**FORMATO PARA EL DESARROLLO DE COMPONENTE FORMATIVO**

|  |  |
| --- | --- |
| PROGRAMA DE FORMACIÓN | Implementación de procesos para la transición agroecológica |
| Guía de aprendizaje No | 001 |
| COMPONENTE FORMATIVO No | 002– Procesos, políticas, indicadores y herramientas para las transiciones |
| BREVE DESCRIPCIÓN | Las transiciones agroecológicas se desarrollan a diferentes escalas espaciales y temporales; por tanto, es importante visibilizar las posibilidades y limitaciones de la masificación de la agroecología, para que sea aprovechada por un número creciente de productores/as y consumidores/as en territorios cada vez más amplios. Adicionalmente, es necesario incorporar la multidimensionalidad y multifuncionalidad de la agroecología en indicadores, herramientas y políticas públicas que permitan caracterizar los agroecosistemas y definir la ruta para concretar las transiciones. |
| PALABRAS CLAVE | Masificación, mercados, circuitos cortos, indicadores, transición, herramientas, políticas públicas |
| ÁREA OCUPACIONAL | Explotación primaria y extractiva. |
| RESULTADO DE APRENDIZAJE | Cód.– 2. Proponer acciones para el tránsito hacia sistemas agroalimentarios según el enfoque agroecológico. |

