



# Técnicas de Comunicación: Storytelling & Storyboard

**Emprendimiento**



**¿Cuál es la clave?**

**Vender**



**Comunicar**

**Llegar al cliente**

## Correcta comunicación



Ida y vuelta



Interés

## Contar historias...

1. ¿Por qué a las personas le gustan las historias?
2. Contar historias es un poderoso método de enseñanza...Total Physical Response TPR
3. Gestos y movimientos... lenguaje corporal
4. TED Talks

Herramienta que utiliza la narración de una historia para vender una idea a través de emociones y sentimientos.

# Espectro...



**Pequeños  
Storytelling**

Anécdotas  
Ejemplos  
Negocios

**Grandes  
Storytelling**

Leyendas  
Historias Épicas  
Viaje de Héroes  
Películas



UNIVERSIDAD  
DE LIMA

El storytelling puede ser utilizado para contar:

¿Cómo empezó una empresa?

¿Cuál fue el sueño que la motivó?

¿Cómo superó las adversidades para sacar adelante el negocio?

¿Qué idea estimuló el desarrollo de un nuevo producto o servicio?



La historia muestra:

- **Valores**
- **Virtudes**
- **Humanidad**

Marca “especial”



UNIVERSIDAD  
DE LIMA

## Pasos para realizar un storytelling:

Basado en “El viaje del héroe” de Joseph Campbell (En “El héroe de las mil caras”).

### El viaje del héroe

1. Mundo ordinario
2. Llamado a la aventura
3. Mundo especial. Descenso a los infiernos.
4. Sabio anciano. Su desaparición.
5. Prueba suprema
6. Resurrección

### El viaje del héroe aplicado a los negocios

1. Estado inicial.
2. Algo que cambia todo y nos saca del equilibrio. El problema.
3. Pruebas a enfrentar
4. Personas que te ayudan en el camino
5. Gran prueba final
6. Evolución, cambiaste.

## Pasos para realizar un storytelling:

Basado en “El viaje del héroe” de Joseph Campbell (En “El héroe de las mil caras”).

### El viaje del héroe aplicado a los negocios

1. Estado inicial
2. Algo que cambia todo y nos saca del equilibrio. El problema.
3. Pruebas a enfrentar
4. Personas que te ayudan en el camino
5. Gran prueba final
6. Evolución, cambiaste.

### Storytelling de emprendimiento

1. Hermanos felices, viven en diferentes países.
2. Uno de ellos llega con sobrepeso extremo. Morirá en un año.
3. Los hermanos deciden entrenarlo. Como premio por cada avance le dan pizza hecha por ellos, pero saludable.
4. Sus hermanos son quienes lo ayudan.
5. Logran hacer que baje de peso y le salvan la vida.
6. Nunca más vuelve a subir. Se empieza a cuidar. Junto a sus hermanos crean un restaurante que hace ese tipo de pizzas.



## Pasos para realizar un storytelling:

Basado en “El viaje del héroe” de Joseph Campbell (En “El héroe de las mil caras”).

### El viaje del héroe aplicado a los negocios

1. Estado inicial
2. Algo que cambia todo y nos saca del equilibrio. El problema.

6. Evolución, cambiable.

### Storytelling de emprendimiento

1. Hermanos felices, viven en diferentes países.
2. Uno de ellos llega con sobrepeso extremo. Morirá en un año.
3. Se reúnen para tratar de solucionar el problema.
4. Sus hermanos son quienes lo ayudan.
5. Logran hacer que baje de peso y le salvan la vida.
6. Nunca más vuelve a subir. Se empieza a cuidar. Junto a sus hermanos crean un restaurante que hace ese tipo de pizzas.

¿Sabes de qué emprendimiento se trata?



UNIVERSIDAD  
DE LIMA

# CENTRO DE EMPRENDIMIENTO



VeggiePizza Peru

1 de agosto de 2016 ·

Veggie Pizza es una historia de amor familiar. Mario, el mayor de los Melgar, volvió de Dinamarca pesando 120kg y con muchos problemas de salud. Entre los tres hermanos lo entrenamos durante un año, y Mario bajó 50kg con ejercicio y buena alimentación. Veggie Pizza era su premio después de las carreras. Y así nacimos, pensando que si pudimos ayudar a Mario, podemos también ayudar a otros. 😊❤️🌿



VeggiePizza



UNIVERSIDAD  
DE LIMA

# Cómo contar una historia

**El paradigma de Los tres actos:**

## **1er Acto (1/4)**

Presentación del personaje, contexto, atmósfera.

