

MODELOS DE PENSAMIENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

El término de economía circular recoge varios conceptos y aproximaciones de modelos de negocio que cierran el ciclo de los materiales y residuos, pasando de modelos productivos lineales a circulares. A continuación, los conceptos más relacionados a la economía circular:

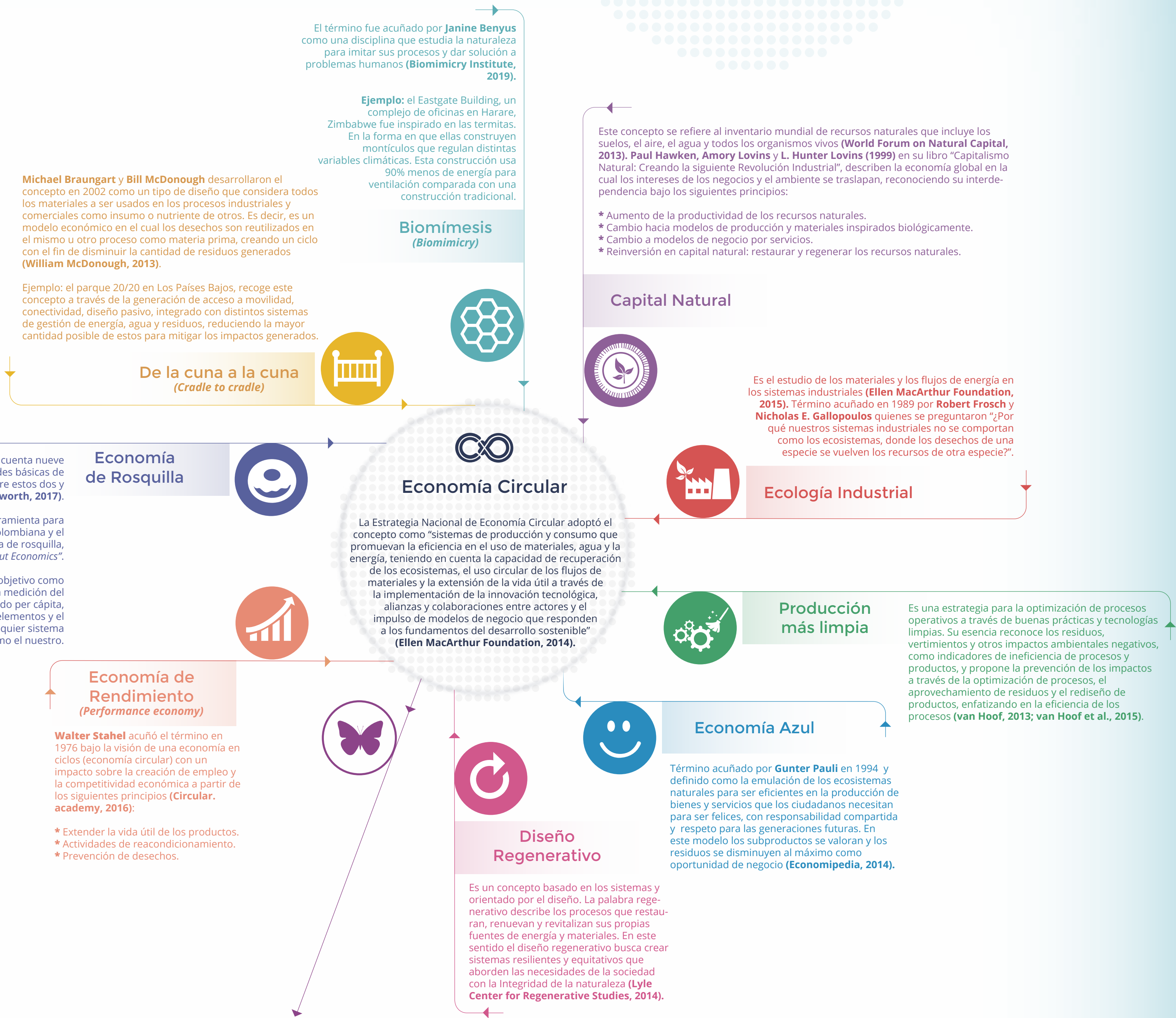


Diagrama de Mariposa establecido por el Ellen MacArthur Foundation para la descripción de la Economía Circular.

