

ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SOFTWARE

FUNDAMENTACIÓN DE LA TEORÍA DE SISTEMAS Y PROCESOS

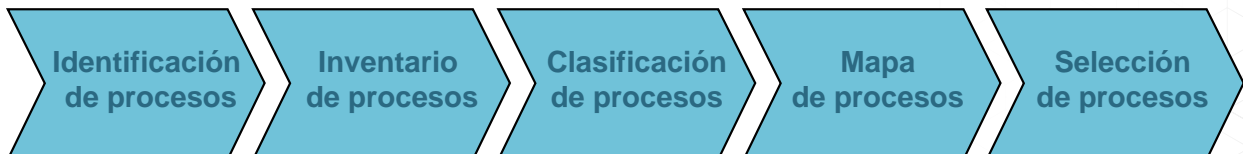
ETAPAS DEL MAPA DE PROCESOS

METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO (MML)

1. Mapa de procesos

Tomando el enfoque por procesos se debe entonces modelar la organización mediante un mapa de procesos que permita ubicar todos los elementos identificados dentro de esta, para luego caracterizarlos y así determinar su situación actual. La construcción del mapa de procesos se encuentra dentro de la gestión por procesos.

La gestión por procesos se construye sobre 5 etapas consecutivas:



Sin embargo, como notamos en la gráfica anterior, previo a la realización del mapa de procesos, estos se deben haber identificado y caracterizado, para lo cual existen diferentes técnicas.

2. Técnicas para identificar procesos

Determinar cuáles son los procesos en una organización, e identificarlos, permite dar gestión, administración y control, eficaz y eficiente, sobre la información que fluye a través de ellos, de tal forma que la toma de decisiones tenga un soporte sólido.

Algunas de las técnicas para la identificación de procesos:

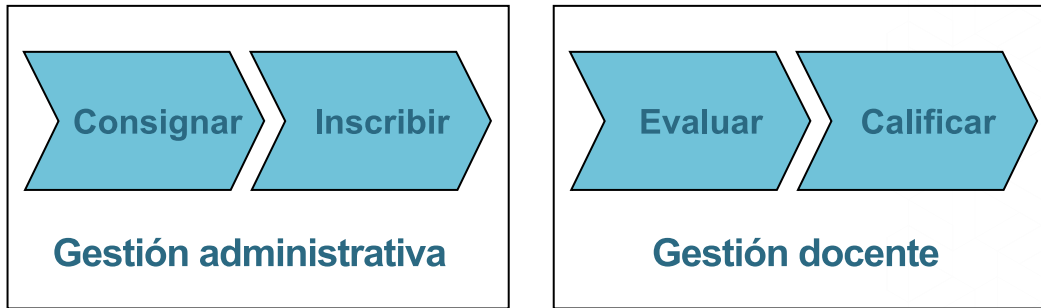
2.1 Diagrama de bloques



Un diagrama de bloques es una representación gráfica y abreviada de la relación de causa y efecto entre la entrada y la salida de un sistema. Proporciona un método útil y conveniente para caracterizar las relaciones funcionales entre diversos componentes de un sistema.

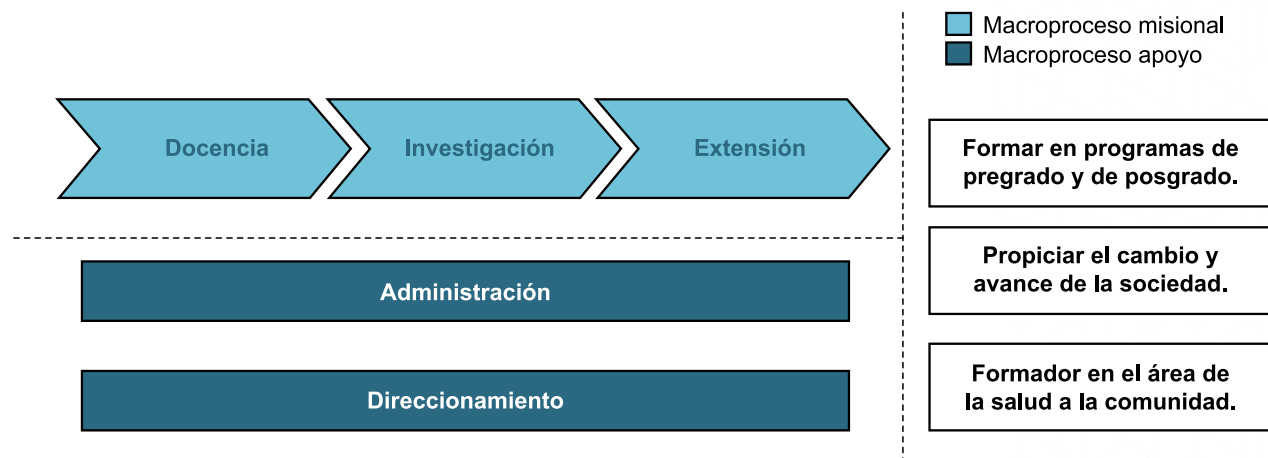
El interior del rectángulo, que representa el bloque, usualmente contiene la descripción o el nombre del elemento.

