





Herramienta	Descripción
<p>Google Analytics</p> 	<p>Es la plataforma de análisis web más grande del mundo, con alrededor de 50 millones de páginas web que la utilizan de forma activa. Su éxito se debe a que ofrece herramientas gratuitas y de pago a sitios web que, a su vez, pueden utilizarlas para obtener un conocimiento más profundo de sus clientes.</p> <p>Independientemente del sector, Google Analytics proporciona una vista completa de cómo los clientes interactúan con el contenido, qué se está implementando con éxito y qué no. Las funciones básicas son gratuitas y proporciona datos muy detallados sobre:</p> <ul style="list-style-type: none">Visitas.Visitantes únicos.Páginas vistas.Promedio de páginas por visita.Promedio de tiempo en la página.Datos geográficos e idioma.Palabras clave por las que acceden a la web.Las fuentes de tráfico por las que acceden las visitas.Optimización en buscadores con Google Webmaster Tools.Conocer cómo se comportan.Tener informes personalizados y compartirlos.
<p>SEMrush</p> 	<p>SEMrush es una herramienta de análisis web con un potente enfoque SEO. Proporciona una amplia gama de herramientas para evaluar y mejorar el SEO técnico, dentro y fuera de la página web.</p> <p>SEMrush también incluye todo lo necesario para identificar palabras clave relevantes y de alto tráfico que luego usará para mejorar la clasificación en los motores de búsqueda. Vale la pena señalar que los análisis de SEMrush no se limitan a su propio sitio web. El panel contiene herramientas que puede utilizar para analizar a sus competidores.</p> <p>Estas herramientas son especialmente valiosas para investigar las palabras clave que sus competidores utilizan en sus anuncios, búsquedas orgánicas y estrategias de <i>linkbuilding</i>. Esto convierte a SEMrush en una potente solución para agencias de <i>marketing</i> y SEO.</p>



<p>Kissmetrics</p> 	<p>Esta herramienta es una plataforma de analítica web en la nube que muestra información a tiempo real con inteligencia asociada a cada cliente o usuario. Además, tiene varios <i>add ons</i> y <i>dashboards</i> personalizables.</p> <p>Ayuda a mejorar las conversiones, identificando oportunidades en el embudo de ventas mediante opciones que permiten ver cómo se comportan los usuarios.</p> <p>Además, se pueden estudiar los comportamientos de los visitantes de la web agrupándolos por características y por el tipo de acciones que realizan o el dispositivo que utilizan para entrar al sitio. Esto permite la segmentación de usuarios para estudiar mejor sus comportamientos y conocer qué perfil convierten más. La herramienta permite también realizar <i>test A/B</i> y análisis de cohortes.</p> <p>Además de proporcionar análisis, Kissmetrics es una plataforma de <i>email marketing</i>. Esto significa que puede utilizar sus conocimientos para crear campañas de <i>emailing</i> específicas. Esto le ayudará a vender más a sus clientes existentes y aumentar el valor de vida útil del cliente (CLV).</p>
<p>Amplitude</p> 	<p>Amplitude es una plataforma de inteligencia de productos que se centra en el seguimiento de la experiencia del usuario (UX) y los comportamientos del usuario. Puede utilizar esta herramienta para segmentar a sus visitantes y analizar embudos, ingresos y retención.</p> <p>Amplitude es particularmente útil para los <i>product managers</i> que buscan mejorar las tasas de retención, entendiendo el viaje del cliente. En concreto, los <i>product managers</i> pueden usar Amplitude para identificar puntos de conversión y venta comunes. Los profesionales del <i>marketing</i> también pueden usar esta herramienta para hacer <i>test A/B</i> y crear campañas específicas.</p>
<p>Clicky</p> 	<p>Clicky es una herramienta de analítica web en tiempo real. A la hora de utilizarlo es más complejo que Google Analytics; pero sus usuarios la eligen por su rapidez a la hora de mostrar datos en tiempo real. Muestra el número de visitas a un sitio web y a cada página con los detalles de sus usuarios. También se puede visualizar la información con mapas de calor.</p> <p>Este enfoque en los visitantes individuales se extiende a otras métricas clave, ya que el panel de Clicky muestra información sobre cada persona que visita el sitio. Esto incluye su ubicación, fuente de referencia, la cantidad de tiempo que han pasado en cada página y las acciones que realizaron en el sitio web.</p>
<p>Adobe Analytics</p> 	<p>Adobe Analytics proporciona información en tiempo real sobre el tráfico de una página web. Esta herramienta de análisis multicanal recopila datos de una gran variedad de fuentes, incluida la web, la voz y la IoT. Una vez recopilados estos datos podrá utilizar Adobe Analytics para segmentar a sus visitantes en grupos y luego comparar sus comportamientos.</p> <p>Por otro lado, también utiliza potentes algoritmos predictivos y de <i>machine learning</i> para proporcionar información más avanzada. Esto le ayudará a identificar tendencias que conduzcan a conversiones exitosas. Esta combinación de análisis web y funciones varias convierte a Adobe Analytics en una de las opciones preferidas entre marketeros.</p>