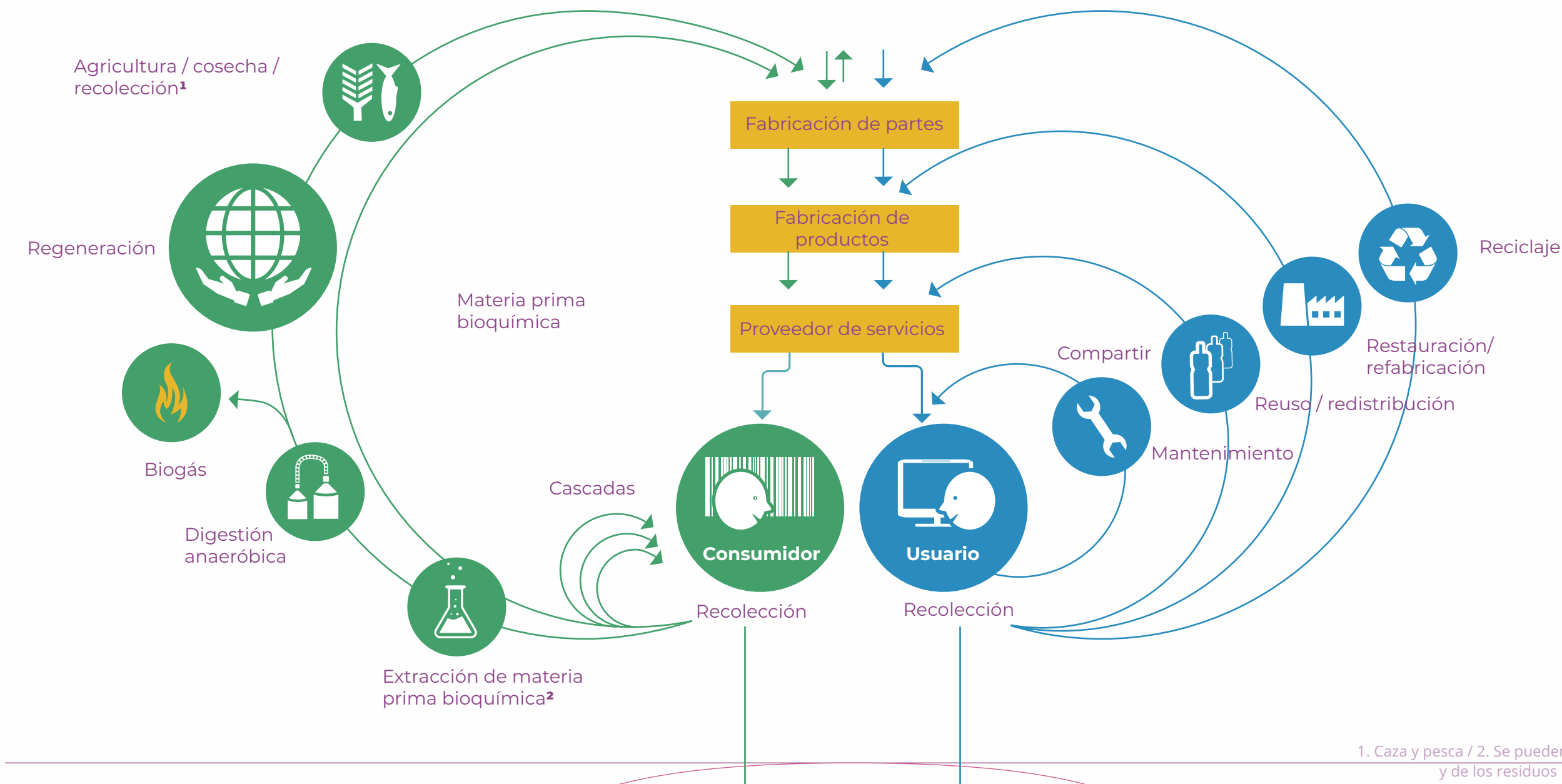
Principio 1

Preservar y mejorar el capital natural, controlando los inventarios y equilibrando los flujos de recursos renovables
Apalancadores: Regenerar, desmaterializar, compartir.



Principio 2

Optimizar el rendimiento de los recursos, mediante la circulación de los productos, componentes y materiales en uso, a su máxima utilidad en todo momento en ambos ciclos, técnico y biológico.
Apalancadores: Regenerar, compartir, optimizar, circular.



Principio 3

Fomentar la eficiencia del sistema mediante la revelación y diseño de las externalidades negativas y la gestión de todos los apalancadores.

La economía circular apunta a reconstruir el capital financiero, manufacturero, humano, social y natural, asegurando un mayor flujo de bienes y servicios, a través de distintos ciclos de los materiales, productos y residuos. El diagrama de mariposa presenta un flujo continuo de **materiales biológicos (izquierda en color verde)** y **tecnológicos (derecha en color azul)** y que se complementa con el enfoque de las cadenas de valor (**FORO de Economía Circular, 2017**).

Los principios a su vez definen las prioridades y líneas de acción para alcanzar los objetivos propuestos.