1. **ÍNDICE DE CONTENIDOS:**

**Tema 1. Masificación: el rol de la extensión y los mercados**

1.1 Desafíos para el escalamiento horizontal y vertical de la agroecología.

1.2 Cadenas de valor alimentarias sostenibles y sensibles al género

1.3 Economía circular y solidaria

1.4 Agroecología, alimentación y salud pública

**Tema 2. Indicadores, herramientas y políticas para las transiciones**

2.1 Diferentes indicadores, herramientas y metodologías para definir la transición

2.2 Institucionalidad, políticas y leyes

1. **DESARROLLO DE CONTENIDOS:**

**Tema 1. Masificación: el rol de la extensión y los mercados**

|  |  |
| --- | --- |
| **GUION LITERARIO** | **GUION TÉCNICO** |
| **[P1]**  **1.1 Desafíos para el escalamiento horizontal y vertical de la agroecología**  Cuando se habla del **escalamiento** de la agroecología se hace referencia a que esta se propague, se **territorialice y masifique**. Este proceso significa que muchas fincas y familias practican la agroecología en sus múltiples dimensiones (ecológica, social, política, tecnológica, simbólica, etc.) y que los principios de ella se expresan en todo el **sistema agroalimentario**, **no solo en la producción sino también en el procesamiento, distribución y consumo.**  **[P2]**  Existen 8 factores clave para el escalamiento:   1. **Crisis que fomentan la búsqueda de alternativas:** las situaciones difíciles generadas por el modelo convencional de producción agrícola generan la necesidad de producir transformaciones.    **Organización social y procesos sociales:** la **organización comunitaria** promueve procesos sociales y de empoderamiento que permiten que la agroecología se multiplique. Esto es posible a partir de procesos de campesinos, de iniciativas reivindicativas de mujeres rurales o de escuelas de agroecología.**Prácticas agroecológicas efectivas:** desde el empleo de prácticas sencillas para la transición agroecológica que reemplacen las prácticas convencionales, hasta el rediseño de la finca y el paisaje considerando los dos pilares: **manejo ecológico del suelo y promoción de la diversidad del hábitat.**  1. **Procesos constructivistas de enseñanza-aprendizaje:** son procesos basados en el **conocimiento tradicional, local y contemporáneo**, esto se logra a través de discusiones colectivas donde el conocimiento generado es producto de las distintas formas de conocer y en donde los saberes campesinos son reconocidos. Se integran aspectos espirituales, emocionales e ideológicos, así como un análisis del contexto político, socio-económico y cultural.  **Discurso movilizador:** son discursos que han logrado que los agricultores y agricultoras familiares se identifiquen con algunas **causas comunes**, que motiva a actuar para emprender transformaciones. Estos discursos además están adaptados a las cosmovisiones y principios propios de las comunidades campesinas y étnicas y a las narrativas de fortalecimiento comunitario y ambiental.**Aliados externos:** recursos y **apoyo material y moral** que se recibe del gobierno, los medios de comunicación, las instituciones educativas, religiosas, entre otras. Estas alianzas deben garantizar la **autonomía** de las organizaciones campesinas sin generar dependencia.**Mercados favorables a la agroecología:** el aumento de **redes de solidaridad** mediante mercados alternativos nacionales o internacionales permite que la agroecología sea viable económicamente. En esos espacios también se desenvuelve acción socio-política. **Políticas favorables y oportunidades políticas:** políticas que **apoyan la agroecología** y no el modelo convencional, **empezando por el acceso a la tierra**. Las políticas deben ser coherentes y plantear cambios profundos. **[P1]**  **Las estrategias horizontales para escalar la agroecología son** las que se centran en difundir principios y prácticas entre campesinos, esto motiva a los agricultores a experimentar, fomenta la innovación, la participación y la difusión.  **[P2]**  **Los programas de extensión** usados por la agricultura convencional estaban dirigidos desde arriba hacia abajo y no se basaban en las necesidad y posibilidades locales para resolver los problemas agropecuarios. Frente a esto, surgen **nuevas formas de enseñanza aprendizaje** que integran la formación técnica con los saberes y conocimientos de los participantes.  **[P3]**  Las **Escuelas de Campo para Agricultores (ECAs)** cuentan con un promotor o promotora que, basados en una relación horizontal, muestran cómo resolver problemas de forma práctica empleando principios de la agroecología. En ese sentido, **los actores principales son los productores y productoras**. Además, se usan medios de comunicación populares como radio y videos y protocolos para incentivar la participación activa de las mujeres y los jóvenes especialmente, donde se requiera.  **[P4]**  Se intercambian conocimientos a través de la **práctica en las propias huertas o cultivos**, evaluando y experimentando sobre un ciclo fenológico de un cultivo para resolver problemas colectivamente. Se trata de aprender-haciendo-enseñando. La metodología se resume como lo muestra la siguiente figura:  **Figura 1**  Proceso de desarrollo de la Escuela de Campo donde se integran los conocimientos locales y la información técnica del facilitador    Fuente: FAO (2011)  **[P5]**  Por otra parte, la metodología campesino a campesino nace en Cuba como una forma de intercambiar experiencias y conocimientos entre campesinos. Aquí, se mezclan conocimientos antiguos y nuevos provenientes tanto de los campesinos como de los científicos y técnicos. Por esta vía, se promueve la agricultura familiar sostenible, a partir de innovaciones locales y aplicación de principios de la agroecología, experimentos, juegos y dinámicas, teatro, fotos, dibujos, videos, entre otros.  **[P6]**  **Las estrategias verticales para escalar la agroecología** se enfocanen la transformación de las políticas y programas de apoyo a los pequeños productores, esto es crear un contexto propicio que fortalezca sus organizaciones y recoja experiencias para que, con la participación de los gobiernos locales, se sinteticen aprendizajes y se planifiquen acciones. | En algunas partes de los temas se realizarán diferentes recursos que se irán explicando cada vez que sea necesario en el guion técnico. Algo muy importante que se debe tener en cuenta, es que se debe ser consecuente con el anterior componente formativo y mostrar siempre la igualdad de género y por ello, se deben mostrar mujeres haciendo de igual manera el trabajo de los hombres.  **[P1]**  **1.1 Desafíos para el escalamiento horizontal y vertical de la agroecología**  Infografía con palabras en negrilla e imágenes sugeridas  Hacer un dibujo que muestre cómo se extiende la diversidad de una finca a escalas mayores, diversidad de árboles, cultivos, insectos, vacas y humanos con lazos de solidaridad. Por ejemplo:  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/beautiful-coffee-plantation-jerico-colombia-state-1114156241>  **[P2]**  Para cada punto se relacionará una imagen como las siguientes:   * + - 1. Campesino preocupado, luego se le ocurre una idea:   <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/farmer-working-on-coffee-field-sunset-713730646>   * + - 1. Campesinos enseñando a otros dentro del cultivo:   <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/gardening-people-set-spring-modern-flat-1634238991>   1. Indígenas diciendo **no** a un bulto de agroquímico, luego cosechando en una finca muy diversa. Esta imagen sirve, pero poniendo más diversidad a los lados del camino:   <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/sierra-nevada-de-santa-marta-colombia-611052593>   1. Mujeres campesinas hablando a un grupo de gente, explicando algo, unos puños en alto:   <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/mexican-female-farmer-this-proud-carrying-189032324>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/people-raised-fist-air-fighting-their-674378983>   1. Varios campesinos y campesinas negros, indígenas y mestizos con banderas en las manos, felices   <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/cajamarca-peru-circa-2014-two-farmers-216961732>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/attractive-young-woman-bunch-green-bananas-770040457>   1. En una finca mostrar un periodista, académico con bata y varios campesinos y campesinas:   <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/farmer-researcher-analysing-corn-plant-79154548>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/young-successful-agroengineer-standing-by-large-1054001720>   1. Mercado en plaza de un pueblo, consumidores comprando varios productos:   <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/local-organic-production-set-agricultural-workers-1414763030>   1. Campesino con título de propiedad en sus manos:   <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/investors-get-money-insurance-business-bank-770118037>  **[P1]**  Acá un video animado – *Motion graphics* que muestre por cada párrafo lo siguiente:  Un grupo de campesinos en una finca y se acerca otro con una idea en la mente:  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/old-native-american-woman-wearing-authentic-1093192298>  **[P2]**  Un técnico con botas y chaleco, cara de serio, parado en una tarima explicando algo a un grupo de campesinos. Aparte otros campesinos organizados de otra manera….  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/movie-audience-isolated-white-area-1059105689>  **[P3]**  Un grupo de campesinos en la finca, unos agachados evaluando unas plantas, otros con cuadernos en mano.  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/cajamarca-peru-circa-2014-two-farmers-216961732>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/farmers-grow-rice-rainy-season-they-310459745>  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/harvesting-people-set-vector-flat-hand-1148016464>  **[P4]**  Mostrar fases de crecimiento de maíz y varios indígenas alrededor con ideas de diferentes colores:  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/growing-young-green-corn-seedling-sprouts-275531306>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/mechanical-harvesting-organic-cultivated-fodder-maize-326184842>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/beautiful-morning-sunrise-over-corn-field-612566915>  Dibujar la figura 1 que está anexa o incluirla.  **[P5]**  Poner mapa de Cuba, de ahí salen campesinos hablando entre si y luego eso se expande a América Latina y a Colombia en donde los campesinos hacen juegos, dibujos, y conversan entre sí en medio de un sistema de café combinado con árboles:  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/cuba-map-shadow-effect-211953331>  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/latin-america-map-650966575>  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/harvesting-people-set-vector-flat-hand-1148016464>  **[P6]**  El mismo grupo de campesinos de la figura pasada, ahora se amplía la escala y aparecen papeles que dicen **Ley**, **Programa**, **Política para la agroecología** y el papel los cobija a todos, los arropa:  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/contract-papers-document-folder-stamp-text-1409636174> |
