



Funciones del almacén

El espacio físico donde se regula el flujo de entrada y salida de productos resulta igual de indispensable en la cadena logística. Sin embargo, se debe tener claro desde el diseño, la distribución y cuáles son las zonas de la bodega.

Layout o diseño de las áreas de una bodega

Etapa previa al diseño, la organización distribuye el espacio sobre plano e identifica las diferentes zonas de la bodega; deben tenerse en cuenta algunos factores como:

- Volumen de la operación: busca equilibrar la capacidad de la bodega, el volumen de la mercancía y tipos de almacenamiento.
- Tipo de mercancía: condiciones específicas de la mercancía (Peso, volumen, refrigeradas, etc.)
- Control de las unidades: relación de productos de mayor rotación y las zonas de carga/descarga.
- Seguridad: evitar saturar las zonas de circulación e identificar equipos necesarios para el funcionamiento.



Nota. <https://bit.ly/3GjBYbL>



Tabla 5

Principales funciones del almacén (mercancías)

FUNCIONES	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES
Recepción de productos	Aquellas tareas que se realizan antes de la llegada de los productos al almacén.	. Antes de la llegada: disponer de los documentos necesarios que relacionen el detalle de los pedidos y productos suministrados.
		. Durante la llegada: se traspa la custodia y propiedad de las mercancías del proveedor al cliente. Se comprueba que la mercancía recibida coincide con los registros documentales.
		. Después de la llegada: Control e inspección de la mercancía recibida. Se repaleta la mercancía y se asignan los códigos internos del almacén.
Almacenaje y manutención	Hace referencia a los elementos tecnológicos necesarios para la manipulación de la mercancía dentro del mismo almacén.	. Almacenaje: tratamiento especializado a los productos, aplicación de controles y tratamiento. Genera costos como: maquinaria, instalaciones específicas, obsolescencia de productos almacenados, inmovilización de equipos, mano de obra.
		. Manutención: manejo de mercancías que realizan los operarios utilizando equipos e instalaciones para manipular y almacenar productos, teniendo en cuenta un tiempo y espacio delimitados.
Preparación de pedidos	Conocido como <i>picking</i> , hace referencia a separación de una unidad de carga de un conjunto de productos, con el fin de ensamblar otra unidad de pedido para un cliente determinado, acondicionar y ensamblar adecuadamente.	En esta actividad los costos son más elevados, debido a que recaen sobre unidades individualizadas y no agrupadas. La operación es más compleja , no llega automatizarse totalmente.
Expedición	Corresponde al acondicionamiento de los productos con el fin que estos lleguen en perfecto estado y condiciones de entrega y transporte pactado.	. Embalaje de la mercancía: proteger la mercancía de daños. . Precintado: asegurar la protección de la mercancía. . Etiquetado: identificación de la mercancía embalada.



Control de existencias	Depende del número de referencias almacenadas, rotación, automatización e información específica del producto.	<ul style="list-style-type: none">. Tener en cuenta dónde ubicar la mercancía y cómo localizarla.. Mecanismo para extraer los productos del punto de almacenamiento.. Trazabilidad por lotes.
-------------------------------	--	---