

TIPOS DE INNOVACIÓN

De acuerdo con el Manual de Oslo (OCDE, 2005) la Innovación se divide en 4 tipos:

INNOVACIÓN DE PRODUCTO O SERVICIO

Consiste en la incorporación de nuevos productos o servicios o sustancialmente mejorados en el mercado. Estos cambios pueden ser en las especificaciones técnicas, en la calidad o en el tipo de materiales, en el software, o en el diseño de otras características funcionales o incorporación de nuevos componentes, en la invención de un nuevo producto.

INNOVACIÓN DE PROCESO

Es la mejora o implementación de procesos nuevos o existentes, por medio de cambios en los equipos, tecnologías y técnicas, modificando los procesos operativos dentro de una organización.

INNOVACIÓN DE MARKETING O DE MODELO DE NEGOCIO

En este tipo de innovación se involucra el desarrollo de mejoras significativas en el diseño de la estética o imagen de un producto o servicio, relacionado con su estrategia de *marketing*, embalaje, modo de entrega, portafolio de servicios o comunicación, teniendo en cuenta las variables de precio, ofertas, promoción, distribución y relación con el cliente.

INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL O DE GESTIÓN

Es la implementación de nuevos métodos organizacionales en una empresa, que pueden mejorar mediante el desarrollo, la definición o reincorporación de nuevos procesos o procedimientos, implica cambios de estrategia, gerenciales o administrativos, ya sea para mejorar la cadena de valor, el sistema de calidad, el *marketing*, la formación del talento humano, la cadena de suministro, la gestión del conocimiento u otras operaciones que contribuyen a mejorar la relación con el proveedor, el cliente y obtener mejores resultados.