| **[P1]**  **1.2 Cadenas de valor alimentarias sostenibles y sensibles al género**  **[P2]**  Está compuesta por todas las partes relacionadas con la producción y la agregación de valor para la elaboración de productos alimentarios. Estas partes se relacionan de manera dinámica impulsadas por el mercado, donde la **gobernanza** es central y además se incluyen las dimensiones de **sostenibilidad,** **valor añadido y equidad de género.**  **[P3]**  Las cadenas de valor sostenible son rentables en todas sus etapas y proporcionan sostenibilidad social y ambiental.  “El valor añadido representa la diferencia entre el costo no relacionado con la mano de obra de la producción de un alimento y el precio que el consumidor está dispuesto a pagar por él” (FAO, 2020).  Para que las cadenas de valor sean sostenibles deben incluir de manera dinámica las **tres dimensiones: económica, social y medio ambiental** como se explica en la siguiente figura:  **Figura 2**  Sostenibilidad en el desarrollo de cadenas de valor alimentarias    Fuente: FAO (2015)  **[P4]**  En las cadenas de valor interactúan los productores/as o compradores/as de productos, que les añaden valor, los venden y cumplen funciones de producción (agricultura, pesca, aprovechamiento forestal, agroforestería), agrupamiento, elaboración y distribución. Finalmente, los consumidores al elegir el producto que compran determinan su valor.  Para que las cadenas de valor sean sensibles al género deben incorporar el **análisis de las relaciones de género** y **lograr beneficios para mujeres y hombres** de manera equitativa en todos los eslabones de la cadena. Para esto es fundamental revisar el acceso de las mujeres a **recursos productivos** y su **poder y capacidad de acción** (FAO, 2017).  **[P5]**  Para este fin, se requiere: a) determinar aquellos **nichos de la cadena que benefician específicamente a las mujeres** y satisfacen sus necesidades diferenciadas y b) promover la vinculación de los **hombres a los temas de cuidado** en el hogar y a los liderazgos sensibles al género. Al final, en una cadena de valor sensible al género, las mujeres habrán logrado un **acceso equitativo o igualitario** a **tierras**; a **fuentes de financiación** cuando se requiera; a **asistencia técnica**/capacitación/educación; a espacios de **representación**; a **poder de decisión** sobre bienes y recursos; a procesos de atención y prevención de **violencias basadas en género**; y a un **uso equitativo del tiempo** con la correspondiente disminución de la **triple jornada**.  **[P6]**  La violencia basada en género es un factor determinante para la sostenibilidad de las cadenas de valor en la medida en la que afectan la salud e integridad de las mujeres y niñas (además de otros derechos fundamentales) y debilitan su participación y permanencia en los procesos productivos o comerciales; por otro lado, la erradicación de las violencias es una apuesta política o necesidad identificada de las mujeres organizadas y empoderadas que muchas veces lideran iniciativas agroecológicas. La triple jornada se define como la sobrecarga de trabajo en la que la mujer incurre cuando es la encargada del **rol reproductivo** (cuidado del hogar y la familia), el **productivo** (actividades de trabajo remunerado) y **comunitario** (organización y apoyo colectivo).  **[P7]**  Las cadenas de valor están fuertemente relacionadas con la **seguridad alimentaria**, por tanto, si se plantean mecanismos de reducción de los precios de los alimentos y se aumenta su disponibilidad, se repercute positivamente en la capacidad de mujeres y hombres, así como de los grupos familiares, para comprarlos. Sin embargo, los consumidores cuando tienen más ingresos no siempre compran mayores cantidades de alimentos, pero sí de mayor valor nutritivo o más cómodos. De esta manera los consumidores impulsan mejoras en su suministro.  **[P8]**  Hay diez principios para desarrollar estas cadenas de valor, agrupadas en tres momentos:   * + - 1. **Medición del rendimiento:** se valoran los resultados a futuro de la cadena de valor en lo económico, social y medio ambiental.       2. **Comprensión del rendimiento:** basado en interacción de las partes, sus actividades y contextos económico, social y natural. También impulsa las interacciones empresariales y la determinación de valor en los mercados finales.       3. **Mejora del rendimiento:** con base en el análisis se plantean acuerdos y actividades de mejora entre las partes que puedan ser ampliadas.   **Figura 3**  Principios del desarrollo de cadenas de valor alimentarias sostenibles    Fuente: FAO (2015) | **[P1]**  **1.2 Cadenas de valor alimentarias sostenibles y sensibles al género**  Incluir este video de la FAO: <https://www.youtube.com/watch?v=_ogNuVeNDHc>  **[P2]**  Presentación de diapositivas con fotos o con dibujos usando palabras en negrilla y voz en off.  Poner rombos en cada uno de los dibujos, primero de un pez, luego un empaque con etiqueta del pez, después una mano cambiándola por dinero, luego unos humanos y al final unos cubiertos en el último rombo.  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/salmon-fish-isolated-on-white-without-519502657>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/workshop-production-fish-products-old-blue-519247030>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/lancaster-pa-usa-september-18-mennonite-1464703898>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/canned-tuna-fish-bowl-306844715>  **[P3]**  Unas manos sosteniendo una planta y otras manos sosteniendo a un grupo diverso de personas.  Poner la cita completa.  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/farmer-holding-corn-grains-his-hands-734066569>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/tomato-harvest-farmers-hands-freshly-harvested-152320880>  Dibujar la figura 2 que está anexa o incluirla.  **[P4]**  Comunidad negra bajando unos cocos de la palmera luego sacando el aceite y finalmente empacándolo para la venta y vendiéndolos al lado del mar. Imagen de un comprador feliz que paga con varios billetes.  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/beautiful-coconut-tree-ant-eyes-view-1249571836>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/man-climbing-palm-tree-harvest-coconut-152181653>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/fresh-coconut-water-drink-woman-holding-1023530872>  **[P5]**  Varias manos con muchas frutas y verduras, familias comprando diversos alimentos en mercado directamente a los productores.  Imágenes con diferentes grupos de alimentos  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/farmer-harvesting-organic-vegetables-on-sustainable-322801925>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/farmer-holding-wicker-basket-fresh-organic-683063068>  **[P6]**  Utilizar las siguientes imágenes de violencia de género:  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/young-woman-showing-her-denial-no-511026937>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/mother-working-home-kids-quarantine-closed-1675427878>  **[P7]**  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/food-quality-control-expert-inspecting-specimens-1401540302>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/analysing-food-pesticides-free-vegetables-270811022>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/vegan-high-dietary-fibre-immune-boosting-1037908300>  **[P8]**  Una flecha hacia arriba con el símbolo pesos, con unos sombreros típicos colombianos y con una planta con flor.  Símbolo de infinito en movimiento, con unas manos encima de otras.  Hacer la figura 3 que está anexa o incluirla.  Manos estrechándose, papel mostrando planificación a futuro:  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/rear-view-female-farmer-box-fresh-1283971126> |
