



ESTRATEGIA DE *MARKETING* DE CONTENIDOS DIGITALES PARA LAS EMPRESAS

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

Nivel de formación: Complementario

01 Presentación



Código
51220025



Horas
48



Duración
1 mes



Modalidad
virtual



02 Justificación del programa

El desarrollo de las estrategias de *marketing* está cambiando de manera constante, lo que hace que cada vez más se exijan transformaciones, tanto en las estrategias como en los contenidos digitales que se ofrecen y con esto se ayude a las empresas a tener mayor visibilidad en los canales digitales que utilizan, dado que en la actualidad las redes sociales abarcan un gran potencial para el desarrollo de dichos contenidos. Por esto, es importante ajustar los cambios que se consideren necesarios en los proyectos educativos que ofrecen diversos tipos de programas que tengan que ver con esta área, con el fin de desarrollar capacidades que exige el mundo empresarial para mejorar su imagen y, con esto atraer y retener clientes.

En respuesta a lo anterior, el SENA ofrece este programa de formación complementaria como un programa novedoso que se enfoca en el manejo técnico y estratégico con el que la empresa logre generar excelentes vínculos con sus clientes, tanto potenciales como reales; con todos los elementos de formación profesional integral, social, tecnológico y cultural, con un alto valor agregado académico enmarcado en metodologías de aprendizaje innovadoras, el acceso a tecnologías de última generación y una estructuración acertada de contenidos que potencia la formación de ciudadanos participativos, creativos y con capacidad crítica, solidaria y emprendedora, impactando de manera positiva en la productividad, la competitividad y la pertinencia, de acuerdo con las tendencias y los cambios tecnológicos sumados a las necesidades del sector empresarial.

03 Competencias a desarrollar

291301093 - Ubicar contenido según requerimientos del plan de comunicación y técnicas de posicionamiento.

04 Perfil de ingreso

- ▶ Conocimientos básicos en el uso de herramientas ofimáticas (archivos de texto, archivos planos, hojas de cálculo, Internet, navegadores, herramientas de correo electrónico y videoconferencia).
- ▶ Edad mínima definida por ley: 14 años.
- ▶ Cumplir con los requisitos del proceso de selección definido por el SENA en el centro de formación.

05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales, soportadas en la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC, integradas en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción del conocimiento:

- El instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.