



## Procesamiento de información de mercados

**Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA**  
Nivel de formación: Técnico

## 01 Presentación

Bienvenido al programa de formación Procesamiento de información de mercados, el cual busca formar aprendices con altos componentes y proyecciones para el procesamiento adecuado y efectivo de la información proveniente de diversas fuentes, para el desarrollo de un producto o servicio con altos índices de éxito dentro del mercado.

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, en respuesta a los requerimientos y desafíos del sector productivo, oferta este programa, el cual le permitirá al aprendiz adquirir competencias que brinden a los diferentes sectores productivos del territorio nacional el fortalecimiento del modelo de desarrollo económico, ambiental y social del país, permitiendo a todos los tipos de organización desarrollar productos y servicios a través de diferentes metodologías de investigación y aplicación de la información, utilizando herramientas, metodologías y procesos específicos para el trabajo en conjunto con los diferentes sectores.

Este programa tendrá una duración de 15 meses y se impartirá en modalidad virtual. Para acceder, debe contar con un computador o tableta con acceso a Internet.

¡Súmese a esta propuesta de formación y haga parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!



**Código**  
135400



**Horas**  
2208



**Duración**  
15 meses



**Modalidad**  
Virtual



## 02 Justificación del programa

Actualmente, el conocimiento del mercado, basado únicamente en la experiencia y el aprendizaje resultante de la actividad diaria del empresario, no es suficiente. Si bien es cierto, la experiencia, es un ingrediente esencial en cualquier proceso de la toma de decisiones; hoy, los entornos son muy complejos y dinámicos, debido a la injerencia de la libre competencia en los países; por lo cual, se hace cada vez más necesario, que las organizaciones cuenten con personal que posea un conocimiento amplio, profundo y actualizado de los elementos y factores que influyen en la información procedente del macroentorno. (Nogales., 2014).

Basado en estas premisas, el SENA, como dinamizador de los procesos entre el sector productivo y la oferta laboral colombiana; presenta al Técnico en Procesamiento de información de mercados; competentes ellos, en encuestar personas y procesar datos, de acuerdo con las técnicas de investigación y tabulación, con el fin de presentar resultados, que faciliten la obtención de información útil en múltiples áreas de la empresa, la cual será necesaria para la realización del análisis de la situación actual de la organización, analizar el plan de mercadeo, formular planes de contingencia, que permitan minimizar efectos de posibles amenazas y/o aprovechar las nuevas oportunidades que ofrece el mercado para el desarrollo de un producto o servicio.

Es importante también, hacer referencia a la información presentada por el Observatorio Laboral del SENA (Observatorio Laboral - SENA, 2018), con la cual, es posible constatar que, la ocupación de Auxiliares de Estadística y Encuestadores; se encuentra en el Top, de las diez vacantes más solicitadas por los empresarios. Sin embargo, son las menos registradas por las personas que buscan empleo; por lo cual, es posible señalar que, el mercado laboral, requiere personal que posea dichas competencias, pero, no existe la demanda suficiente para desempeñar dichos oficios.

De hecho, el DANE, como Entidad responsable de la producción y difusión de estadísticas oficiales en Colombia, en temas industriales, económicos, agropecuarios y poblacionales; cuenta con un sistema permanente de recepción de hojas de vida para Encuestadores a través de su página web (DANE, 2018); con lo cual es posible constatar la conveniencia de que el SENA, oferte programas que permitan ocupar estas vacantes con personal altamente capacitado para tal fin.

## 03 Competencias a desarrollar

- 260101066 Encuestar personas según técnica de recolección y manual de encuestador.
- 260101067 Procesar los datos de acuerdo con técnica de investigación y tabulación.

- 240201528 Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
- 220501046 Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información.
- 240201524 Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
- 220201501 Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social.
- 220601501 Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.
- 210201501 Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
- 240201526 Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
- 230101507 Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.
- 240201529 Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
- 240202501 Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas.
- 240201530 Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
- 999999999 RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

## 04 Perfil de ingreso

Nivel académico: Básica secundaria

Grado: 9

Requiere certificación académica: Sí

Formación para el trabajo y desarrollo humano: No

Requiere experiencia laboral: No

Edad mínima definida en la Ley: 14

Requisitos adicionales: Ninguno

El egresado del programa técnico laboral en Impulso multicanal de productos alimenticios estará en capacidad de impulsar, exhibir y almacenar productos alimenticios a través de diferentes canales, brindar información sobre los atributos y beneficios. Se puede desempeñar en organizaciones que comercializan alimentos. Se caracteriza, además, por ser una persona íntegra, con capacidad propositiva, comunicación asertiva y capaz de colaborar con equipos de trabajo.

### Condiciones generales

El nivel académico adecuado de ingreso corresponde a poseer título de bachiller, con un nivel mínimo de noveno grado, en la cual debe evidenciar con certificación académica. No requiere formación para el trabajo y desarrollo humano. Edad mínima definida por ley son catorce años.

Los aspectos actitudinales, motivacionales y de interés corresponde a tener disposición para el trabajo en equipo, vocación de servicio, manejo de comunicación asertiva, capacidad de entender al otro, capacidad de observación y creativo en la propuesta de soluciones.

## 05 Perfil de egreso

El programa técnico en Procesamiento de información de mercados responde a la necesidad de contar con personal idóneo para la recolección, el procesamiento e interpretación de datos, que tiene toda organización, desde donde permitan al empresario la toma de decisiones acertadas, detectar oportunidades, medir tendencias o evaluar el impacto de determinados egresados, deben desarrollar habilidades de comunicación, aptitud creativa, capacidad de análisis y trabajo en equipo.

## 06 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:



- El Instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.