| **[P1]**  **1.3 Economía circular y solidaria**  **[P2]**  Para acompañar la producción y comercialización de productos ecológicos, se crean los sistemas participativos de garantía, estos operan a nivel local para garantizar la calidad de lo producido. Es un sistema que, basado en redes sociales, intercambio de conocimientos y la confianza entre productores, consumidores y algunos organismos públicos, la forma de control se ejerce sin jerarquías. Además, se permite el acercamiento de consumidores y productores en cadenas cortas de producción, permitiendo conocer el origen de los productos y valorar la labor agrícola.  **[P3]**  La economía circular también propende por disminuir el consumo y desperdicio de materias primas, agua y fuentes de energía. Esta eficiencia en el uso de los recursos es una herramienta de lucha contra el cambio climático. Por el contrario, en el modelo de economía lineal, los productos que se extraen de la tierra se transforman y se eliminan; por ello, en la economía circular se busca que los productos vuelvan al ciclo como materias primas secundarias.  **[P4]**  En este contexto, muchos productos alimentarios en sus etiquetas se vinculan con su lugar de origen, lo cual les confiere cierta reputación que se ve reflejada en beneficios económicos y sociales para los productores, promoviendo el desarrollo sostenible. Existen productos elaborados por organizaciones de mujeres o de jóvenes que, por sus características particulares y sus aportes no solo productivos o ecológicos, le imprimen también un valor social o cultural agregado al producto. Por ejemplo, organizaciones de mujeres víctimas o desplazadas y jóvenes en proceso de reincorporación.  **[P5]**  Los productos con etiquetas con denominación de origen han incrementado sus precios entre 20 y 50 %, ya que los consumidores estaban dispuestos a pagar más por ellos, al incluir en su elección valores culturales, ambientales y sociales asociados al sitio de producción. Las dinámicas de horizontalidad favorecen las relaciones equitativas a partir de las características particulares de los productores y consumidores: el sexo, la pertenencia étnica, la edad o alguna situación de discapacidad. Existen experiencias relevantes de empoderamiento económico y político de las mujeres rurales, en torno a propuestas agroecológicas locales. | **[P1]**  **1.3 Economía circular y solidaria**  Si no se alcanza a tener un video o infografía de la FAO que están desarrollando, se puede usar este: <https://www.youtube.com/watch?v=ZEgLWrMJd2M>  **[P2]**  Crear una infografía donde se muestre diferentes partes del texto apoyado con imágenes:  Un campesino junto a un consumidor caminando hacia la finca. Se ve el camino q van a recorrer:  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/basket-organic-vegetable-farmer-working-background-744799387>  Luego una imagen de una campesina vendiendo producto a un consumidor:  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/indigenous-woman-her-truck-full-vegetables-748356418>  **[P3]**  Mostrar alimentos en una caneca: un basurero emitiendo gases efecto invernadero  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/detail-female-hand-throwing-organic-waste-1165749427>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/hand-putting-lid-on-garbage-can-344303534>  Agregar estas infografías de la FAO sobre desperdicio:  <http://www.fao.org/3/a-c0088s.pdf>  <http://www.fao.org/3/a-c0013s.pdf>  **[P4]**  Etiquetas con un mapa de Nariño para productos en una bolsa. Un agricultor recibiendo dinero de la venta.  <https://www.shutterstock.com/es/image-illustration/map-department-colombia-on-brick-background-1783822064>  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/blank-white-paper-price-tags-gift-1375062506>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/family-buying-fresh-vegetables-farmers-market-267549392>  (La idea es unir esas tres imágenes y que se vea la etiqueta pegada a la bolsa con el mapa que diga Nariño)  **[P5]**  Consumidores orgullosos de tener empaque de vidrio con una etiqueta que dice Guasca Cundinamarca.  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/blank-glass-bottle-new-design-milk-169609310>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/young-woman-tasty-refreshing-lemonade-indoors-1069861976>  (Que haya una etiqueta de las anteriores que diga “Guasca Cundinamarca) |
| **[P1]**  **1.4 Agroecología, alimentación y salud pública**  **[P2]**  Los sistemas de producción agroecológica contribuyen a mejorar la salud humana y facilitan el acceso a alimentos saludables y ayudan a hacer efectivo el derecho a una alimentación adecuada en sus diferentes dimensiones: disponibilidad, asequibilidad, adecuación, sostenibilidad y participación.  La agroecología aumenta la productividad, prácticas como la incorporación de la biodiversidad o el manejo de aguas y permiten cultivar en tierras que estaban degradadas. La integración con la cría de animales proporciona proteínas a los agricultores familiares.  **[P3]**  Los rendimientos aumentan en estos sistemas y por ello, diversos estudios concluyen que la productividad aumentó entre 73 y 150 % para agricultores familiares que cultivaban tubérculos y cereales. Además, el rendimiento medio de cosechas se duplicó en sistemas agroforestales en un periodo entre 3 y 10 años.  **[P4]**  La agroecología también favorece los ingresos de los productores al disminuir la dependencia de insumos externos y de comerciantes y prestamistas. Esto permite invertir en productos que no se producen en la finca. Adicionalmente, el uso de plaguicidas y fertilizantes de síntesis química puede estar relacionado con riesgo de salud e inocuidad de los alimentos.  **[P5]**  Millones de personas en el mundo padecen subalimentación, obesidad y enfermedades relacionadas con esta: diabetes, cáncer, depresión. Una de las principales causas de este problema es la transición de una alimentación tradicional a una más occidentalizada. En ese sentido, las políticas en salud pública han promovido la reducción del consumo de alimentos poco nutritivos e incentivado la actividad física. Sin embargo, se ha puesto poca atención a la relación existente entre el paso de sistemas agroecológicos a sistemas más industrializados y cómo esto afecta la incidencia de enfermedades crónicas.  **[P6]**  Varias investigaciones han mostrado los beneficios de la agroecología en cuanto a:   * **Diversidad de la alimentación:** al incorporar diversidad se aportan micronutrientes y vitaminas que favorecen la salud. La diversidad de alimentos producidos localmente está relacionada con la selección de semillas valoradas por su capacidad nutricional más que por sus rendimientos. Al contrario, la agricultura convencional se centra en la producción de pocos cultivos: el arroz, el trigo y el maíz representan el 55 % de la ingesta de energía humana en las ciudades, reduciendo de esta forma las posibilidades de diversificar la alimentación. * **Diversidad microbiana:** como ya se vio, esta diversidad de microorganismos mantiene el suelo sano y está relacionada con la concentración de nutrientes en los alimentos, esto es porque diferentes microorganismos facilitan diversos nutrientes a las plantas. Además, parecen estar asociados con una microbiota intestinal más sana y por tanto, menso enfermedades intestinales. * **Alimentos medicinales:** los agricultores familiares en general incorporan en sus sistemas una amplia variedad de plantas de uso medicinal, las cuales no solo tienen propiedades curativas, sino también preventivas. * **Costumbres dietéticas:** ciertos hábitos como comidas familiares, las siestas por las tardes o los desayunos altamente nutritivos, están relacionados con mejores tipos de alimentación.   Es necesario que las políticas públicas incluyan estos factores para garantizar la salud en los medios urbano y rural. | **[P1]**  **1.4 Agroecología, alimentación y salud pública**  Mostrar el siguiente video de la FAO:  <https://www.youtube.com/watch?v=Tl7PzBuhHcs>  **[P2]**  Crear una infografía donde se muestre diferentes partes del texto apoyado con imágenes:  Niños comiendo alimentos sanos de colores y ellos con las mejillas rosadas.  Otros jóvenes cosechando otros productos  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/group-young-organic-farmer-working-together-1217101954>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/close-mature-bearded-caucasian-man-blue-1022739916>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/happy-team-people-hands-together-outdoors-73284217>  Finca con rio pasando por el lado y con árboles de diferentes frutas, al lado cerdos, gallinas, vacas y estanque de peces.  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/cows-ford-small-river-344512223>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/seed-planting-concept-male-hand-watering-225149986>  **[P3]**  Gráfica con flecha que muestra aumento y los números 73 % y 150%  **[P4]**  Campesina con dinero en el bolsillo de la falda  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/african-woman-local-market-doing-money-1521787595>  Un grupo de mujeres hablando y manipulando un producto en transformación: café, por ejemplo.  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/two-smiling-students-having-cup-coffee-160629524>  **[P5]**  Campesinos fumigando venenos al cultivo de papa, luego tosiendo y con la cara verde.  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/farmer-fumigating-danger-contamination-600985121>  Varias personas obesas al lado de personas en extrema delgadez  <https://www.shutterstock.com/es/image-illustration/heart-disease-person-obesity-conceptual-image-768848569>  **[P6]**  Sistema de producción ecológico, variado todos sentados a la mesa, un grupo familiar de 8 personas:  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/multi-generation-family-eating-meal-around-284570258>  Lupa mirando unas frutas y de la lupa salen letreros de micronutrientes y vitaminas  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/vegetable-sandwich-161574107>  Un campo de monocultivo de arroz, una persona sentada sola a la mesa comiendo arroz y papa solamente en su plato  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/green-ripening-soybean-field-agricultural-landscape-1184288707>  Finalizar con estas imágenes:  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/bottles-tincture-infusion-healthy-medicinal-herbs-1685937607>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/drying-medical-herbs-echinaceamelissachamomiledill-tutsan-214779424>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/healthy-nutritious-breakfast-fruits-vegetables-on-381022357>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/raising-hands-participation-676447282>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/medical-health-care-concept-public-text-794526052> |

