras de la misión, sea cual sea la empresa con la que se va a contratar no olvide revisar estas dos recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si los productos son de la misma calidad, elegir el más económico. - La oferta más barata no siempre es la más realista. Los aspectos que no están directamente relacionados con el producto también pueden considerarse parámetros de calidad.
Calidad del producto	<p>Los productos se miran como un elemento integral y por eso su calidad debe incluir al menos tres elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Características técnicas. Información que el proveedor suministra al comprador con relación a las características del producto, puede ser equipos o maquinaria, esta información permite a los clientes elegir el recurso que mejor se adapte a las necesidades de su organización y compararlo con otros proveedores. - Garantía. Asegurarse que la garantía de los productos comprados sea lo más larga posible y ojalá con el fabricante, por ejemplo, en el caso de los televisores revise si la garantía es de fábrica y cuanto tiempo durará para que sepa hasta cuándo estará cubierto, lo mismo pasa con vehículos y maquinaria puesto que hay garantías que pueden ser de un año o hasta 10 años, inclusive en algunos casos se puede tener más años. - Servicio postventa y asistencia técnica. Después de la compra, el período durante el cual el proveedor garantiza soporte, mantenimiento o reparación de la compra.
Condiciones económicas	<p>Se deben tener con claridad definidas las condiciones económicas antes de hacer la selección de un proveedor, cada uno de los siguientes aspectos estarán en la lupa de los coordinadores logísticos porque de ellos dependen los insumos fundamentales de trabajo de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Precio por unidad. Se debe considerar el precio adecuado, elegir un precio competitivo de acuerdo con la calidad del producto y solicitar un descuento al proveedor al comprar al por mayor. La opción tiene en cuenta el precio del artículo, el descuento de la transacción, el pago de gastos imprevistos (como el envío, el embalaje, la descarga), el descuento de compra (invertido) y el pago a lo largo del tiempo. - Forma pago. Esto se puede acreditar o cobrar, dependiendo de la política de compras de la institución. - Descuentos por pronto pago. Descuentos por pagos de contado.
Otras condiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Período de validez de la oferta. Determinar el tiempo establecido para la aceptación de la oferta. - Plazos de entrega. Acorde con el tiempo de entrega ajustado requerido por la organización en función del tiempo de entrega de fabricación del producto - Experiencia Experiencia comprobada de comercialización en diversas empresas. - Recomendaciones de otras empresas Muestras, fotografías y cartas de recomendación de trabajos anteriores (que proporcionan productos y servicios de terceros).