2.2 Modelo integrado



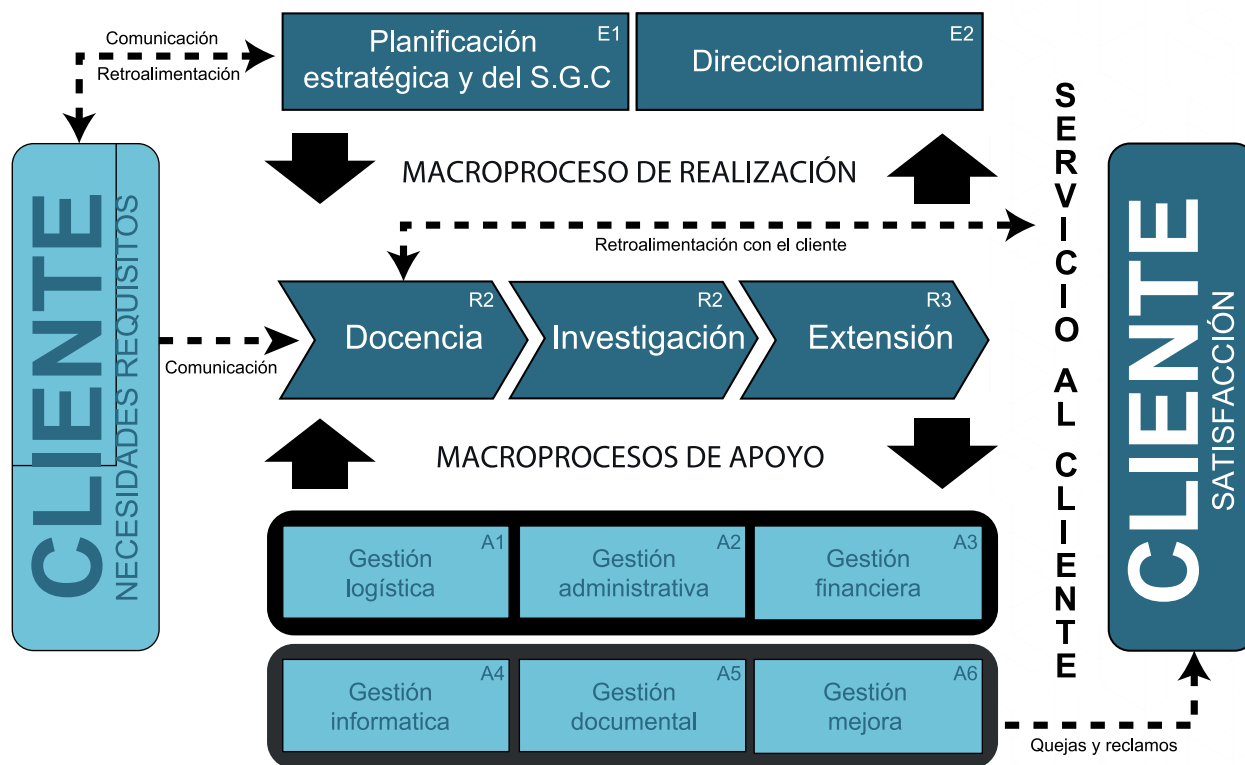
El modelo Integrado busca lograr una representación gráfica de la forma como se agrupan y se relacionan las funciones en las diferentes secciones del sistema (áreas, departamentos, etc.), según su naturaleza.

2.3 Cadena de valor



La cadena de valor es una herramienta de análisis, que facilita la comprensión de algo tan dinámico e interactivo como es la estrategia de una empresa. Es esencialmente una forma de análisis de la actividad empresarial mediante la cual descomponemos una empresa en sus partes constitutivas, buscando identificar fuentes de ventaja competitiva en aquellas actividades generadoras de valor.

2.4 Modelo alemán (Icontec)



Entre otros rasgos este modelo presenta una descomposición de una empresa en sus partes (procesos) constitutivas, agrupándolas en macro procesos denominados Estratégicos, Misionales o de realización y de Apoyo.