Al final debe quedar claro a qué se enfrenta.



## **2do Acto (1/2)**

Desarrollo del conflicto.

Obstáculos, pruebas.



## **3er Acto (1/4)**

Resolución del conflicto

Evolución del personaje.

Alteración  
Y  
Ajuste



UNIVERSIDAD  
DE LIMA

# Cómo contar una historia



# Cómo contar una historia

## El paradigma de Los tres actos: Ejemplo “Ikea”

### **1er Acto**

Hombre solitario que vive en la ciudad, con aspecto desaliñado y malhumorado. Llueve, se aparece un pato en su terraza (descuidada) que se queda hasta el día siguiente. Lo quiere echar de su casa.

### **2do Acto**

Primero le da pena y le da de beber. Pero el pato sigue visitándolo y ahora ensucia su terraza. Se ve obligado a trapearla. Luego, inicia relación con el pato, de tal manera que éste hace que note a una vecina a la que le gusta la jardinería, entonces él pone una en su terraza. Luego invita a amigos a cenar a su terraza.

De pronto el pato lo abandona.

### **3er Acto**

Cuando el hombre nota su ausencia, se siente triste, pero luego mira a su alrededor y se da cuenta de lo que ha aprendido: Valió la pena empezar algo nuevo.

Este hombre ha cambiado, ya no es el mismo desaliñado, malhumorado y desordenado de antes.

Alteración  
Y  
Ajuste

# CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

---

Siempre tener en cuenta:

- Tema: Mensaje principal de la historia (amor, amistad, felicidad, unión, salud, etc.)
- Protagonistas creíbles





- Aburrido
- Monótono
- Mal estructurado



- Exagerado
- Suena falso



- Gancho
- Identificación
- Entretenido
- Bien estructurado

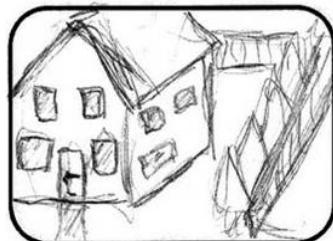


## Storyboard

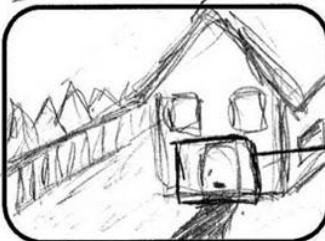
- Es la historia contada en dibujos con el fin de elaborar una producción audiovisual.
- Proporciona la visualización de la secuencia de los eventos.
- Cada viñeta suele ir acompañada de una leyenda que indica: Plano, movimiento de cámara y detalle de situación. **Para nuestro caso, basta con indicar qué sucede de manera breve.**



## Storyboard



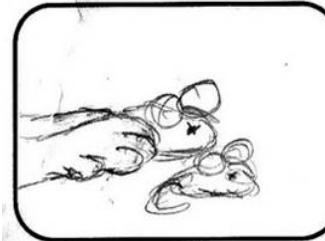
NOTES  
Camera pan



NOTES  
Camera stops on  
house and zooms in  
on door. It opens



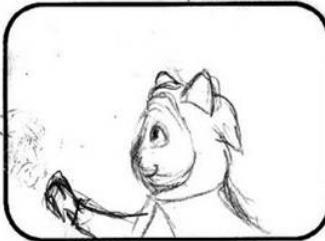
NOTES  
To the kitchen with  
the mom and little  
red.



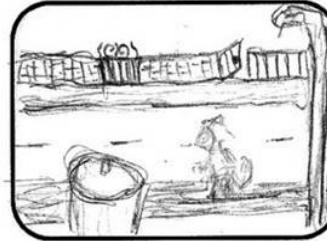
NOTES  
Mom picks up  
mice



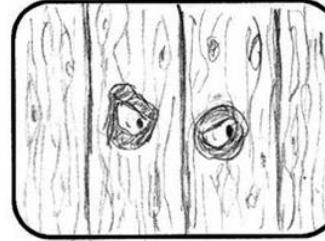
NOTES  
holds the mice  
and passes them  
to red