**Tema 2. Indicadores, herramientas y políticas para las transiciones**

|  |  |
| --- | --- |
| **GUION LITERARIO** | **GUION TÉCNICO** |
| **[P1]**  **2.1 Diferentes indicadores, herramientas y metodologías para definir la transición**  **[P2]**  La agroecología plantea diferentes formas para transitar hacia sistemas alimentarios más productivos, sostenibles e inclusivos. Como ya vimos los principios de la agroecología incluyen múltiples dimensiones y múltiples funciones, por lo tanto, los indicadores y herramientas para definir la transición deben incorporar factores sociales, económicos, ecológicos, tecnológicos, simbólicos, etc. Esto garantiza que la transformación combina la responsabilidad ecológica, la viabilidad económica y la justicia social. (Gliessman, 2015)  **2.1.1 Etapas de la transición agroecológica**  **[P2]**  Hay 5 etapas planteadas por Gliessman, que son citadas por la FAO (2014); las 3 primeras centran su atención en el nivel finca y las otras van más allá de ese nivel:     * **Etapa uno: Mejorar la eficacia de las prácticas industriales/convencionales para reducir el uso y consumo de insumos costosos, escasos o perjudiciales para el medio ambiente.**   En este momento no se rompe aún con la dependencia de insumos, sino que se utilizan de forma más eficiente. Por ejemplo, observar mejor el comportamiento de las plagas para utilizar mejor los plaguicidas, de la misma forma hacer un uso más eficiente del agua y los fertilizantes.   * **Etapa dos: Sustituir los insumos y prácticas industriales/convencionales con prácticas alternativas.**   Se trata de reemplazar productos y prácticas sin modificar aún la estructura de la finca. Por ejemplo, se pueden reemplazar los fertilizantes nitrogenados por prácticas de siembra de especies fijadoras de nitrógeno, por aplicación de abonos orgánicos. Se puede también fomentar la diversidad y con ella el control ecológico de plagas.   * **Etapa tres: Rediseñar el ecosistema agrícola para que funcione sobre la base de un nuevo conjunto de procesos ecológicos.**   En esta etapa se hace un rediseño de todo el sistema, buscando prevenir la aparición de problemas. Por ejemplo, se planifica la diversificación y la gestión de la finca por medio de prácticas como rotación, agroforestería, cultivos intercalados, etc.   * **Etapa cuatro: Restablecer una relación más directa entre los que cultivan los alimentos y los que los consumen.**   Implica transformaciones culturales y económicas a nivel de comunidad. Por ejemplo, las relaciones de género, la participación de los actores que intervienen en la cadena, el apoyo de los consumidores al comprar alimentos ecológicos, que sirve a impulsar todo el sistema.   * **Etapa cinco: Sobre las bases creadas por los agroecosistemas sostenibles a nivel de la granja de la etapa tres, y las relaciones alimentarias sostenibles de la etapa cuatro, construir un nuevo sistema alimentario global basado en la equidad, la participación y la justicia, que además de ser sostenible ayude también a restablecer y proteger los sistemas que apoyan la vida en la Tierra.**   Implica cambios profundos a nivel mundial en muchos aspectos del desarrollo rural, que implica cambios sociales para alcanzar sistemas justos y sostenibles.  **[P3]**  **2.1.2 Metodologías y herramientas para la transición**  Para sistematizar la información de cómo adelantar la transición de los múltiples componentes de la agroecología, resulta útil emplear indicadores que evidencien el estado del proceso.  En ese sentido, la FAO desarrolló una Herramienta para la Evaluación del Desempeño llamada TAPE (por su acrónimo en inglés). Esta recopila información a escala finca, comunidad y territorio y se trata de una herramienta sencilla fácil de aplicar en diferentes entornos rurales.  TAPE sirve para que los agricultores hagan un diagnóstico de sus fincas y el estado de avance de los procesos de transición, identificando los puntos débiles y los aspectos a potenciar. También es útil para los diseñadores de políticas públicas al proporcionar información de cómo mejorar los sistemas agroalimentarios. Además, puede servir para monitorear, evaluar o comparar diferentes sistemas agrícolas. De esa forma puede favorecer sinergias entre sectores, **agricultores familiares,** **los ministerios, actores públicos y gubernamentales** para elaborar programas de investigación y servicios de asesoramiento y extensión rural.  **[P4]**  Estos son los pasos para la aplicación de TAPE:  **Paso 0. Descripción del sistema y del contexto.** Se emplea información primaria y secundaria para describir las características socioeconómicas, demográficas, ambientales, tamaño del hogar, zona agroecológica, bosques, acceso a tierra, sistemas productivos y productos de la región. También incluye información de otros niveles como políticas relevantes para la agroecología, instituciones, marcos legales, estructuras de comercialización, conductores históricos y sociales. Esto puede hacerse con diversos actores agricultores, líderes comunitarios, agentes de extensión y gubernamentales, etc., pero también debe hacerse a nivel de la finca.  Es importante incluir las restricciones de acceso a recursos o capital, las afectaciones del cambio climático y las políticas para abordar este tema. Para esto se pueden emplear entrevistas semi-estructuradas.  **Paso 1. Caracterización de las transiciones agroecológicas.** En la finca se pregunta por el estado actual basado en los 10 elementos de la agroecología, se hace con el productor quien evalúa a través de escalas descriptivas. Se denomina CAET. Se puede puntuar desde 0 hasta 4 en el criterio diversidad se puede calificar la diversidad de árboles, cultivos, animales, productos, actividades y servicios y se suman los puntajes de cada uno de ellos, eso mismo se repite con cada uno de los diez elementos. Esto puede hacerse a través de encuestas con la comunidad, líderes y su implementación puede durar alrededor de una hora.  **Tipología de la transición.** Se hace un agrupamiento estadístico y / o participativo para tipificar los sistemas, esto es opcional.  **Paso 2. Criterios de actuación.** En la finca se mide el progreso y cuantifica el impacto, se abordan las cinco dimensiones clave para los formuladores de políticas y para cumplir los ODS: medio ambiente y cambio climático; salud y nutrición; sociedad y cultura; economía y gobierno.  Se deben evaluar al menos estos 10 criterios básicos:  Asegurar la tenencia de la tierra (o movilidad para los pastores).  Productividad (y estabilidad en el tiempo).  Ingresos (y estabilidad en el tiempo).  Valor agregado  Exposición a pesticidas.  Diversidad dietética.  Empoderamiento de las mujeres.  Empleo juvenil.  Biodiversidad agrícola.  Salud del suelo.  Debe ser sencillo considerando las limitaciones de tiempo / costo; se recogen datos por sexo con las mujeres; se evalúan con enfoque del semáforo: Verde: deseable, Amarillo: aceptable y Rojo: insostenible.  **Paso 3. Análisis participativo e interpretación**. Este paso se desarrolla a escala territorial / comunitaria. Se revisan los resultados de CAET, analizando las fortalezas y debilidades; se revisan los resultados de las acciones y se explican a la luz del CAET; finalmente, se analiza la contribución a los ODS.  Se puede llegar a acuerdo con los actores para asignar peso a cada criterio y se calcula el promedio ponderado. A partir del análisis de diseñan caminos posibles y se monitorea el progreso.  Esta metodología puede aplicarse en diferentes escalas de análisis del municipio, cuenca, región, etc. Si se aplica a un territorio hay fórmulas estadísticas para determinar el tamaño de la población. | **[P1]**  Video FAO Transiciones agroecológicas  Si no se alcanza a tener usar este, tocaría ver si se pueden poner subtítulos en español, pues está en inglés:  <https://www.youtube.com/watch?v=OgJInRNyEDY>  **[P2]**  Acá un video animado – Motion graphics que recree lo que se va explicando en el guion literario. Al inicio algo así con una representación en cada círculo de lo social, económico, etc. <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/abstract-concept-photo-man-touching-future-343632146>  Justicia social: <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/weight-scale-balance-329721554>  **[P2]**  **Etapa uno:**  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/woman-gardener-using-sprayer-applying-insecticide-112516127>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/macro-shot-garden-parasites-colony-on-170895599>  **Etapa dos:**  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/compost-composted-soil-cycle-composting-pile-1431477179>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/young-green-seedlings-plants-growing-compost-605743958>  **Etapa tres:**  Campesinos diseñando en tablero como organizar los cultivos de la finca, el tablero puede decir: rediseño  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/looking-along-rows-corn-beans-two-1018221121>  **Etapa cuatro:**  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/close-view-farmer-customer-shaking-hands-303695213>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/friendly-woman-tending-organic-vegetable-stall-558373942>  **Etapa cinco:**  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/paper-people-surrounded-by-hands-gesture-393500332>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/business-partners-teamwork-friendship-concept-multiethnic-708967309>  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/multicultural-character-on-planet-earth-cultural-182537297>  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/vector-illustration-background-international-day-biological-1093882097>  **[P3]**  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/children-rural-indian-village-school-learning-1514668277> en el tablero poner la palabra indicadores  Poner logo FAO. <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/four-latin-kids-sitting-on-wall-1066800695>  Campesinos recorriendo las fincas evaluando su estado  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/lifestyle-southeast-asianthailand-peoplemom-son-countryside-698176270>  Para sinergias, en cada ficha poner las palabras en negrilla:  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/making-circle-233760652>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/business-people-join-puzzle-pieces-office-1209641593>  **[P4]**  **Paso 0:**  Varias personas buscando información en libros y entrevistando a campesinos, jóvenes, mujeres, etc. Pueden irse sobre poniendo imágenes de bosques, suelos, productos agrícolas, productores del campo, animales de finca como cerdos, vacas, gallinas, etc.  Poner campesinos con bolsillos desocupados, en espacios de tierra pequeños e imágenes de sequía sobre cultivos o de lluvias fuertes <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/green-forest-dry-cracked-earth-death-1475717450>    **Paso 1:**  Poner logo de FAO que haga alusión a los 10 elementos de la agroecología. Un libro donde se califica de 1 a 4, que se vean las palabras: fertilidad del suelo= 0  Monocultivo=0  <https://www.shutterstock.com/es/image-illustration/cracked-ground-green-meadow-climate-change-1406468681>  Luego poner gente encuestando a otra y anotando en un cuaderno  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/concerned-female-farmer-writing-notes-while-662344828>  **Paso 2:**  Para medio ambiente: <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/glass-globe-nature-concept-environment-conservation-1555284593>    Cambio climático: <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/environmental-damage-earth-day-theme-images-390277957>  Salud y nutrición: <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/healthy-food-heart-cholesterol-diet-concept-335916848>  Sociedad y cultura (pero con personas rurales): <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/creative-team-meeting-hands-together-line-1170187039>  Economía y Gobierno: <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/businessman-keeping-growth-economy-657837865>  Luego, pueden ser los ítems del 1 al 10 en palabras que se les va poniendo un chulo cuando van apareciendo.  Luego mientras se narra el último párrafo, mostrar la siguiente imagen:  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/businessman-holding-diagram-scales-equal-balance-418646125>  Poner unas mujeres entrevistando a otras en la huerta de la finca. También colocar un semáforo al lado de cada color las palabras: deseable, aceptable, insostenible. <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/realistic-3d-detailed-road-traffic-light-763998721>  **Paso 3:**  Varias personas discutiendo, de diferentes edades, sexo, cultura, señalando un cuaderno y los árboles y fuentes de agua de la finca:  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/angry-neighbors-quarrel-on-border-garden-1780476125>  Un camino rural que conduce a un sol  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/oilseed-rape-spring-field-path-stormy-1669266271>  Luego ampliar la escala de análisis desde la finca hasta la región. |
