



# Emprendimiento digital juvenil

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA





01 **Presentación**

Bienvenido a la complementaria Emprendimiento Digital Juvenil.

En este programa de formación aprenderás a identificar los componentes del emprendimiento, apropiar el concepto de emprendimiento digital, determinar herramientas digitales a utilizar y organizar los componentes de un pitch digital, de este forma el SENA impulsa el desarrollo de competencias digitales requeridas en el contexto de la 4R lo cual plantea la necesidad de una integración entre emprendimiento y digitalización.

Esta complementaria tiene una duración de 48 horas y es 100% virtual.

Gracias por ser parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio.



 <b>Código</b> 13410026	 <b>horas</b> 48	 <b>Duración</b> 1 mes	 <b>Modalidad</b> Virtual
---	--	--	---





## 02 Justificación del programa

En América latina el emprendimiento juvenil ha venido tomando mayor importancia para los gobiernos, teniendo en cuenta los problemas que se siguen presentando respecto a la oportunidad de conseguir un empleo así como de empezar un negocio, llevando a este tipo de población a frustración, falta de experiencia y baja autoestima, afectando el desarrollo personal, social y económico de cada país, por lo anterior se han venido desarrollando varias iniciativas educativas que lleven al joven a identificar oportunidades de negocio con nuevos elementos de valor como lo son las nuevas habilidades para el trabajo y el emprendimiento, la innovación y la inmersión tecnológica para así cumplir con los requerimientos del mercado local y global respecto a la evolución de las industrias. (Erazo et al, 2020).

Colombia es uno de esos países de latinoamérica que afronta desafíos y problemáticas de carácter multidimensional para la juventud en su curso de vida que limitan su vinculación como agentes de desarrollo político, económico, social, ambiental y cultural en el país. Los jóvenes se desenvuelven principalmente en cinco entornos: hogar, educativo, laboral, comunitario y de espacio público y digital. En dichos entornos se identifican obstáculos que no favorecen efectivamente su desarrollo integral y por ende limitan sus potencialidades. Durante el periodo que transitan de la adolescencia a la juventud enfrentan sus primeros obstáculos entre ellos la posibilidad de emprender (Conpes 4040, 2020).

Con base en esta problemática y necesidad, en Colombia, desde la ley 2069 para el impulso del emprendimiento por medio del Servicio Nacional de aprendizaje (SENA) se ha comprometido a diseñar e implementar programas de formación para el emprendimiento, la innovación y el desarrollo empresarial en donde hay un enfoque al fomento del desarrollo de competencias emprendedoras y el desarrollo de nómadas digitales que se relaciona con la necesidad de desarrollar competencias digitales para el trabajo y el emprendimiento (Congreso Colombia, 2020), de la misma forma el SENA también tiene la responsabilidad de elaborar en el marco del Plan Nacional de Talento en Habilidades digitales, un capítulo orientado a jóvenes que impulse el desarrollo de competencias digitales requeridas en el contexto de la 4R lo cual plantea la necesidad de una integración entre emprendimiento y digitalización.

Lo anterior conlleva a que el SENA realice la creación del programa emprendimiento digital juvenil que busca que el aprendiz logre desarrollar sus competencias emprendedoras, así como las competencias digitales relacionadas con el contexto de la cuarta revolución industrial y pueda integrarlas para desarrollar emprendimientos que tengan productos y procesos digitalizados que sean competentes y responder a las necesidades digitales locales y globales de su contexto de mercado.

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación





En América latina el emprendimiento juvenil ha venido tomando mayor importancia para los gobiernos, teniendo en cuenta los problemas que se siguen presentando respecto a la oportunidad de conseguir un empleo así como de empezar un negocio, llevando a este tipo de población a frustración, falta de experiencia y baja autoestima, afectando el desarrollo personal, social y económico de cada país, por lo anterior se han venido desarrollando varias iniciativas educativas que lleven al joven a identificar oportunidades de negocio con nuevos elementos de valor como la innovación y la inmersión tecnológica para así cumplir con los requerimientos del mercado local y global respecto a la evolución de las industrias.

En los últimos años el emprendimiento juvenil en América Latina ha adquirido gran relevancia debido a que los jóvenes conforman un segmento poblacional con alta incidencia en el emprendimiento, ya que han desarrollado una serie de competencias que han sido trasladadas a su vida laboral y cotidiana, de igual manera el emprendimiento juvenil se enmarca en la identificación de oportuna.

### **03 Competencias a desarrollar**

- 240201533 Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.

### **04 Perfil de ingreso**

N/A.





## 05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- › El instructor – tutor.
- › El entorno.
- › Las TIC.
- › El trabajo colaborativo.