NOTES  
Red waves her  
goodbye



NOTES  
camera follows walking  
down road



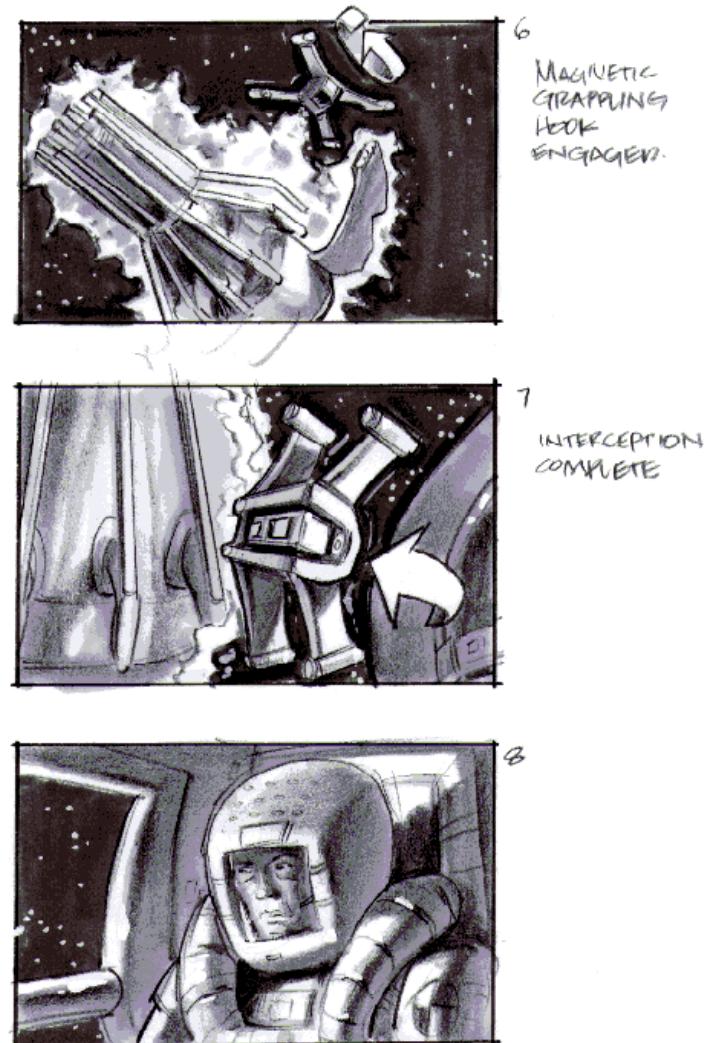
NOTES  
holes in fence with  
2 eyes showing.  
wave from right



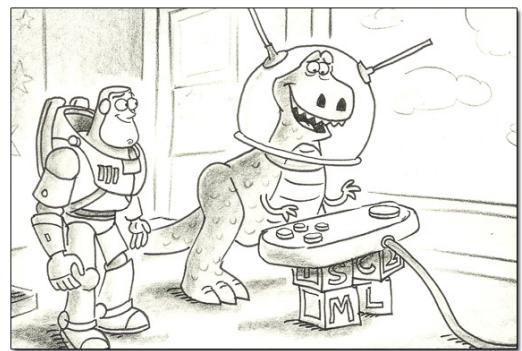
UNIVERSIDAD  
DE LIMA

## Storyboard

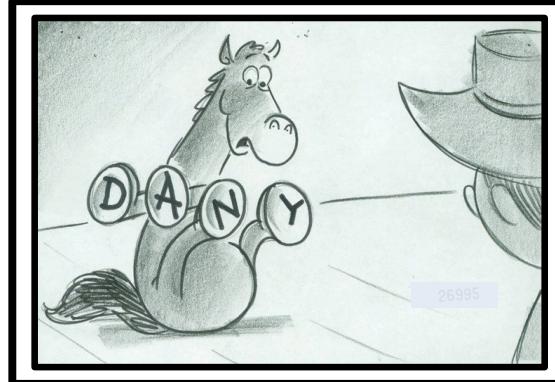
- Secuencia de imágenes que cuenta una historia en un contexto determinado.
- Cada toma representa un evento particular.
- Útil para ordenar y vender una idea en forma muy visual.