<p>SimilarWeb</p> 	<p>SimilarWeb utiliza diversas metodologías a la hora de analizar y recopilar datos para proporcionar a las empresas un mayor conocimiento de sus clientes. Se trata de una plataforma única que recopila información sobre el rendimiento, el tráfico y otros aspectos de una página web de cientos de fuentes diferentes que combina en un solo conjunto de datos.</p> <p>Con ese conjunto de datos específicos de la empresa los usuarios pueden obtener un alto nivel de información sobre el comportamiento de los clientes potenciales y visitantes del sitio web. También el análisis más completo del rendimiento de una aplicación o sitio web.</p>
<p>CrazyEgg</p> 	<p>Herramienta centrada en la optimización web, perfecta para visualizar dónde hacen clic los visitantes del sitio. CrazyEgg ofrece un mapa de calor y un mapa de <i>scroll</i> construido con base en los desplazamientos dentro de la página que permite ver qué partes de la página son más interesantes para el usuario, además de un mapa de <i>clic</i> e información sobre el porcentaje de <i>clic</i>.</p> <p>Crazy Egg también ofrece análisis de embudo y <i>test A/B</i>. Esto puede ser muy útil para los profesionales del <i>marketing</i> y diseñadores web que buscan mejorar la UX y conseguir tasas de conversión altas.</p>
<p>Chartbeat</p> 	<p>Chartbeat es un paquete de <i>software</i> de análisis de contenido especialmente diseñado para editores. Se centra en dar servicio a medios de comunicación y ya se ha asociado con más de 60.000 marcas. Como plataforma centrada en la publicación, los paneles de análisis históricos y en tiempo real de Chartbeat se focalizan en la participación del lector. Esto ayuda a las empresas de medios a identificar los temas y el contenido que prefieren los lectores.</p> <p>Una vez redactado el contenido, Chartbeat facilita la elección de títulos e imágenes, así como temas relacionados con la optimización de la página. Esto puede ayudar a maximizar la participación y convertir a los visitantes ocasionales en lectores fieles.</p>
<p>Finteza</p> 	<p>Finteza es una solución de análisis basada en la nube que proporciona análisis avanzados del tráfico web en tiempo real. Ofrece una solución «todo en uno» para ayudar a las empresas a entender mejor el comportamiento de los usuarios y a administrar las campañas publicitarias de manera más eficiente.</p> <p>Además, ayuda a los sitios web a abordar algunos de los problemas más importantes en el análisis del tráfico web, por ejemplo, mediante un detector de <i>bots</i>, esta herramienta reconocerá el tráfico ilícito e identificará a los posibles estafadores y piratas informáticos, de modo que su información se basará únicamente en datos reales. También puede personalizar los embudos de conversión y crear embudos para cualquier página, fuente, etiqueta UTM y demás. Con estas opciones de personalización tendrá un análisis de comportamiento detallado de su audiencia en cualquier etapa.</p>