| **[P1]**  **2.2 Institucionalidad, políticas y leyes**  En Colombia la Red Nacional de Agricultura Familiar (RENAF) (conformada por más de 130 organizaciones) busca reconocer la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria (ACFC) y respaldarla a partir de la formulación de políticas públicas diferenciadas.  **[P2]**  Los acuerdos de paz plantean en teoría la posibilidad de incluir a las comunidades en espacios de participación en la elaboración de políticas públicas.  Desde 2016 se desenvuelve una mesa de trabajo conjunta entre **RENAF y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)**; a partir de ahí se promulgó la Resolución 464 el 29 de diciembre de 2017, por la cual se adoptan los lineamientos estratégicos de política pública para la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC), cuyo objetivo es:  *Planificar y gestionar la acción integral del Estado y orientar la institucionalidad social o privada, dirigida al fortalecimiento de las capacidades sociales, económicas y políticas de las familias, comunidades y organizaciones de agricultura campesina, familiar y comunitaria, sobre la base de un desarrollo rural con enfoque territorial que mejore la sostenibilidad de la producción agropecuaria y que genere bienestar y buen vivir a la población rural.* (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-MADR, 2017, p. 3).  **[P3]**  En la resolución se encuentran 10 ejes estratégicos y 19 lineamientos de políticas.  **[P4]**  La RENAF busca continuar el trabajo de la mesa técnica garantizando la discusión, construcción y ajustes de las políticas públicas para la ACFC, coordinar acciones en el marco del decenio de la ONU sobre agricultura familiar (2019-2028) y promover la articulación de organizaciones campesinas e indígenas, para originar la conversión de la resolución hacía política de Estado.  **[P5]**  En 2016 se desarrolló el II Seminario Regional de Agroecología en América Latina, donde actores del gobierno, sociedad civil, la academia, el sector privado y la FAO acordaron una plataforma de acciones, así: i) Gobernanza para la construcción e implementación de políticas públicas sobre agroecología; ii) Generación de información, gestión del conocimiento y desarrollo de capacidades en agroecología; iii) Promoción de mercados que estimulan y favorecen la producción y consumo agroecológico; y iv) Rescate y valorización de sistemas agroalimentarios con identidad territorial.  La **organización comunitaria** en el país ha dado origen a experiencias significativas que han promovido el trabajo institucional y de política pública. Se resaltan las prácticas agroecológicas específicas, pero además las relaciones de los actores. Un punto común es la **participación activa de mujeres** en los casos de la Asociación de Productores Agroecológicos de la Cuenca del Río Anaime (APACRA), en los que ellas promovieron la agroecología como un estilo de vida para garantizar la seguridad y soberanía alimentaria; y la Red de Mercados Agroecológicos Campesinos del Valle del Cauca (REDMAC) como “un caso de aplicación de la **agroecología como ciencia, práctica y movimiento social**” (Acevedo y Jiménez, 2019), orientando lo que hoy se conoce como **Sistemas Alimentarios Sostenibles** (SAS) y cuyo capital social basado en la confianza, la solidaridad y el espíritu colectivo, ha residido principalmente en las mujeres de la organización.  **[P1]**  De esta forma se han venido desarrollando políticas en favor de la agroecología en diferentes países de América Latina y el Caribe. Brasil es uno de los que más ha avanzado en ese sentido.  **[P2]**  A partir de múltiples iniciativas locales de las ONG, organizaciones de agricultores y movimientos sociales en diferentes regiones se construye la **Política Nacional de Agroecología y Producción Orgánica (PNAPO**).  Esto fue contrastante en Brasil, en el que los procesos de **acaparamiento de tierras** incrementaban, un país que era el **mayor consumidor de agrotóxicos** y el segundo con **mayor área cultivada de transgénicos**.  **[P3]**  **Generaciones:** (i) la **primera generación** de políticas públicas surgió a mediados de la década de 1990, siendo orientada por un referencial agrícola y agrario, **enfatizando**, principalmente, la **capacidad productiva de la agricultura familiar y sus potencialidades en la generación de trabajo y renta**; (ii) la **segunda generación** de instrumentos de intervención gubernamental surge a finales de los años 1990, marcada por la preocupación con los agricultores más descapitalizados y en situación de vulnerabilidad social, asumiendo tonalidades de una **política social y asistencial**, y; (iii) la **tercera generación**, que surge a partir de 2003, tuvo como perspectiva la **construcción de mercados institucionales para la seguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental**.  **[P4]**  Es preciso centrarse en los avances desde la **tercera generación. El Consejo Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (CONSEA), enarboló los principios de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional (SSAN),** dentro de un marco que articulaba la “**agricultura familiar”, “el Derecho Humano a una Alimentación Sana y Adecuada” y la “Agroecología”.**  En **2004** la **Política Nacional de Asistencia Técnica y Extensión Rural** (PNATER), brinda **asistencia técnica y extensión rural** a los agricultores familiares en el marco de la Reforma Agraria. Se basó en los principios de la agroecología y en **métodos participativos**.  En **2006** se elabora el **Marco Referencial en Agroecología**, que apoyó la **investigación** y los proyectos en agroecología **fortaleciendo la inversión** en estos temas.  En **2010**, se estructuraron los **Núcleos de Investigación y Extensión en Agroecología** (NEAs), que combinaban **investigación, enseñanza y extensión**. Luego se llamaron Núcleos de Estudio en Agroecología y Producción Orgánica, los cuales **reciben dinero de diferentes ministerios**.  El **Programa de Adquisición de Alimentos** (PAA), instituido en 2003 incluye la **adquisición de alimentos por el gobierno para entregarlos a poblaciones vulnerables**, instituciones públicas de alimentación, nutrición, socioasistenciales y escuelas de la red pública o filantrópica. También **promueve la compra de semillas** criollas lo cual favoreció su conservación.  El programa **Un Millón de Cisternas Rurales** fue creado en 2003 para resolver el problema de **abastecimiento de agua**, esto potencia las iniciativas agroecológicas de manejo de semillas, huertos o sistemas agroforestales. Los programas consideran que la organización, movilización y formación hacen parte de las tecnologías sociales.  **[P5]**  La **Política Nacional de Agroecología y Producción Orgánica** (PNAPO) (**2012**) y los **Planos Nacionales de Agroecología y Producción Orgánica** (PLANAPOS), **2013-2015 y 2016-2019**, son el resultado de **acciones conjuntas entre organizaciones sociales y agentes públicos**. **PLANAPO invirtió $8,8 billones (2,75 billones de US$) en 125 iniciativas agroecológicas: a) producción, b) uso y conservación de los recursos naturales, c) conocimientos, d) comercialización y consumo. Sin embargo, la reforma agraria no fue un tema central en el PLANAPO.**  **La interacción entre movimientos sociales, sociedad civil y gobierno ha permitido en todas las etapas que la agroecología impulse las políticas públicas en Brasil.** En este sentido,el compromiso de **las mujeres organizadas** y sus intereses reivindicativos en distintos ámbitos, han sido fundamentales. La Marcha Mundial de Mujeres (MMM), la Articulación de Mujeres Brasileñas (AMB) y el Movimiento de Mujeres Campesinas (MMC), fueron de las más notables. Se resalta la Marcha de las Margaridas, en la cual se logró gran incidencia de las mujeres en el marco de formulación de la PNAPO.  En general se puede decir que es necesario que las **políticas públicas cumplan con: garantizar acceso a la tierra y territorios para los agricultores y agricultoras familiares teniendo en cuenta las brechas de género; eliminar las restricciones para la siembra, conservación, intercambio y venta de semillas; facilitar la participación de las mujeres en los procesos organizativos, en el aprendizaje y la innovación; favorecer los mercados locales y el mantenimiento de la biodiversidad; desenvolver investigaciones participativas con las comunidades rurales, considerando el contexto y necesidades locales; establecer condiciones laborales y comercio justo para los agricultores familiares.** | **[P1]**  **2.2 Institucionalidad, políticas y leyes**  Esta parte puede ser con diapositivas y un narrador, mostrando las imágenes que se van relacionando con cada parte del guion literario y resaltando las palabras que se muestran en negrilla.  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/apiai-sao-paulo-brazil-december-18-690227575>  **[P2]**  Poner una mesa con varias personas sentadas y los nombres en negrilla  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/five-people-team-sitting-working-together-291759209>  Poner la cita completa.  **[P3]**  Poner la siguiente tabla, puede estar dividida para que se lea mejor (la tabla se encuentra en la página 150 del documento anexo La\_Agricultura\_Familiar\_frente\_al\_modelo\_extractivo)    **[P4]**  Manos unidas cada una con un nombre: RENAF, ONU, organizaciones campesinas, organizaciones indígenas.  **[P5]**  Mapa América Latina: para Gobernanza para la construcción e implementación de políticas públicas sobre agroecología: <http://noticias.alianzanews.com/187_america/5835826_eje-social-primer-punto-de-ataque-del-plan-de-desarrollo-indigena-de-panama.html>  Generación de información, gestión del conocimiento y desarrollo de capacidades en agroecología:  <https://cutt.ly/5d6thpk>  Promoción de mercados que estimulan y favorecen la producción y consumo agroecológico:  <https://cutt.ly/id6th6v>  Rescate y valorización de sistemas agroalimentarios con identidad territorial:  <https://programaacua.org/testimonial-item/las-mujeres-caucanas-que-recuperaron-la-tradicion-de-cultivar-en-azoteas/>  **[P1]**  En esta parte hacer infografía donde se va relacionando el texto del guion literario con las imágenes sugeridas y demás, se deben resaltar los textos en negrilla:  Mapa de Brasil en alguna parte, luego el nombre de la política y las palabras que están en negrilla:  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/brazil-map-hand-drawn-vector-illustration-1607082133>  **[P2]**  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/close-white-ripe-grapes-662169187>  **[P3]**  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/revolution-people-protest-against-government-man-179623478>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/analysing-food-pesticides-free-vegetables-270811022>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/beautiful-young-asian-man-woman-picking-1683192031>  **[P4]**  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/body-building-super-health-food-selection-227077372>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/hand-holding-corn-plant-132620507>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/people-friendship-brainstorming-hand-teamwork-concept-436863724>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/genetic-research-abstract-concept-3d-illustration-754613278>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/two-farmers-talk-on-field-shake-1179011221>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/men-shaking-hands-field-1188779620>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/handson-food-hungry-hope-poverty-concept-1218132919>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/poor-old-mans-hands-hold-empty-1104593372>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/rain-falling-wooden-barrel-full-water-1419537311>  **[P5]**  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/farming-cultivations-latin-america-portrait-middle-395771890>  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/vector-illustration-eco-smart-farming-management-1427218841>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/peru-circa-1969-stamp-dedicated-peruvian-69172861>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/dramatic-moment-tone-instragram-like-process-502733191>  <https://cutt.ly/zd6tM4G>  <https://cutt.ly/Bd6t2pQ>  <https://cutt.ly/Bd6t2FQ>  <https://cutt.ly/Ed6t3fN> |