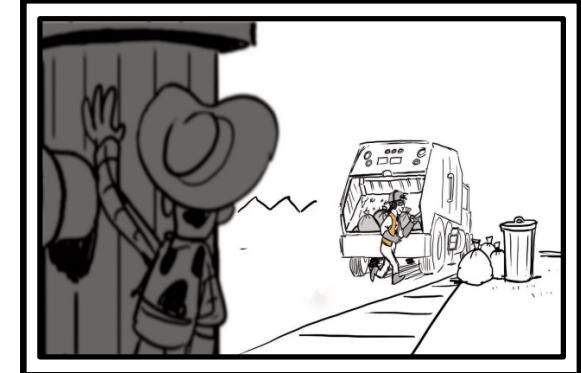
# CENTRO DE EMPRENDIMIENTO



**1. Buzz Lightyear juega tranquilamente con Rex**



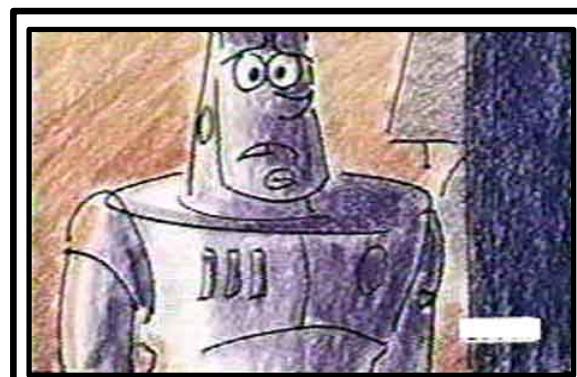
**2. Mientras que Bullseye le recuerda a Woody quién es su dueño**



**3. En un descuido, el camión de la basura se lleva a Buzz Lightyear**



**4. Esa noche Woody no duerme por pensar en cómo rescatar a su amigo**



**5. Buzz Lightyear está aterrado porque nunca había estado lejos de casa**



**6. Al día siguiente, Woody encuentra a su amigo y vuelven a estar juntos.**

# CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

---



The Exorcist (1973)  
Director: William Friedkin

# CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

---



The Exorcist (1973)  
Director: William Friedkin

# CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

---



Indiana Jones and the Last Crusade (1989)  
Director: Steven Spielberg

## CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

---



Indiana Jones and the Last Crusade (1989)  
Director: Steven Spielberg

## Tips para hablar al público:

**1. Sonreír**

**2. Mirar a los ojos**

**3. Cuidar los pies**

**4. Cuidar las manos**

**5. Variar la entonación**

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>3. Cuidar los pies</b>  | <p>Evitar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Correr de un lado a otro.</li><li>- Moverlos en el mismo sitio constantemente.</li><li>- Cruzarlos.</li></ul> <p>Sí:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Buscar un punto fijo y movernos de manera natural, con el propósito de acercarse al público.</li></ul>  |
| <b>4. Cuidar las manos</b> | <p>Evitar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Esconderlas en la espalda ni en los bolsillos.</li><li>- Cruzar los brazos.</li><li>- Señalar al público con el dedo.</li><li>- Tener objetos innecesarios que podamos mover sin sentido.</li></ul> <p>Sí:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tenerlas sueltas, luego se moverán naturalmente.</li><li>- Usar mano completa en lugar de dedo para señalar.</li><li>- Usar las manos abiertas, mostrar palmas.</li></ul> |



## Desafío

- Cada grupo prepara una historia por la que pasa un potencial cliente suyo.
- Cada grupo prepara en un papelógrafo máximo 6 escenas que acompañen su historia
- Pitch de 3 minutos (uso de lenguaje corporal)
- 40 minutos de preparación



13

THEY WRESTLE FOR THE TOASTER



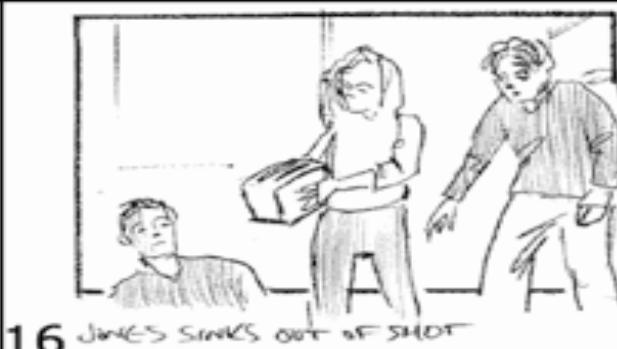
14

Art Jones



15

ART LETS GO. THE TOASTER SWINGS BACK AND HITS JONES



16

JONES SNEAKS OUT OF SHOT



UNIVERSIDAD  
DE LIMA