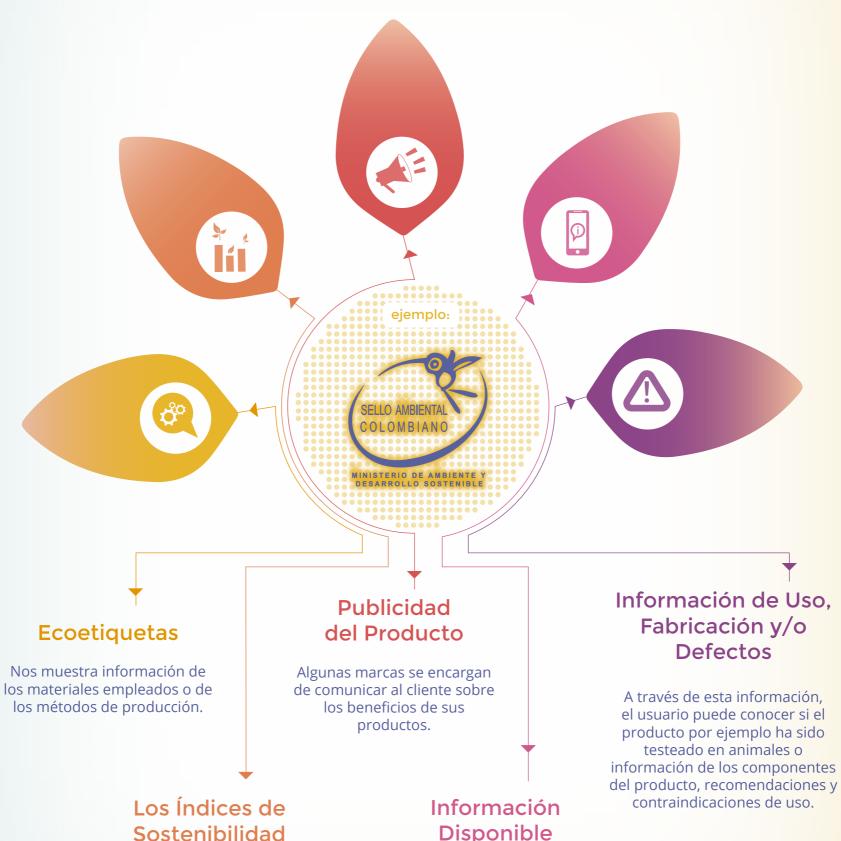
HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN CON **ENFOQUE DE CICLO DE VIDA**

Actualmente, existen muchas formas de analizar el ciclo de vida de los productos o servicios, entre ellas encontramos:



Permiten al usuario conocer el desempeño ambiental de las empresas y su relacionamiento con los elementos del ambiente.

Disponible

Las marcas, buscan informar a los clientes sobre la procedencia de sus productos, dicha información se puede ubicar en páginas Web, redes sociales y etiquetas del producto, entre otras.