Archivos de anexos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ANEXO GUION** | **RECURSO** | **ARCHIVO** |
| Imágenes mencionadas de las figuras en el guion técnico y literario | Archivos JPG – PDF con tabla | Carpeta Anexos / CF2 |

1. **MATERIAL COMPLEMENTARIO:**

Relacionar el material de apoyo o complementario de los temas abordados en este recurso.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autor, (año del documento o material), Nombre del documento o material.** | **Tipo de material**  **( Video, capítulo de libro, articulo, otro)** | **Enlace del Recurso o**  **Archivo del documento o material** |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **GLOSARIO:**

Incorpore aquí las definiciones de los términos claves, requeridas para comprender adecuadamente los contenidos de este recurso educativo.

Las siguientes definiciones son extraídas de la **Resolución 000464 de 2017** donde se establecen los Lineamientos estratégicos de política pública para la **Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria** **(ACFC)**:

|  |  |
| --- | --- |
| **TÉRMINO** | **SIGNIFICADO** |
| Circuitos cortos de comercialización | Los circuitos de proximidad o circuitos cortos “son una forma de comercio basada en la venta directa de productos frescos [locales] o de temporada sin intermediario —o reduciendo al mínimo la intermediación— entre productores y consumidores. Los circuitos de proximidad acercan a los agricultores al consumidor, fomentan el trato humano y sus productos, al no ser transportados a largas distancias [...] generan un impacto medioambiental más bajo” (CEPAL, 2014). Así mismo, estos circuitos propician un proceso de concientización de productores y consumidores, favoreciendo una producción más limpia y un consumo más responsable. |
| Diálogo de saberes | Diálogo entre sujetos de conocimiento, donde se produce un aprendizaje mutuo, a través de la construcción social del conocimiento, el intercambio de ideas, creencias, nociones, conceptos, prácticas, deseos, vivencias y emociones que permite una comprensión común, aunque no igual, frente a uno o más asuntos. Los protagonistas tradicionales en el ámbito de los recursos naturales para la agricultura y la alimentación, son las comunidades locales o agricultores familiares y los miembros de la comunidad científico–técnica. |
| Economía solidaria | Sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía. |
| Extensión agropecuaria | Proceso de acompañamiento mediante el cual se gestiona el desarrollo de capacidades de los productores agropecuarios, su articulación con el entorno y el acceso al conocimiento, tecnologías, productos y servicios de apoyo; con el fin de hacer competitiva y sostenible su producción al tiempo que contribuye a la mejora de la calidad de vida familiar. Por lo tanto, la extensión agropecuaria facilita la gestión de conocimiento, el diagnóstico y solución de problemas, el intercambio de experiencias y la construcción de capacidades individuales, colectivas y sociales. |
| Extensión rural | Proceso continuo de fortalecimiento y desarrollo de capacidades de las familias y organizaciones de productores agropecuarios mediante actividades de acompañamiento técnico integral y multidimensional, a través de la generación, difusión, acceso e intercambio de conocimientos y tecnologías. Facilita a las comunidades sus procesos de articulación con el entorno, permitiéndoles desarrollar con autonomía su potencial productivo y mejorando su bienestar y buen vivir. Este proceso requiere de metodologías horizontales y participativas que fortalezcan el diálogo de saberes y la auto-gestión. |
| Mercados campesinos y comunitarios | Esquemas de comercialización de bienes y servicios agropecuarios a nivel local caracterizados por: (i) presencia y gestión, de manera exclusiva o principal, por parte de productores y organizaciones de agricultura campesina, familiar y comunitaria; (ii) ausencia o mínima intermediación (limitada a algunos productos no disponibles localmente); (iii) venta de productos frescos, de temporada y procesados; (iv) promoción de alimentos y productos propios del territorio; (v) búsqueda de un precio justo tanto para el productor como para el consumidor; (vi) fomento de la agricultura limpia o agroecológica. Estos esquemas de comercialización suelen operar en parques, escuelas y otro tipo de espacios de tipo público o comunitario. |
| Sistemas Participativos de Garantías (SPG) | Sistemas de garantía desarrollados a través de la relación y participación directa entre los productores, los consumidores y otros miembros de la comunidad, quienes verifican, entre sí, el origen y la condición de los productos agroecológicos y a través del sistema, garantizan la producción, comercialización y consumo de estos productos en el mercado local y regional. |
| Sistemas productivos sostenibles | Conjunto estructurado de actividades agropecuarias que un grupo humano organiza, dirige y realiza, en un tiempo y espacio determinados mediante prácticas y tecnologías que no degradan la capacidad productiva de los bienes naturales comunes. Tales actividades pueden ser propiamente productivas (cultivo, recolección, aprovechamiento, extracción, pastoreo) o de manejo (prevención, mantenimiento, restauración). Los sistemas productivos sostenibles producen alimentos seguros, saludables y de alta calidad; contribuyen a la mitigación y adaptación de los territorios al cambio climático; garantizan la viabilidad económica; prestan servicios ecosistémicos; gestionan las zonas rurales conservando la biodiversidad y la belleza paisajística; garantizan el bienestar de los animales; y contribuyen al bienestar y buen vivir. |
| Soberanía alimentaria | Se entiende como el derecho de un país a definir sus propias políticas y estrategias sustentables de producción, distribución y consumo de alimentos, que garanticen el derecho a la alimentación sana y nutritiva para toda la población, respetando sus propias culturas y la diversidad de los sistemas productivos, de comercialización y de gestión de los espacios rurales. |
| Triple jornada de la mujer rural | La triple jornada se define como la sobrecarga de trabajo en la que la mujer incurre cuando es la encargada del rol reproductivo (cuidado del hogar y la familia), productivo (actividades de trabajo remunerado) y comunitario (organización y apoyo colectivo). |
| Violencias basadas en género | Las violencias de género corresponden a cualquier acción o conducta que se desarrolle a partir de las relaciones de ​poder asimétricas basadas en el género, que sobrevaloran lo relacionado con lo masculino y subvaloran lo relacionado con lo femenino. Son un problema de salud pública por las graves afectaciones físicas, mentales y emocionales que sufren las víctimas; por la gravedad y magnitud con la que se presentan y porque se pueden prevenir. (MinSalud, 2020). Se clasifican en violencia física, psicológica, sexual, económica y patrimonial. (Ley 1257 de 2008). |

1. **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

Referencie las fuentes consultadas para elaborar el material de formación en el marco de la norma APA vigente.

|  |
| --- |
| **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS** |
| Acevedo, A., Santoyo, J. S., Guzmán, P. y Jiménez, N. (2017). La Agricultura Familiar frente al modelo extractivista de desarrollo rural en Colombia. *Gestión y Ambiente*, 21, (2), 144-154. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/gestion/article/view/73925/69701> |
| Acevedo, A. y Jiménez, N. (2019). *Agroecología. Experiencias comunitarias para la agricultura familiar en Colombia.* Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto; Editorial Universidad del Rosario. |
| Congreso de Colombia. (2008, 4 de diciembre). *Ley 1257 de 2008*. Diario Oficial No. 47.193. <https://oig.cepal.org/sites/default/files/2008_col_ley1257.pdf> |
| De Schutter, O. (2011). *Informe del Relator Especial sobre el derecho a la alimentación*. <https://www.ohchr.org/Documents/Issues/Food/A.HRC.19.59.Add.5_SP.pdf> |
| Etc GROUP. (2017). *¿Quién nos alimentara? La red campesina alimentaria o la cadena agroindustrial*. <https://www.etcgroup.org/sites/www.etcgroup.org/files/files/etc-quiennosalimentara-2017-es.pdf> |
| Gliessman, S. R. (2007), citado por Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2014). Agroecología para la seguridad alimentaria y nutrición actas del simposio internacional de la FAO. <http://www.fao.org/3/a-i4729s.pdf> |
| Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) y Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2018). *Manual de transición agroecológica para la agricultura familiar campesina*. <https://www.redinnovagro.in/pdfs/manual-transici%C3%B3n-agroecologica-afc.pdf> |
| Mier, M., Giménez, T., Giraldo, O. F., Helda, M. A., Ferguson, B. G., Ashlesha, P. R. y Campos, C. (2019). *Escalamiento de la agroecología: impulsores clave y casos emblemáticos*. <https://www.researchgate.net/publication/333852555_Escalamiento_de_la_agroecologia_impulsores_clave_y_casos_emblematicos> |
| Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia (MADR). (2017, 9 de diciembre). *Resolución 464 de 2017*. <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Resoluciones/Resoluci%C3%B3n%20No%20000464%20de%202017.pdf> |
| Ministerio de Salud y Protección Social. (2020). *Violencias basadas en género*. <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/ssr/Paginas/violencias-de-genero.aspx> |
| Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2011). *Guía metodológica para el desarrollo de Escuelas de Campo*. <http://www.fao.org/climatechange/30315-069f5a40da3e46706f6936d2e99514e30.pdf> |
| Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2015). *La apuesta por la economía circular en la Unión Europea*. <http://www.fao.org/in-action/territorios-inteligentes/articulos/experiencias-territoriales/detalle/es/c/288758/> |
| Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2017a). *Políticas públicas a favor de la agroecología en América Latina y El Caribe*. <http://www.fao.org/3/a-i8067s.pdf> |
| Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2017b). *Desarrollo de cadenas de valor sensibles al género. Marco de referencia*. <http://www.fao.org/3/a-i6462s.pdf> |
| Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2018). *Etiquetar los alimentos indicando su origen impulsa las economías locales y el desarrollo sostenible*. <http://www.fao.org/news/story/es/item/1119259/icode/> |
| Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2019). *TAPE Tool for Agroecology Performance Evaluation 2019 – Process of development and guidelines for application. Test version*. <http://www.fao.org/3/ca7407en/ca7407en.pdf> |
| Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2020a). *Herramienta para la Evaluación del Desempeño de la Agroecología (TAPE)*. <http://www.fao.org/agroecology/tools-tape/es/> |
| Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2020b). *Plataforma de Conocimientos sobre las Cadenas de Valor Alimentarias Sostenibles* <http://www.fao.org/sustainable-food-value-chains/what-is-it/es/> |
| Red Nacional de Agricultura Familiar (RENAF). (2017). *Conversatorio sobre Sistemas Participativos de Garantía*. <https://agriculturafamiliar.co/event/conversatorio-sobre-sistemas-participativos-de-garantia/> |

1. **CONTROL DEL DOCUMENTO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nombre** | **Cargo** | **Dependencia** | **Fecha** |
| **Autor (es)** | Cindy Alexandra Córdoba Vargas | Experta Agroecología | FAO | Agosto de 2020 |
| Juan Carlos Toro Gallego | Verificación Técnica / Instructor Red Ambiental -  Líder Línea Temática Agroecología | Centro Atención Sector Agropecuario – Regional Risaralda | Agosto de 2020 |
| John Edwin Cardona Marín | Profesional Diseño y Producción Curricular | Centro Atención Sector Agropecuario – Regional Risaralda | Agosto de 2020 |
| Andrés Felipe Velandia Espitia | Diseñador Instruccional | Centro de Diseño y Metrología – Regional Distrito Capital | Agosto de 2020 |
| Oscar Absalón Guevara | Evaluador Instruccional | Centro de Gestión Industrial – Regional Distrito Capital | Agosto de 2020 |
| Rafael Neftalí Lizcano Reyes | Asesor pedagógico | Centro Industrial del Diseño y la Manufactura – Regional Santander | Septiembre 2020 |
| Julieth Paola Vital López | Correctora de estilo | Centro para la Industria y la Comunicación Gráfica – Regional Distrito Capital |  |

1. **CONTROL DE CAMBIOS**

**(Diligenciar únicamente si realiza ajustes al Componente formativo)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nombre** | **Cargo** | **Dependencia** | **Fecha** | **Razón del Cambio** |
| **Autor (es)** |  |  |  |  |  |